

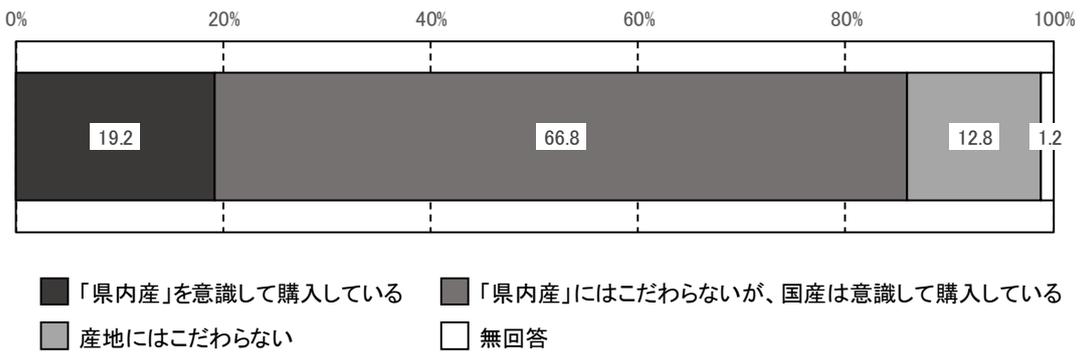
問 19 農産物購入時の「県内産」の意識

問 19 あなたは、米、野菜、食肉などの農産物について、「県内産」であることを意識して購入していますか。(1つだけ)

全体(図 19-1)で見ると、「県内産」にはこだわらないが、国産は意識して購入している」が 66.8%と最も高く、次いで「県内産」を意識して購入している」(19.2%)、「産地にはこだわらない」(12.8%)の順となっている。

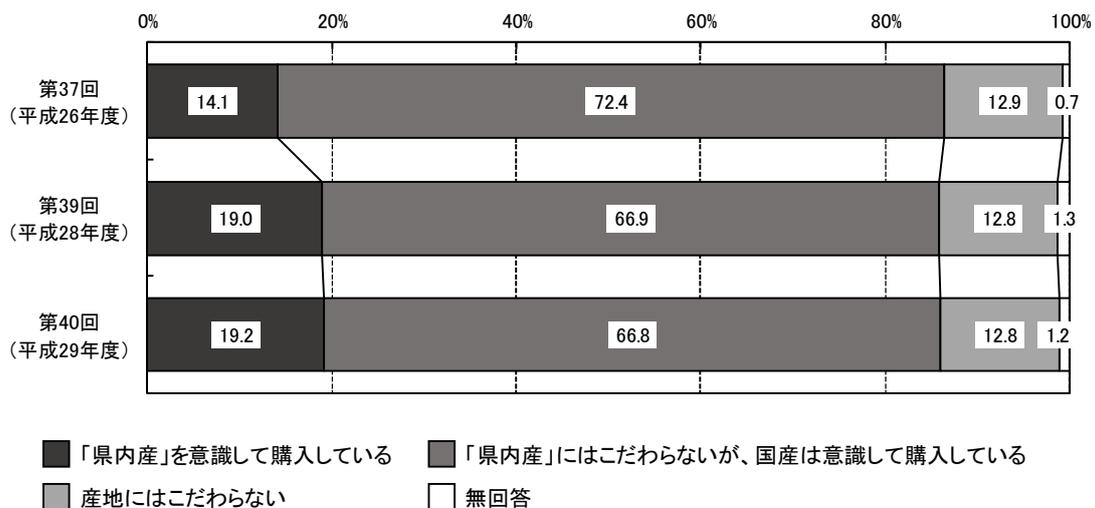
図 19-1 農産物購入時の「県内産」の意識

回答者数(n = 1,522)



第 37 回・第 39 回調査比較(図 19-2)で見ると、前 2 回と同様に「県内産」にはこだわらないが、国産は意識して購入している」が最も高くなっている。「県内産」を意識して購入している」では、前回より 0.2 ポイント高くなっている。

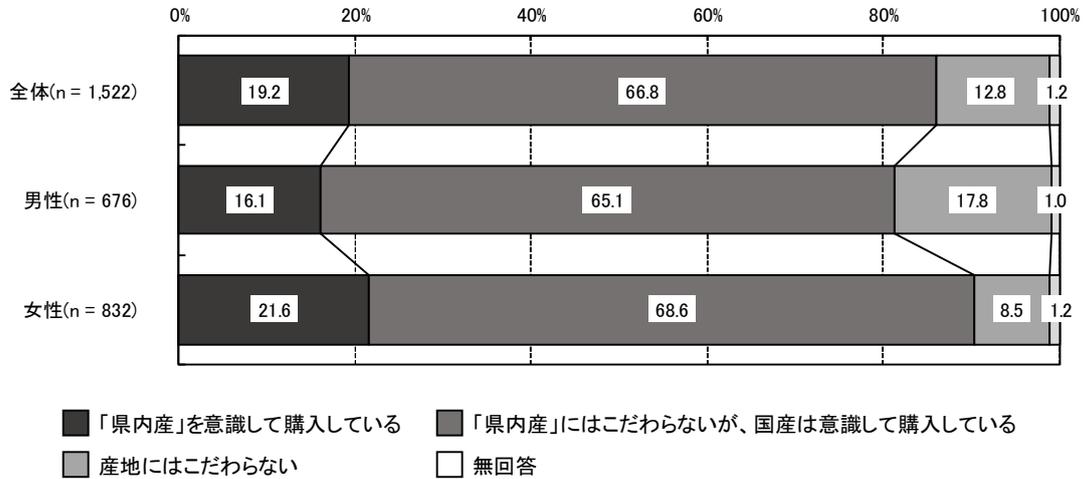
図 19-2 【第 37 回・第 39 回調査比較】農産物購入時の「県内産」の意識



