

### 問13 施策や事業についての情報の入手方法

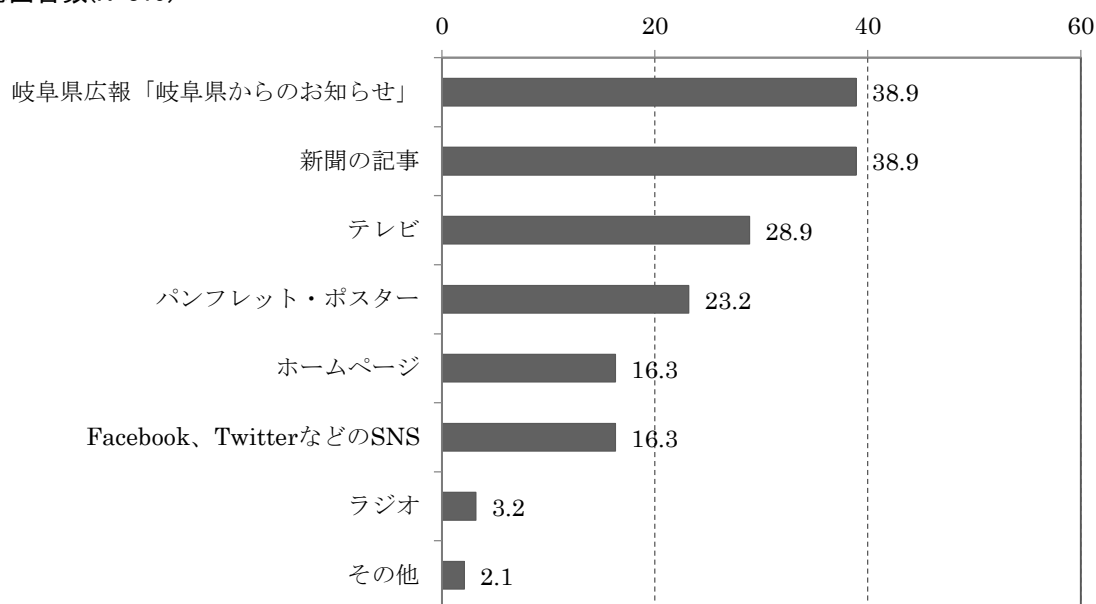
問13 あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。  
(いくつでも)

全体(図13-1)で見ると、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」「新聞の記事」が38.9%と最も高く、次いで「テレビ」が28.9%、「パンフレット・ポスター」が23.2%の順となっている。

図13-1 施策や事業についての情報の入手方法

回答者数(n=190)※

総回答数(N=319)



