

### 問1 1 「清流の国ぎふ」の認知度

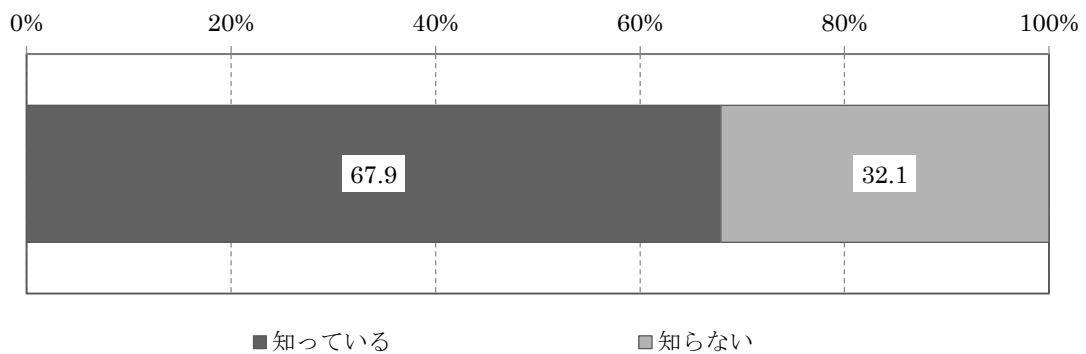
問1 1 岐阜県は、これまで「清流の国ぎふ」づくりの基礎固めとして、本県が誇る地域資源を磨き、伝統文化や食、地場産業や観光資源などの魅力の一つのブランドにまとめ、国内外に精力的に発信してまいりました。

あなたは、このように岐阜県が「清流の国ぎふ」をキーコンセプトとして、地方創生に取り組んでいることを知っていますか。(1つだけ)

全体(図11-1)で見ると、「知っている」が67.9%、「知らない」が32.1%となっている。

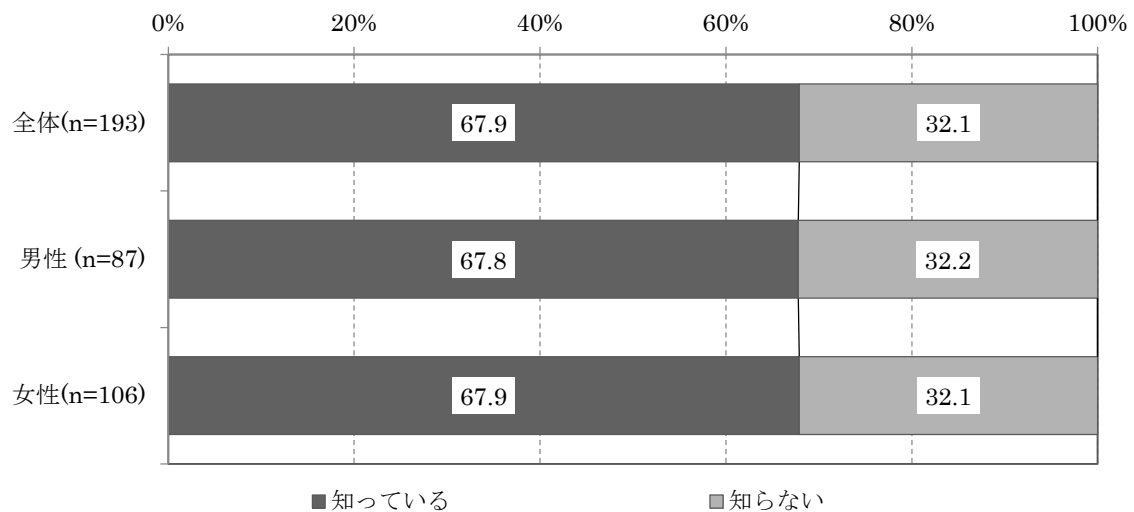
図11-1 「清流の国ぎふ」の認知度

回答者数(n=193)



