

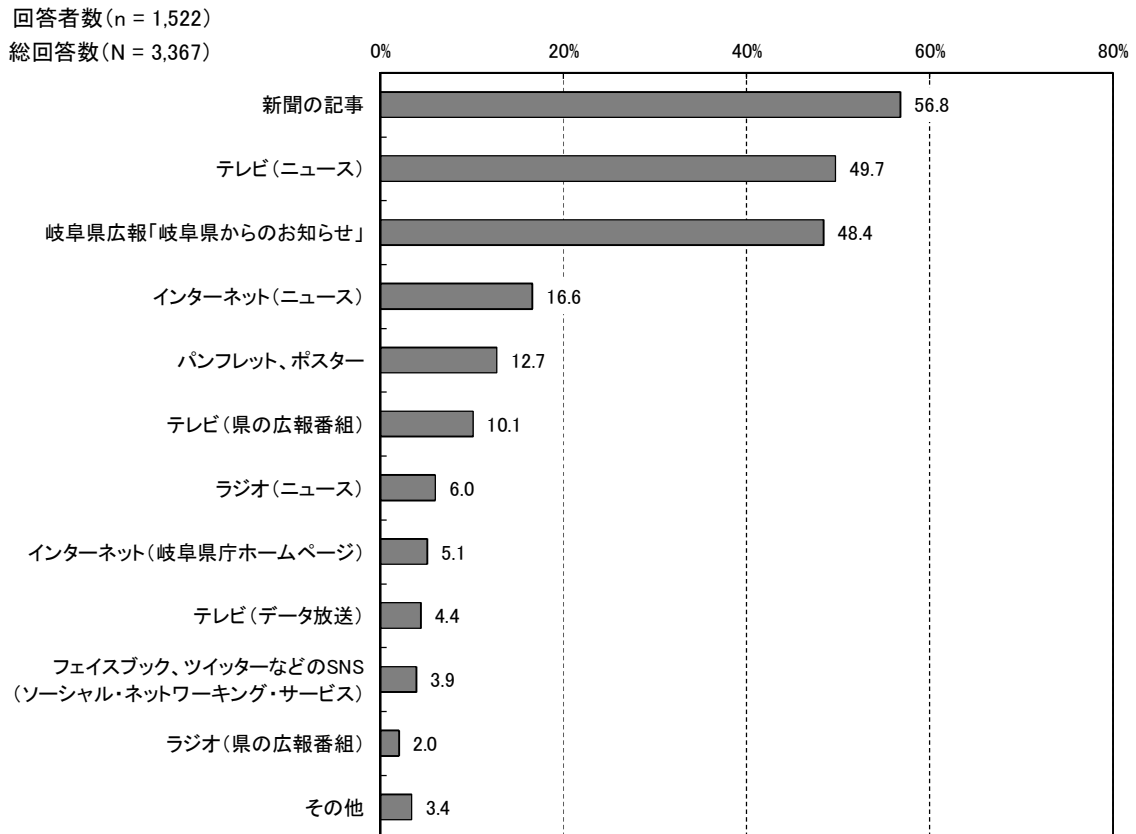
## 2. 2 県の取り組み全般について

### 問8 施策や事業についての情報の入手方法

問8 あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。  
(いくつでも)

全体（図 8-1）で見ると、「新聞の記事」が 56.8%と最も高く、次いで「テレビ（ニュース）」（49.7%）、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」（48.4%）の順となっている。