※「無回答」が3人いるため、回答者数は190人

※本問における選択肢は、図表の構成上、以下のものについて括弧書きを略して表示している。

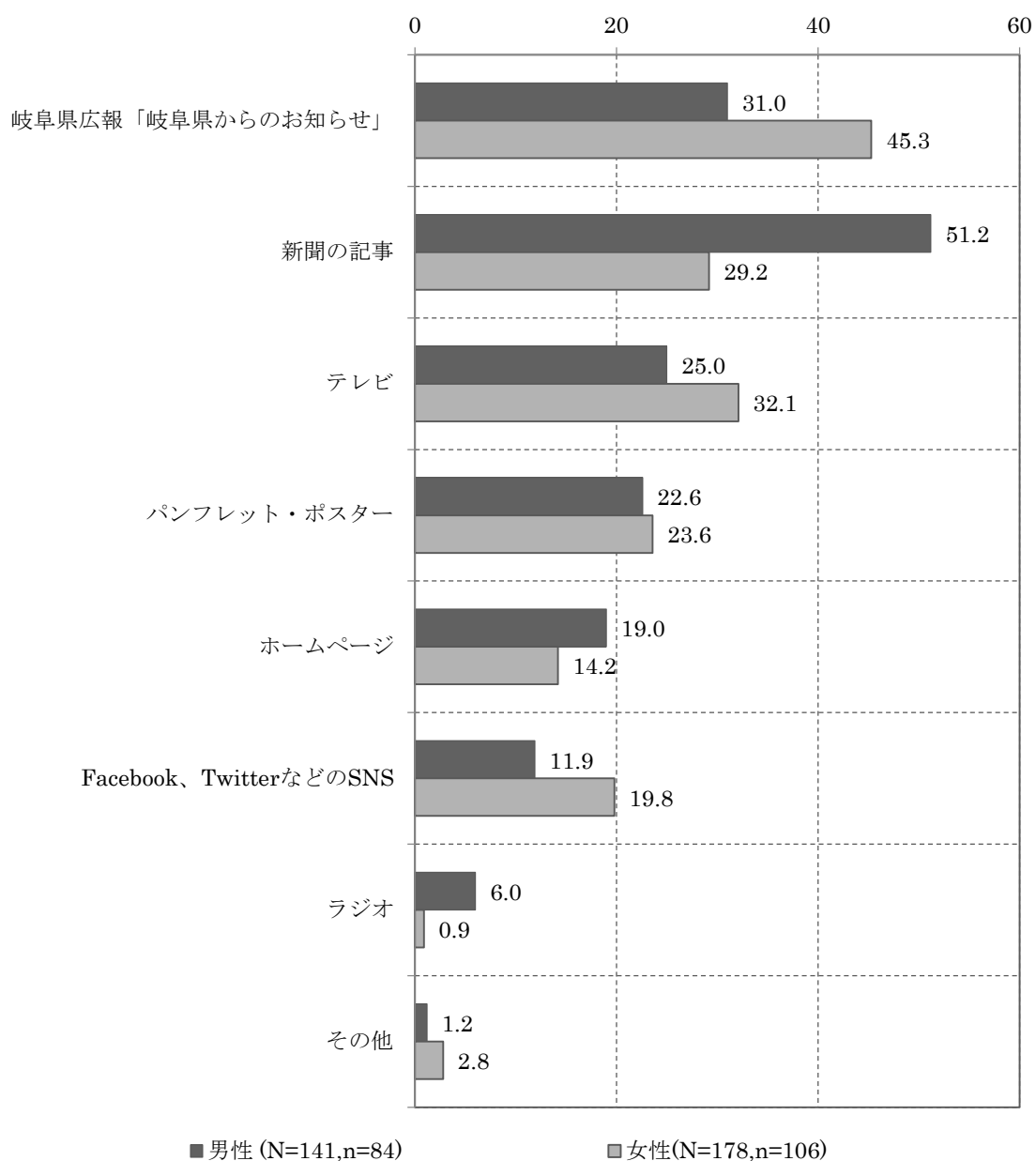
- ・岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」  
(市町村広報紙又は地域情報誌(フリーペーパー)に掲載)
- ・ホームページ(県公式ホームページ以外も含む)
- ・Facebook、TwitterなどのSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)

※「その他」の内容

- ・知人から聞く。
- ・親族(県職員)から聞いて。
- ・チラシ。
- ・大学内の職員の方からの紹介。

性別（図 13-2）で見ると、男性は「新聞の記事」が 51.2%と最も高く、男性が女性より 22.0 ポイント高くなっている。女性は「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が 45.3%と最も高く、女性が男性より 14.3 ポイント高くなっている。