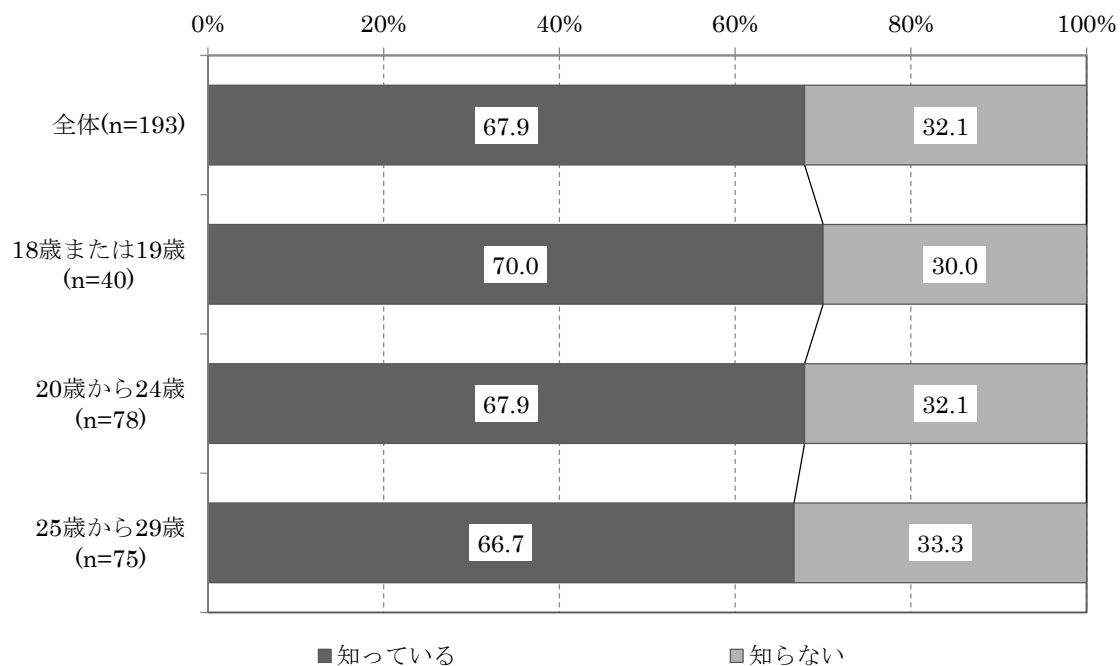
性別(図11-2)で見ると、男女ともに「知っている」が高く、男性は67.8%、女性は67.9%となっている。

図11-2 【性別】 「清流の国ぎふ」の認知度



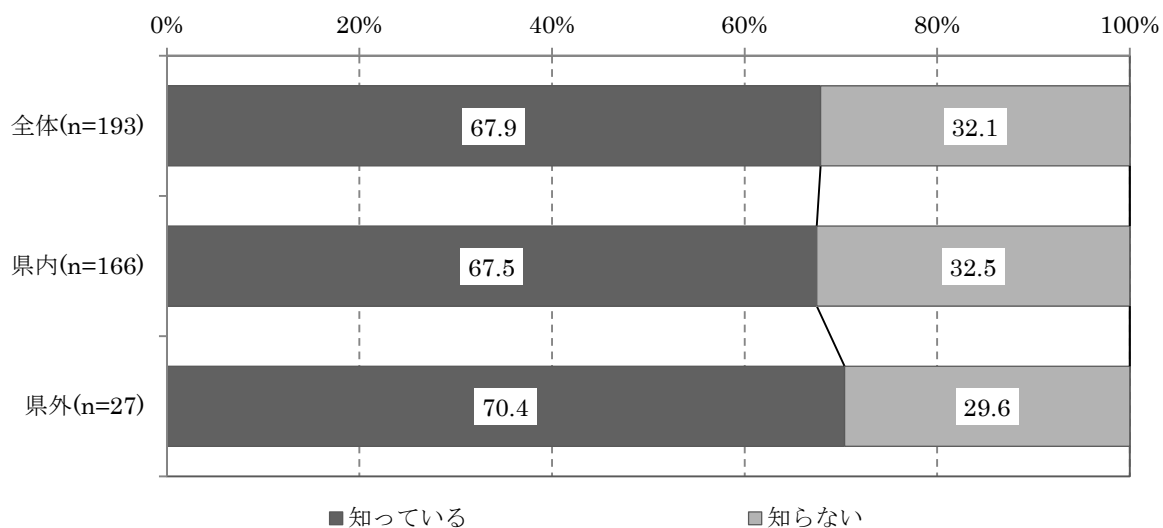
年代別（図 11-3）で見ると、いずれの年代においても「知っている」が高く、18歳または19歳は70.0%と最も高くなっている。