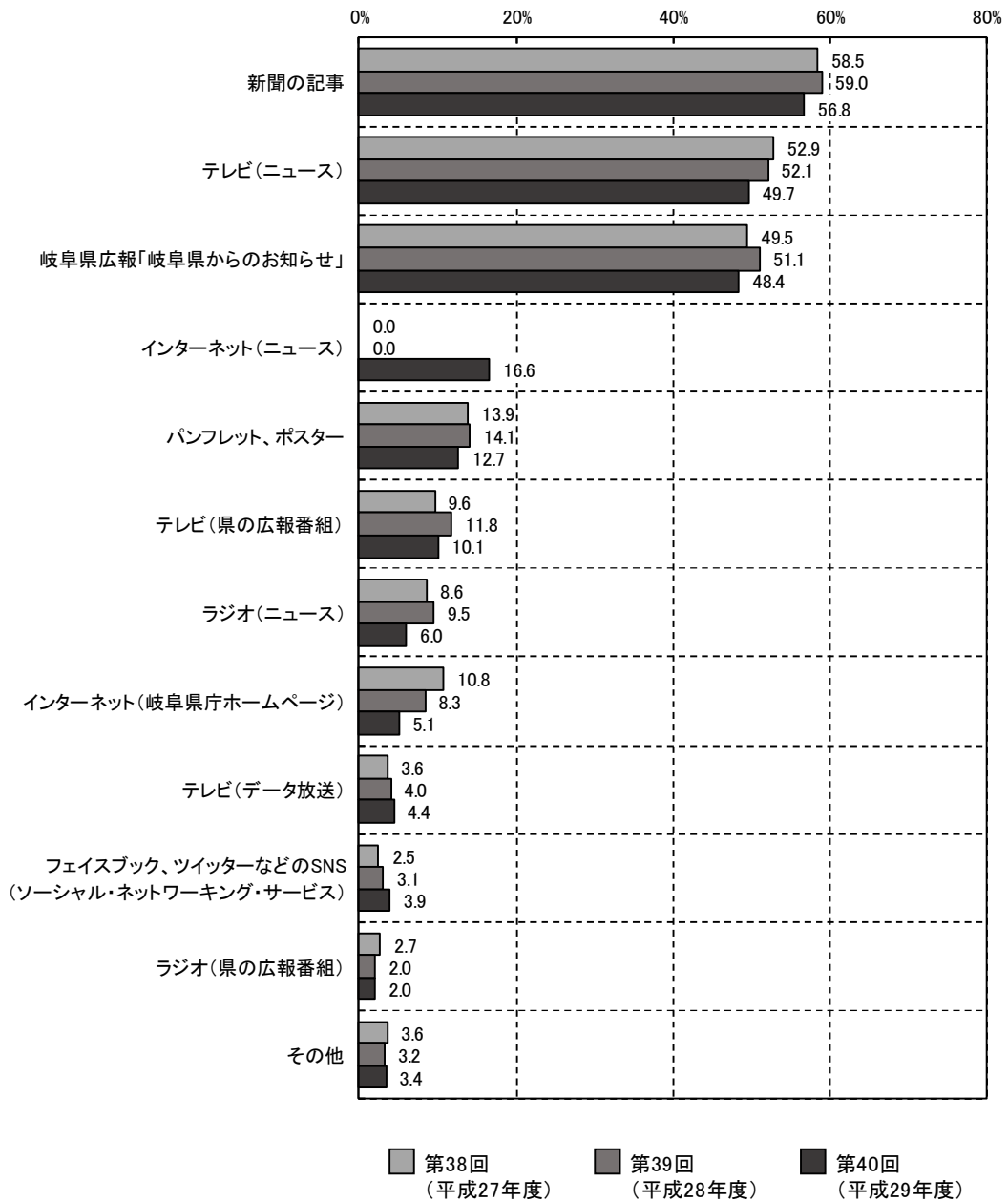
図 8-1 施策や事業についての情報の入手方法



※ 選択肢、「インターネット(ニュース)」は今回調査より

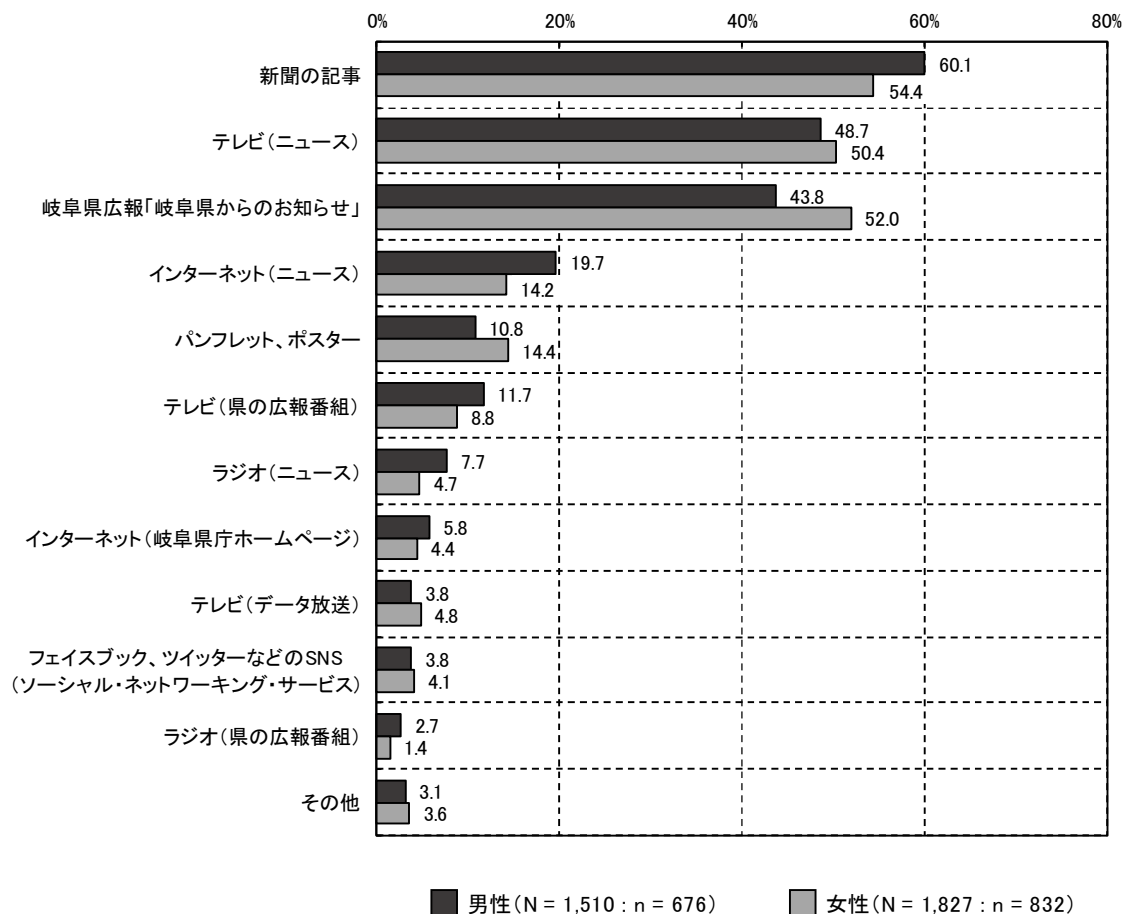
前々回・前回比較（図 8-2）で見ると、前々回・前回と同様に「新聞の記事」が最も高く、次いで「テレビ（ニュース）」、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」の順となっている。

図 8-2 【前々回・前回比較】 施策や事業についての情報の入手方法



性別（図 8-3）でみると、男女ともに「新聞の記事」が最も高く、男性が女性より 5.7 ポイント高くなっている。女性は「テレビ（ニュース）」、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が、男性より高くなっている。

