

若者ガヤガヤ会議における主な意見の県政への反映状況【新規13事業・拡充19事業】

主な意見の概要	令和2年度当初予算への反映状況		
	事業の概要	事業名(予算額)	
ターゲットイヤー2020			
観光ビッグイヤーを契機とした内外交流の拡大			
・実際に岐阜へ来てもらわないと興味も関心も湧かないので、大学のゼミ合宿や修学旅行、企業の研修等を岐阜で行ってもらえるように誘致するとよい。	・岐阜県観光連盟において、商談会等で旅行会社の修学旅行や社員旅行の担当者と商談を実施するとともに、旅行会社向けにホームページで情報発信を行う。	一般社団法人岐阜県観光連盟補助金 ※ (31,900千円)	新規
	・教育の場としての魅力を発信し、県内外からの教育旅行の誘致を図るなど、岐阜関ヶ原古戦場及び記念館への誘客を促すためのPRを行う。	岐阜関ヶ原古戦場記念館活用促進事業費 (40,000千円)	
・県内の映画やドラマの舞台(「君の名は。」や来年の大河ドラマ「麒麟がくる」)を大々的に売り出し、岐阜県に関心を持てるような話題づくりをしないとよいのではないか。そのためには、広報活動を活性化させる必要がある。	・大河ドラマ「麒麟がくる」の放送を契機とした観光誘客を図るため、ゆかりの資源を有する8市町の行政・観光協会・県等が一体となり、WEBやメディアを活用したゆかりの地の情報発信やPRイベント、周遊企画を実施する。	大河ドラマ「麒麟がくる」活用推進事業費 (22,800千円)	拡充
・宿泊客を増やすため、観光ツアーの割引や観光バスなどのアクセスを充実させたり、観光PR用のアニメを制作したりすることも効果的ではないか。	・本県を行程に組み込んだツアー商品の造成支援や、大手オンライン旅行会社と連携した宿泊キャンペーンなどを展開し、県内の周遊滞在型観光と宿泊客の増加を図る。	「清流の国ぎふ」誘客キャンペーン事業費 (38,800千円)	拡充
		一般社団法人岐阜県観光連盟補助金 ※ (31,900千円)〔再掲〕	
教訓を踏まえた危機管理対策			
自助・共助・公助の強化(岐阜県強靱化計画に基づく対策)			
・災害時の情報が役場のホームページに上がらず、特に外から来た人には情報が入らない。誰が見ても分かる表記で、誰が見ても分かる場所に情報を掲載する必要がある。	・災害時の緊急情報をより見やすく利用者に提供するため、県公式ホームページの災害時専用ページへの切り替えを可能とする新しい県システムを構築する。	岐阜県庁ホームページ更新費 (82,100千円)	新規
	・今年度、防災情報をより分かりやすく発信するため、多言語化やスマートフォン画面表示対応など総合防災ポータルサイトをリニューアル済み。 ・さらに被害情報集約システムについて、雨量等の災害リスクの高まりを自動取得・見える化することで市町村での的確な避難情報発令を支援するとともに、避難行動につながる情報等をSNSや総合防災ポータルサイトなど多様な媒体に一斉配信するため、再構築を行う。	被害情報集約システム再構築事業費 (131,975千円)	新規
I 「清流の国ぎふ」を支える人づくり			
新たな時代を担う人づくり			
・進学校の高校では大学の情報しか入らずその先の職業を知る機会がない。高校在学中に自分が興味のある企業に行くなど主体的に地元の職業を体感できる機会があるとよい。	・県立高校9校において、地元企業・自治体・大学等と連携の上、グローバルな視点から地域課題を探究する学習を推進し、国際舞台や地域社会で活躍できるリーダーを育成する。	地域共創フラッグシップハイスクール事業費 (19,000千円)	拡充
・地方にわざわざ来る人は自分を試したいと思って来るので、ローカルベンチャースクールのような取り組みを行うと、そういう人が集まってくるのではないか。	・創業間もない起業家が起業経験のある経営者と気軽に相談・交流できる場として起業家交流会(ぎふスタートアップカフェ)を月1回程度開催し、先輩経営者からのアドバイスや新たなビジネスチャンスにつなげる機会を提供する。	スタートアップ支援ネットワーク事業費 (1,100千円)	新規
	・起業体験を積みたい方、新規事業を立ち上げたい方を対象に、2泊3日の合宿形式でスタートアップをリアルに経験できるワークショップ(ぎふスタートアップキャンプ)を開催する。	ぎふスタートアップキャンプ事業費補助金 (4,500千円)	新規
誰もが活躍できる社会			
・お金がないと結婚できないので、男性の就労対策もしてほしい。	・就労支援等を行う若者サポートステーションにおいて実施するメンタルカウンセリングや各種セミナーの対象年齢を引き上げる(上限39歳→49歳)こととし、カウンセリング回数や出張相談の充実のため、臨床心理士を増員する。	地域若者サポートステーション事業 (11,744千円)	拡充