図 11-3 【年代別】「清流の国ぎふ」の認知度



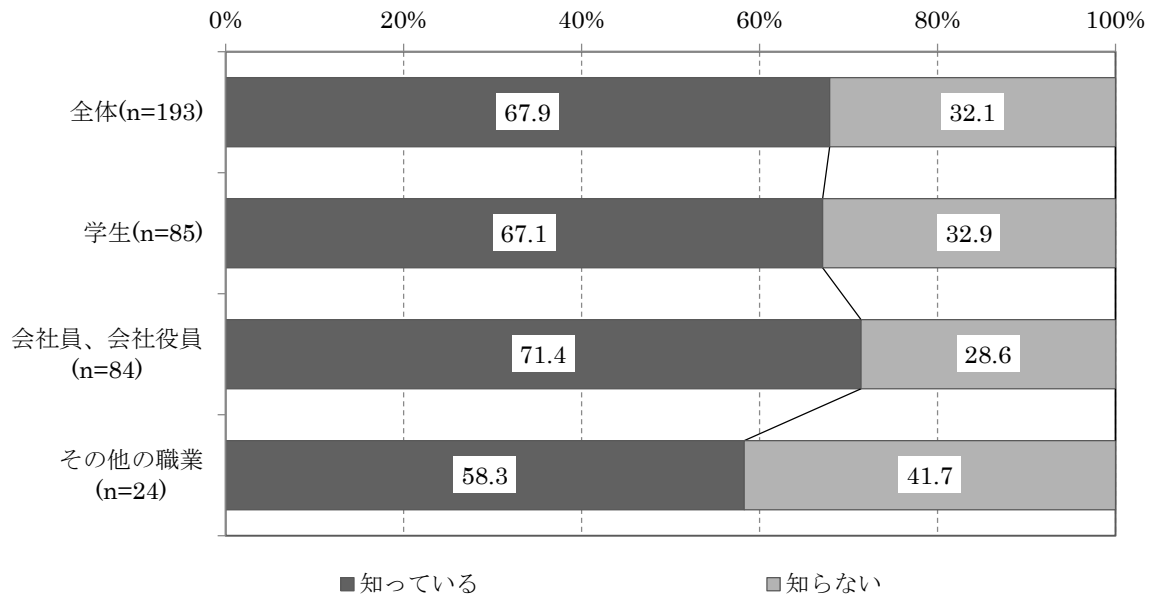
居住圏域別（図 11-4）で見ると、県内、県外ともに「知っている」が最も高く、県内は67.5%、県外は70.4%となっている。

図 11-4 【居住圏域別】「清流の国ぎふ」の認知度



職業別（図 11-5）で見ると、いずれの職業においても「知っている」が最も高く、そのうち会社員、会社役員は 71.4%と最も高くなっている。その他の職業は「知っている」が 58.3%であるものの、「知らない」が 41.7%と学生、会社員、会社役員と比べ、高くなっている。

図 11-5 【職業別】「清流の国ぎふ」の認知度



婚姻の状況別（図 11-6）で見ると、いずれにおいても「知っている」が高く、既婚は 63.6%、独身は 68.8%となっている。

図 11-6 【婚姻の状況別】「清流の国ぎふ」の認知度