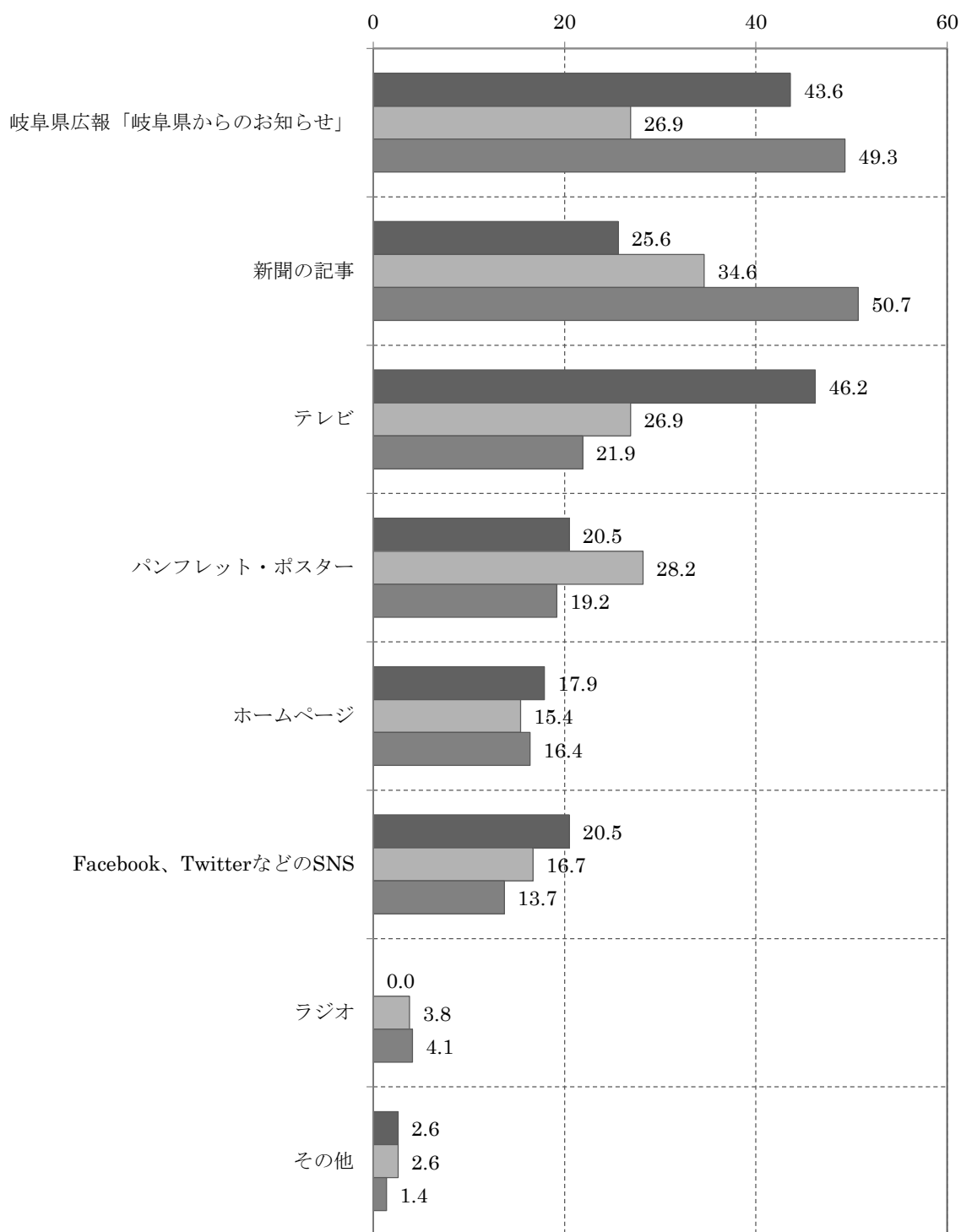
図 13-2 【性別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

年代別（図 13-3）で見ると、18 歳または 19 歳は「テレビ」が 46.2%と最も高くなって  
いる。20 歳以上は「新聞の記事」が最も高く、20 歳から 24 歳は 34.6%、25 歳から 29 歳  
は 50.7%となっている。