・女性の就業率向上のため、母子手帳と併せて女性の活躍支援サイトのQRコード等を掲載した紙媒体を配付してはどうか。	・母子手帳と同時に配付する県作成の母子健康ガイド「すこやかに」の掲載情報を充実し、きめ細かい情報提供を行う。	広報物制作費の内数 (456千円)	拡充
・技能実習生の多くは日本語を勉強したいと思っているが機会がなく、日本語を教えてくれるボランティアの情報等もないため苦勞している。	・モデル日本語教室を実施するなど外国人県民の日本語教育環境を強化するための体制づくりを推進するとともに、岐阜県国際交流センターにおいて県内の日本語教室を紹介するホームページを作成するなど情報発信を強化する。	日本語教育の総合的な体制づくり推進事業費等(20,413千円)	拡充
		国際交流センター事業費補助金 (3,524千円)	拡充
・留学生は岐阜のことをあまり知らない。若者は就職情報もSNSで得ているので、SNSを使って岐阜の情報をたくさん入手できるようにするとよい。	・留学生や企業向けにセミナーやインターンシップを実施するとともに、県内企業で働く元留学生へのインタビューをまとめた冊子やSNSを活用し、より多くの留学生に岐阜の情報を提供する。	外国人留学生県内就職促進事業 (6,929千円)	拡充
II 健やかで安らかな地域づくり			
子どもを守り育てる環境整備(岐阜県少子化対策基本計画)			
・岐阜県内の女性の未婚率に着目し、岐阜県の女性と結婚したい未婚の県外の男性をマッチングする婚活ツアー(県内の観光地をめぐり、その魅力を伝えるとともに、岐阜の移住助成制度等を紹介するツアー)を開催することを提案する。	・「ぎふマリッジサポートセンター」において、市町村の結婚相談所をネットワークでつなぎ広域的なお見合いのサポートを行うほか、独身者向けの婚活スクールの開催、婚活イベントの情報提供など結婚に関する総合的な支援を行う。	結婚支援事業費 (42,011千円)	拡充

若者ガヤガヤ会議における主な意見の県政への反映状況【新規13事業・拡充19事業】

主な意見の概要	令和2年度当初予算への反映状況		
	事業の概要	事業名(予算額)	
・学生のうちから結婚・出産・子育てなど自分の人生設計を考える機会があるとよい。 ・お金についての価値観や必要性を学ぶ機会を学校の授業に取り入れるとよい。お金について学ぶことで、自分の将来のライフプランを考えるきっかけになるのではないかと。	・県教育委員会と連携し、進路選択にあたって将来のマネープランをイメージしながら人生設計を構築するための啓発冊子を、高校生に加えて新たに中学生向けに配布するとともに、ライフデザイン講座の対象を小学生にも拡大して実施する。	ライフデザインを考える啓発プロジェクト事業費(5,000千円)	拡充
・多産の家庭に対する支援をもっと充実してもよいのではないかと。	・多胎児等の成長発達の特性に依りて母子健康手帳を補完する「子育て応援手帳」を作成・配布し、手帳を効果的に活用する研修会や保健師による訪問等を行う。	リトルベビーサポートブック(仮称)等活用・支援強化事業費(1,739千円)	新規
	・多胎妊婦とその家族を対象とした育児教室を開催するとともに、管理入院等のために外出が困難な妊婦に対し、多胎児育児経験者(ピアサポーター)が入院中の医療機関等を訪問し相談助言等を行う。	双子等妊娠期サポート事業費(3,300千円)	拡充
・命の教室など、子どもと赤ちゃんが触れ合える機会を提供することも大切ではないかと。 ・シニア世代の子育てへの活用をさらに進めるべき。シニア世代がもっと子育てに参画すれば、シニア世代の生きがいづくりにつながり、一挙両得ではないかと。	・妊娠・出産等に対する正しい知識を普及するため、各保健所に設置する女性健康支援センターが市町村や学校と連携して健康教育を実施する。	女性健康支援センター事業費(1,345千円)	拡充
	・中学生を対象に子育て体験活動を実施する先進事例の勉強会を開催するとともに、新たに取り組む団体等に対して、アドバイザーの派遣や活動費用の助成を行う。	子育て体験活動活性化促進補助金(1,000千円)	新規
	・老人クラブなど高齢者の集まる機会に講師を派遣し、子育て支援講座を実施する。	地域で支える子育て啓発促進事業費(700千円)	新規
・住みやすいまちにするため、貧困対策だけではなく子育て支援策として子ども食堂を普及してはどうか。	・子どもの居場所(学習支援や子ども食堂等)を立ち上げようとする方や既に実施している方を対象に、アドバイザーを派遣し専門的な助言を行うなど子どもの居場所づくりに対する支援を強化する。	子どもの学習支援等強化事業費等(4,242千円)	新規
誰もが暮らしやすい地域			