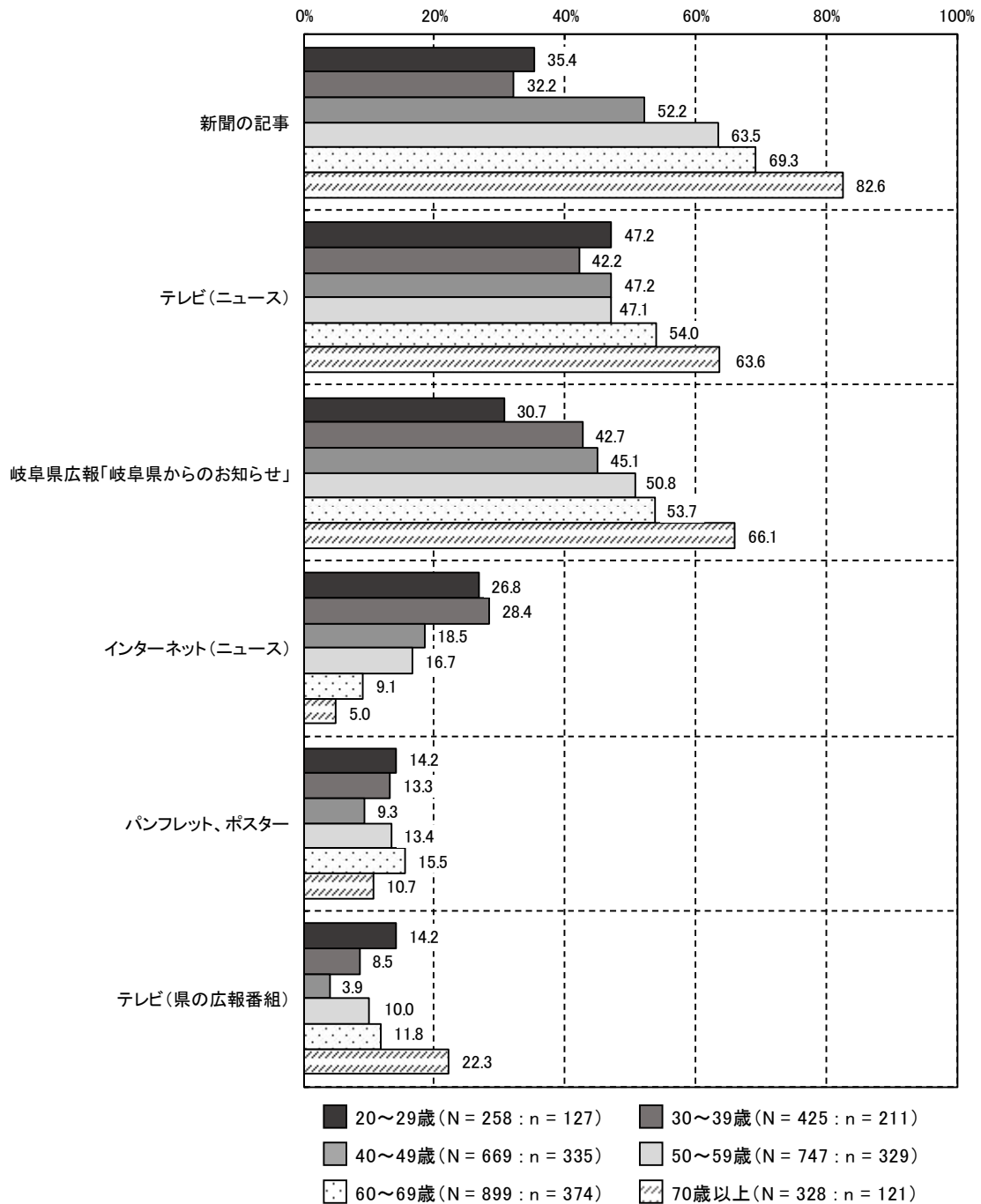
図 8-3 【性別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