図 13-3 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法

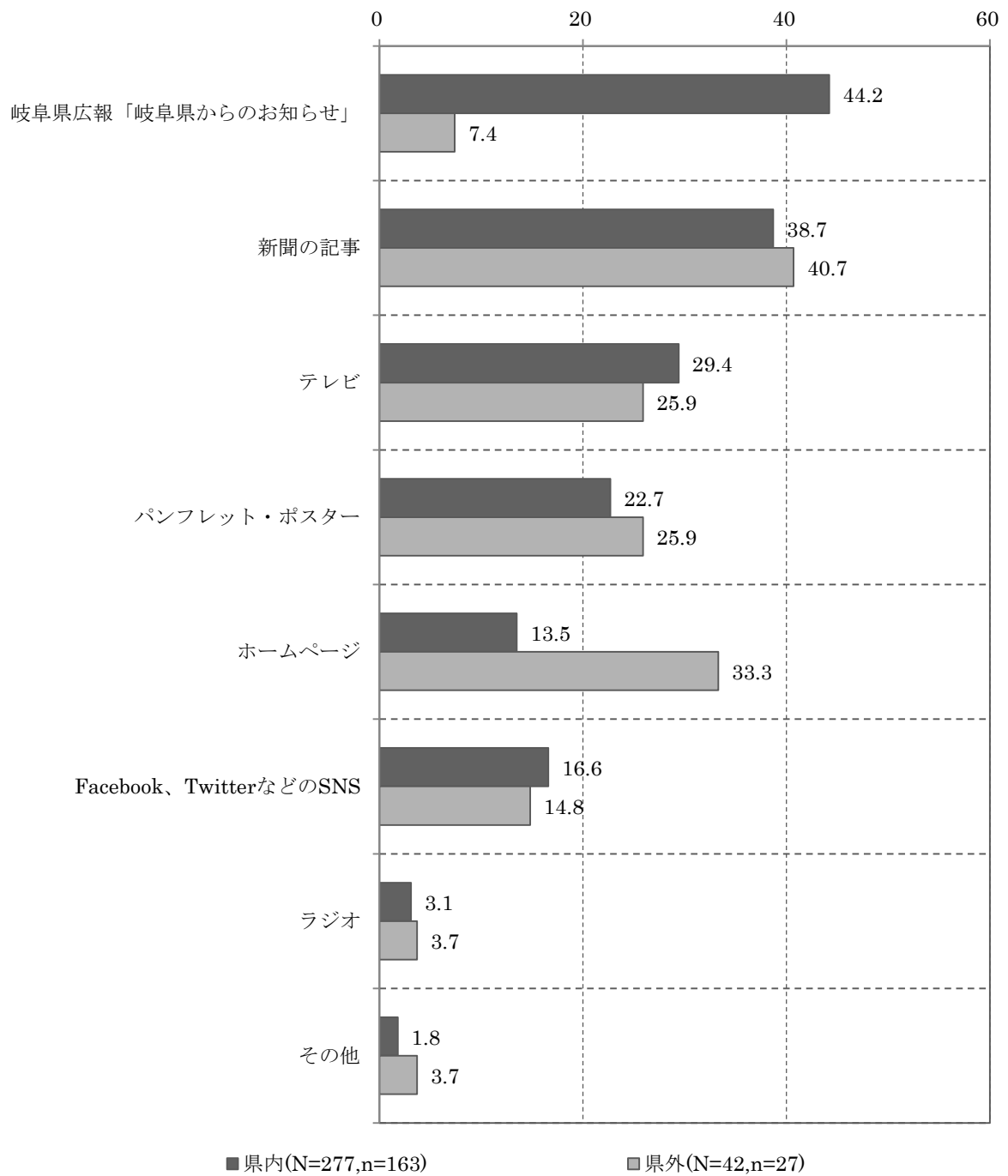


■ 18歳または19歳(N=69,n=39)    ■ 20歳から24歳(N=121,n=78)    ■ 25歳から29歳(N=129,n=73)

※ N=総回答数 n=回答者数

居住圏域別（図 13-4）で見ると、県内は「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が 44.2%と最も高くなっている。県外は「新聞の記事」が 40.7%と最も高くなっている。