・地域の情報が少なく、その地域がどんな地域なのか現場に行かないとわからない。地域の情報露出を増やすことに地域単位・県単位で取り組んだ方がよい。 ・移住者に対する受け入れ体制がもう少し整備されるとよい。移住者の相談に乗ってくれたり、住民のリーダー的な人とのパイプ役となってくれる専属の部署があってもよい。	・3大都市圏(東京・大阪・名古屋)の移住交流拠点を核として、情報発信や相談対応、本県の魅力を紹介するセミナーやツアーを開催するとともに、移住者と移住定住コンシェルジュやサポーターとの交流会を開催するなど、定住のためのフォローアップを行う。	移住定住プロジェクト推進事業費(84,968千円)	拡充
・移住希望者向けの仕事付き住居付きの求人票があるとよい。ハローワークに出ている求人先企業等とコラボして、移住とともに住居と仕事が決定するような仕組みがほしい。	・県総合人材チャレンジセンターにおいて提供する求人情報に空き家や公営住宅に関する情報を掲載できるようにシステムの改修・更新を行う。	求職・求人データベースシステム更新事業費(1,593千円)	拡充
・空き家をリノベーションして、古民家カフェやゲストハウスとして活用するとともに、岐阜では食器や木製のいす等のシェアが全国1位なので、それをカフェで使ってインスタ映えを狙うとよいのではないかと。	・市町村が行う空き家の利活用や除去等の補助事業に対して支援するとともに、市町村が除去補助制度の創設や補助上限額の引き上げを行った場合、県は補助率の引き上げを行い、更なる支援を行うことで個人負担の一層の軽減を図る。	空家対策支援補助金(102,000千円)	拡充
・田舎は人口が減少してバスも減っているの、できるだけ現状を維持して観光ルートバスは無くさないようにしてほしい。	・広域的な公共交通を担う乗合バス事業者に対して、地域間を結ぶ幹線及び支線の広域バス路線の運行赤字額等に対して支援する。	バス運行対策費補助金(451,424千円)	拡充
・緊急重要情報など最新の情報を常に取得できるようにしてほしい。ウェブサイトよりも岐阜県専用の情報アプリからタイムリーに通知を受け取れるようにしてほしい。	・県警が発信する犯罪や事故、防犯に関する情報を効率的に入手できるスマートフォンアプリを運用する。	防犯スマートフォンアプリケーション管理費(1,562千円)	新規
III 地域にあふれる魅力と活力づくり			
「ぎふブランド」の発信と創造			
・岐阜県が主体となって岐阜県全体の強みをPRするため、岐阜県のホームページを見やすくしてほしい。	・モバイル端末による閲覧機会の増加、動画やSNSを活用した情報発信など利用者の新たなニーズに対応できる県公式ホームページとするため、新しい県システムを構築する。	岐阜県庁ホームページ更新費(82,100千円)〔再掲〕	新規
・地元の人や物にもっとスポットを当てスーパースターをつくり、都会のものを輸入するのではなく、都会に輸出していく体制づくりが必要ではないかと。	・県内事業者の大規模見本市等への出展支援や首都圏等での県産品PR・販売に加え、若手クリエイター等から商品を募集し、専門家によるブラッシュアップやテストマーケティングを行うことにより、新たな販路の開拓・拡大を図る。	商品開発・販路拡大サポート事業費(39,600千円)	拡充
	・伝統的工芸品の産地組合等が実施する後継者育成や技術継承、販路開拓等を支援するとともに、岐阜和傘の国の伝統的工芸品の指定申請に向けた調査及び後継者育成や製造用具のアーカイブ化を支援する。	県産品販路開拓促進事業費(45,590千円)	拡充
		伝統的工芸品産業支援補助金(9,320千円)	新規
伝統的工芸品産業技術継承促進事業費(11,840千円)	新規		
Society5.0に対応する産業競争力の強化			
・自動車負担率の高さとその帰結としてのスプロール化といった都市効率に帰結する問題を抱える県内市町村から、特にモビリティ分野での先進都市を生み出してほしい。	・新モビリティサービス(MaaS※、AI等によるオンデマンド交通)の導入に向けて、市町村が事業の成立性や費用対効果等の実証を行うことを目的として取り組む事業に対して支援する。 ※ICTを活用してマイカー以外のすべての交通手段による移動を1つのサービスとしてとらえる新たな「移動」の概念	地域公共交通活性化推進事業費補助金(2,000千円)	新規
農林畜水産業の活性化			
・農水省でも農泊によるインバウンド事業を進めており、英語版のマップや掲示(サイン)をつくる動きはあるが、分かりやすく格好良いものにならないとほしい。	・農泊受入強化に向けて、活動における様々な専門的助言ができるアドバイザーに加え、課題について地域と一緒に考える総合的なプロデューサーの派遣等を行う。	農泊推進事業(2,500千円)	拡充