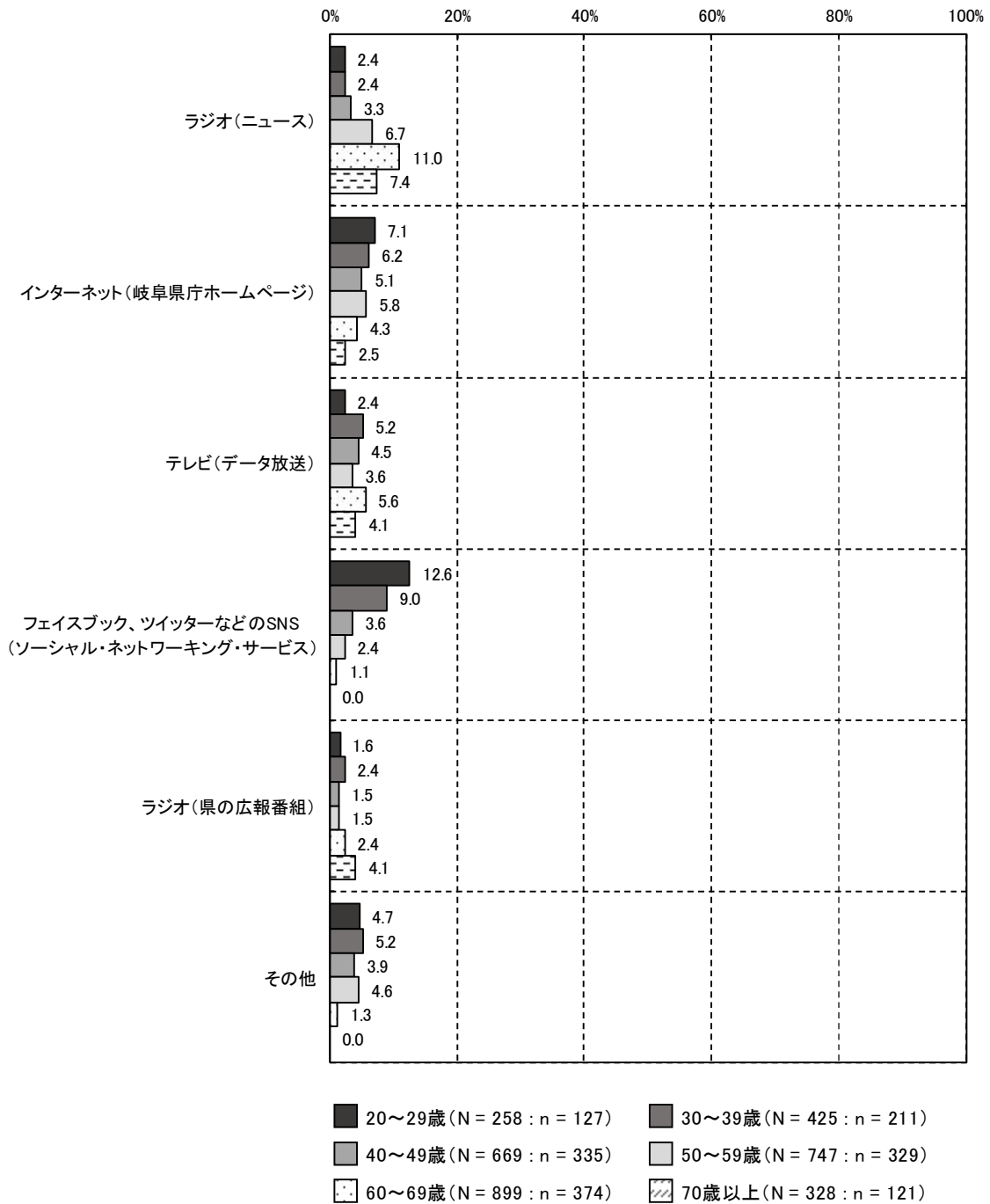
年代別（図 8-4）で見ると、20 歳代、30 歳代を除くいずれの年代においても「新聞の記事」が最も高く、そのうち 70 歳以上が 82.6%と最も高くなっている。20 歳代では「テレビ（ニュース）」が 47.2%、30 歳代では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が 42.7%と、それぞれ最も高くなっている。