※ 第 38 回調査では、「農産物購入時の「県内産」の意識」は聞いていない。

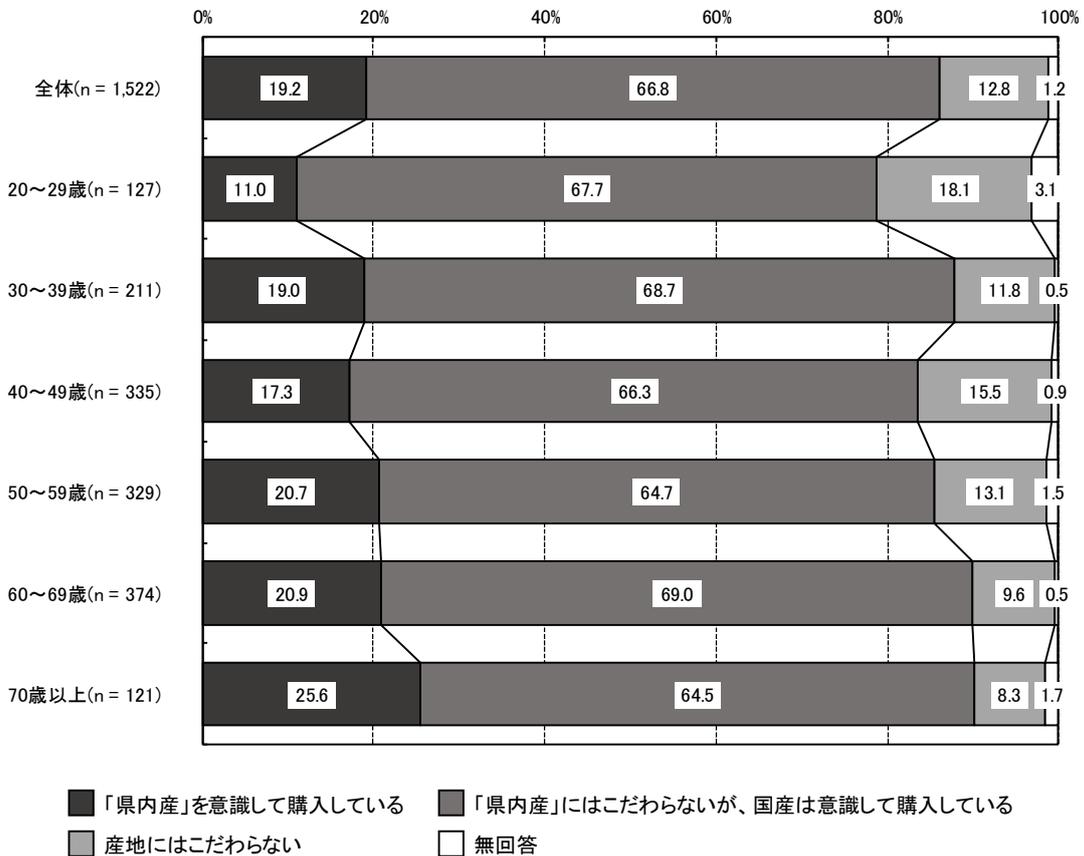
性別（図 19-3）で見ると、男女ともに「県内産」にはこだわらないが、国産は意識して購入している」が最も高く、男性が 65.1%、女性が 68.6%と、女性が男性より 3.5 ポイント高くなっている。

図 19-3 【性別】 農産物購入時の「県内産」の意識



年代別（図 19-4）で見ると、いずれの年代においても「県内産」にはこだわらないが、国産は意識して購入している」が最も高く、そのうち 60 歳代が 69.0%と最も高くなっている。「県内産」を意識して購入している」では、70 歳以上が 25.6%と、他の年代よりも高くなっている。

図 19-4 【年代別】 農産物購入時の「県内産」の意識



居住圏域別（図 19-5）で見ると、いずれの居住圏域においても「県内産」にはこだわらないが、国産は意識して購入している」が最も高く、そのうち中濃圏域が 70.7%と最も高くなっている。「県内産」を意識して購入している」では、飛騨圏域が 26.5%と、他の居住圏域と比較して高くなっている。

図 19-5 【居住圏域別】 農産物購入時の「県内産」の意識