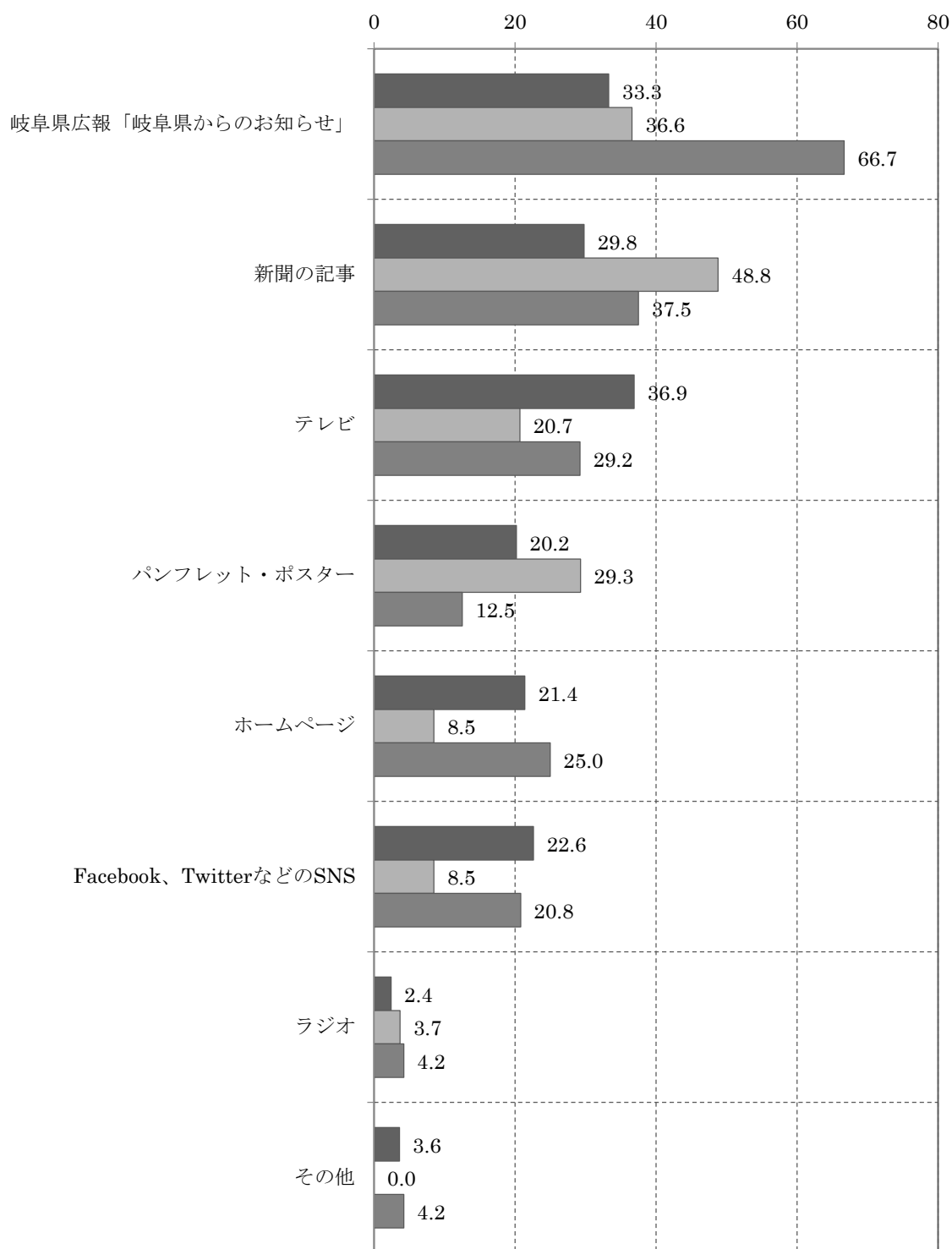
図 13-4 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

職業別（図 13-5）で見ると、学生は「テレビ」が 36.9%と最も高くなっている。会社員、会社役員は「新聞の記事」が 48.8%と最も高くなっている。その他の職業は「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が 66.7%と最も高くなっている。