図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

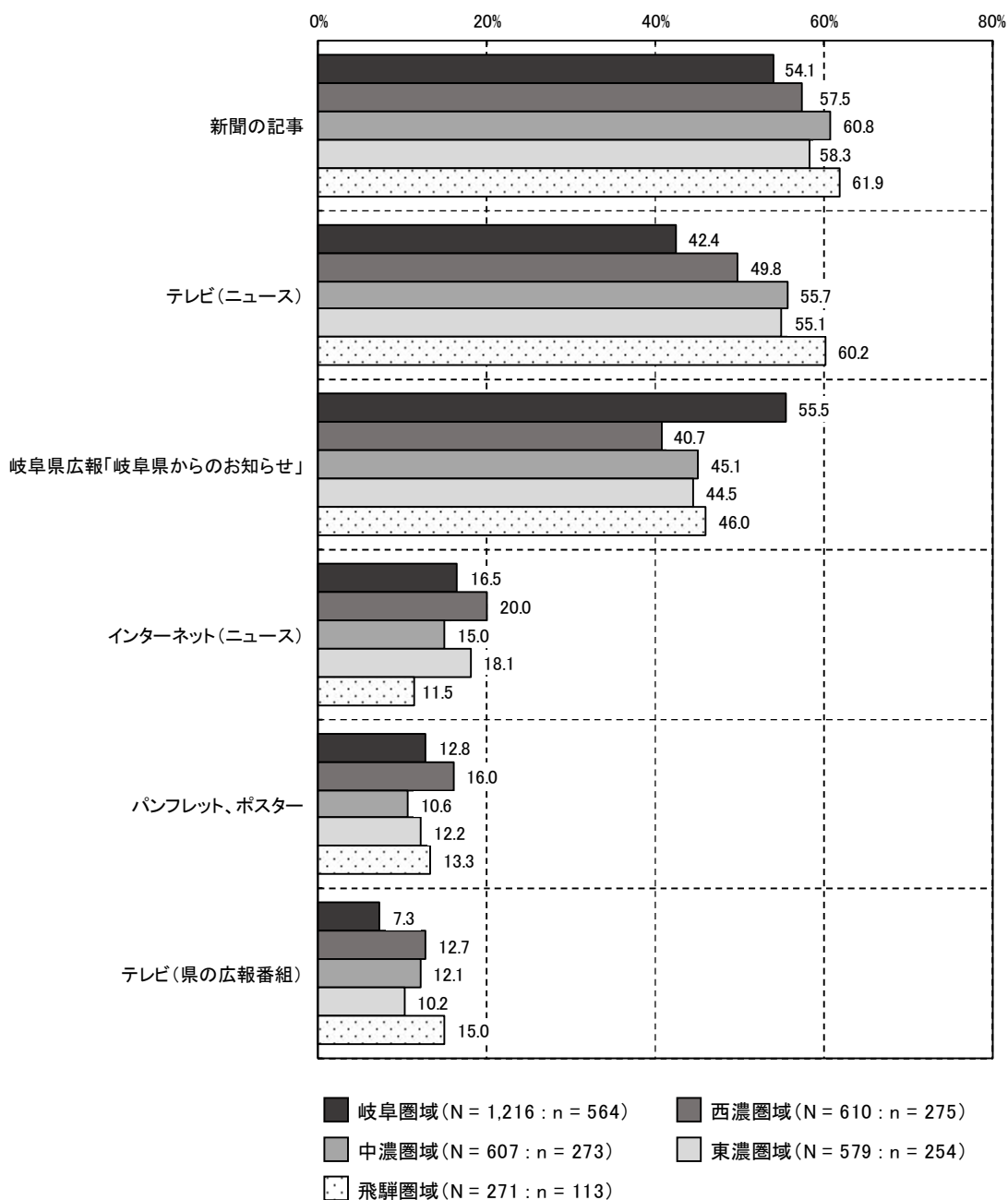
図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N=総回答数 n=回答者数