図 13-5 【職業別】 施策や事業についての情報の入手方法

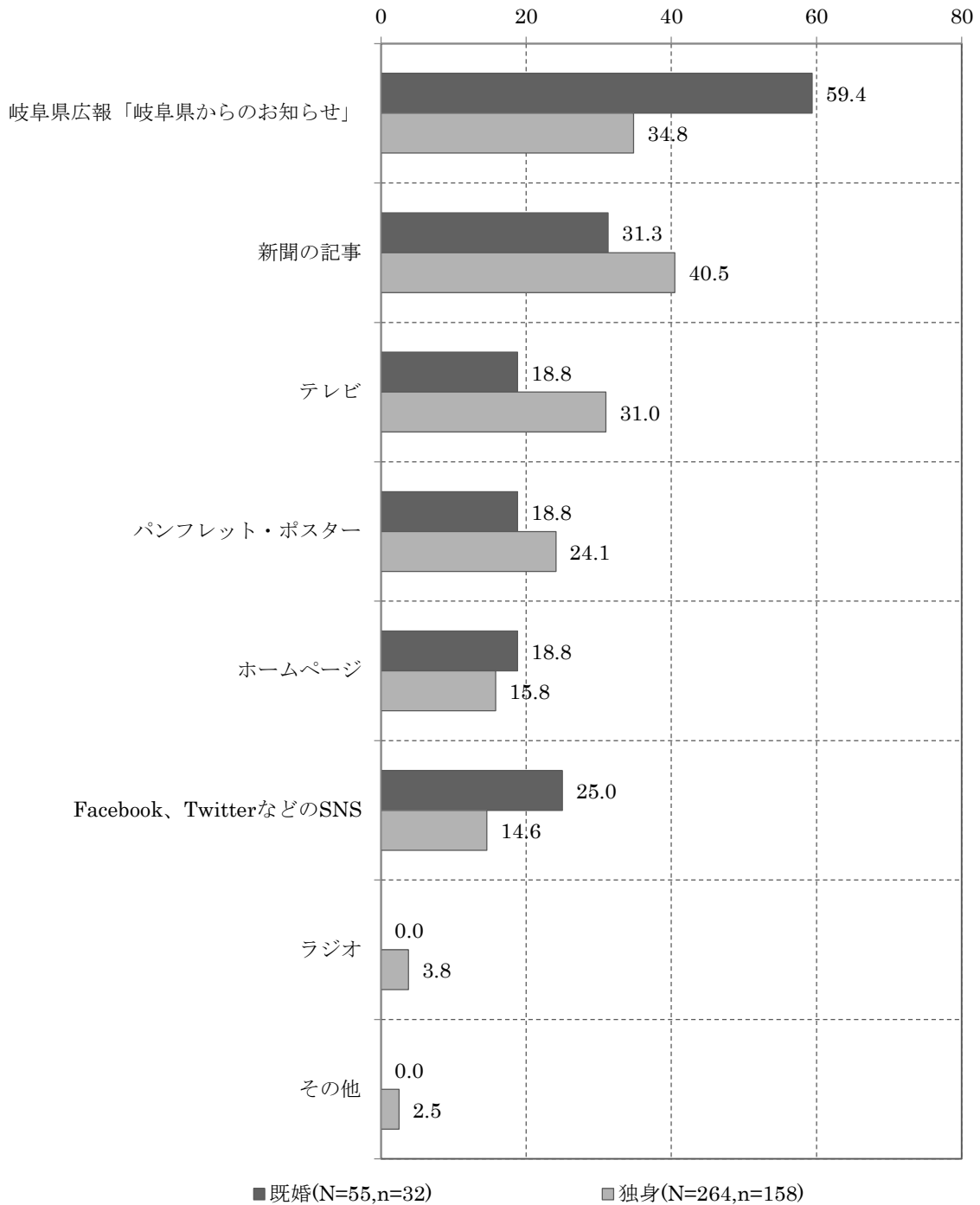


■ 学生(N=143,n=84)    ■ 会社員、会社役員(N=128,n=82)    ■ その他の職業(N=48,n=24)

※ N=総回答数 n=回答者数

婚姻の状況別(図13-6)で見ると、既婚は「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が59.4%と最も高くなっている。独身は「新聞の記事」が40.5%と最も高くなっている。

図13-6【婚姻の状況別】施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数