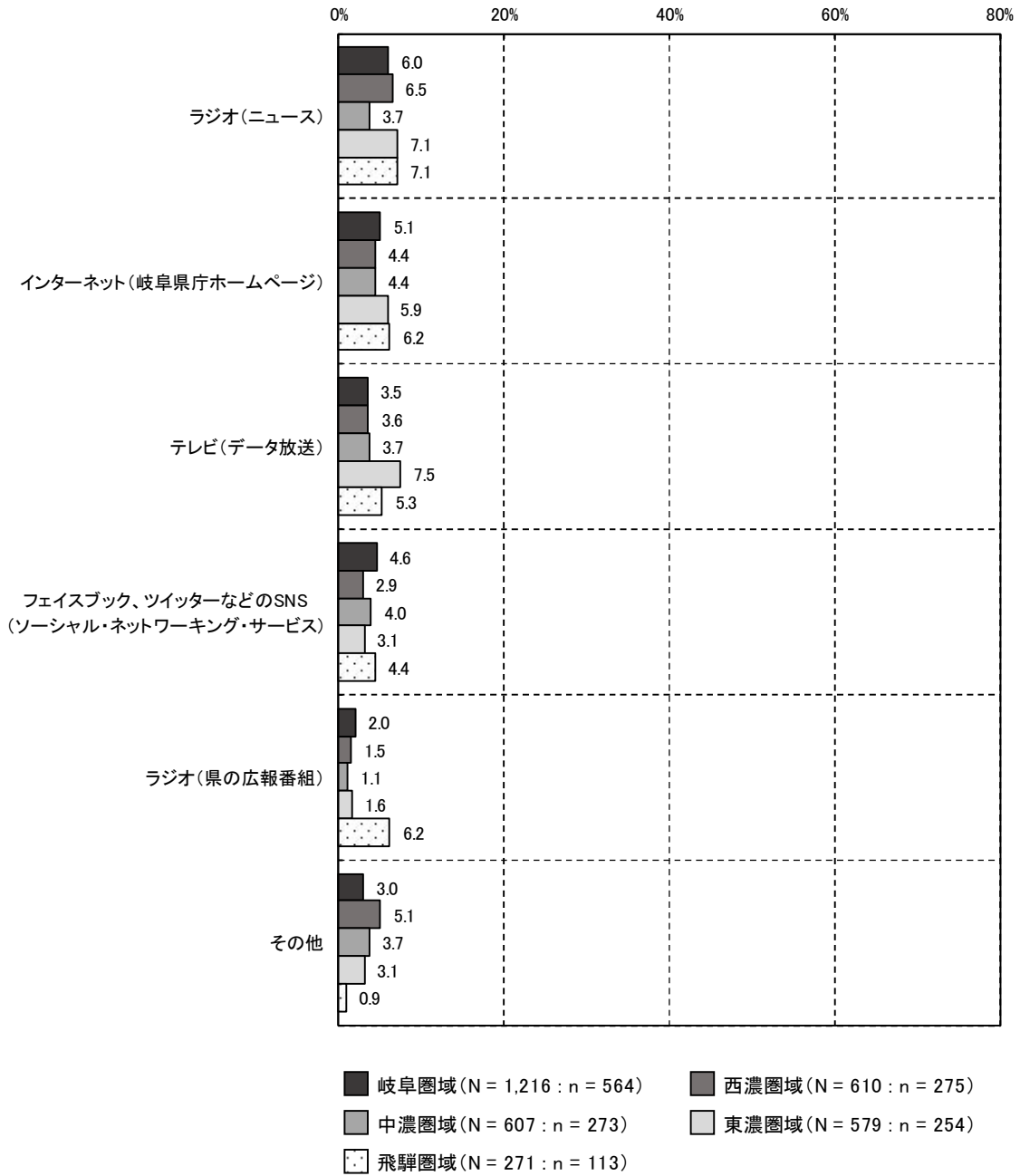
居住圏域別（図 8-5）で見ると、岐阜圏域を除くいずれの居住圏域においても「新聞の記事」が最も高く、そのうち飛驒圏域が 61.9%と最も高くなっている。岐阜圏域では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が 55.5%と最も高くなっている。

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N=総回答数 n=回答者数