

# 地域産業の再生

## 【背景】

中国をはじめとするアジア諸国からの低価格品の輸入急増により、中小企業が大半を占める地場産業を中心に本県経済は厳しい状況にある。こうした現実から、政策総点検においても、産業振興のグランドデザインの必要性や、その上でのメリハリのある実効性の高い施策の展開、業界への寄与・費用対効果の観点からオリベプロジェクトなど既存事業の見直しを含め、中小企業支援の充実を望む声が多い。

一方で、東海環状自動車道沿線工業団地を中心に多数の進出が決定した企業誘致や、県内観光客が増大した万博効果の継続など、平成17年度のさらなる施策の発展を期待するところも多く、このような課題について重点的に取り組む必要がある。

## 【概要(ポイント)】

経済環境の急激な変化などに対応し、より足腰の強い産業構造の構築を進めていくことが重要であり、県内産業の再生を図ることが喫緊の課題となっている。

このため、今後の本県産業の目指すべき姿、それを実現するための産業振興の方向性や具体的な施策を明らかにする「岐阜県産業振興ビジョン」を策定すると同時に、政策総点検の過程の中で、とりわけ県民の関心や要望が強く、直ちに対策等を講じていくべき以下の4テーマについて、全庁をあげて重点的に推進する。

### 1 ブランド戦略

ブランド力を高めることにより、生産者や企業等が高収益かつ持続性の高い体質への転換を図るための戦略を構築するとともに、これを具現化するための各種施策を、農・林・畜・商工の各分野にわたり推進する。

### 2 企業誘致

企業誘致は、県経済の活性化や雇用の創出などに極めて効果の高い施策であり、将来の税源の確保にもつながるため、「企業誘致推進本部」を中心に、引き続き全庁体制で積極的な活動を展開する。このため、誘致条件の緩和、優遇措置の充実を図る一方で、東海環状自動車道をはじめとした立地条件の優位性をアピールしながら、地域の特性を活かし、企業ニーズを踏まえた誘致を促進する。

### 3 研究開発

企業や生産者の個別ニーズに根ざした研究開発と質の高い技術支援を両輪として研究開発面から産業振興を下支えしていく。

### 4 観光交流

万博を契機に増加した国内外からの観光客数の維持・継続に向けて、中部国際空港等のインフラをフルに活用し、中部圏との広域連携のもと、ターゲットを明確にした誘客宣伝活動を展開するとともに、産業観光をはじめとした本県の豊富な観光資源を最大限に活用した大型観光キャンペーンを展開する。併せて、既存コンベンションビューローや県外3事務所と連携し、コンベンションの誘致活動を推進する。

## 1 ブランド戦略

### 新 ぎふブランド戦略推進事業費（2,500） [ぎふブランド振興課]

- ・業界関係者の意見を聞きながら、農、林、畜、商工分野を含む地域ブランド戦略を策定し、戦略に基づく実効ある各事業を推進

### 県産品・地場産業製品百貨店等販路拡大事業費（3,300） [ぎふブランド振興課]

- ・知事によるトップセールスを受け、販路拡大に向けた百貨店等と県産品・地場産業者とのマッチング機会を設けるとともに、市場のニーズを把握し、ものづくりに反映

### オリベデザインセンター推進事業費補助金（231,400） [ぎふブランド振興課]

- ・地場産業を中心とした県内企業のものづくりをデザイン面から支援するオリベデザインセンターの運営事業に対し補助

### 新 顧客志向型ビジネス戦略研究事業費補助金（3,300） [ぎふブランド振興課]

- ・デザインを軸とした地場産業のものづくりの新たな市場開拓に向けた仕組みを確立するため、オリベデザインセンター内の研究事業に対し支援

### 岐阜県クラフト・デザイン大賞開催事業費（10,000） [ぎふブランド振興課]

- ・海外にも通用する岐阜県の埋もれたクラフトを発掘・顕彰し、情報発信（隔年開催）

### 県産品販売促進大作戦推進事業負担金（26,900） [ぎふブランド振興課]

- ・県産品の消費拡大による地域活性化を図るため、県民との協働による「県産品販売促進大作戦」を展開

### 新 身近なお店で県産品フェア開催事業費（9,600） [ぎふブランド振興課]

- ・県産品の認知度の向上を図るため、消費者にとって身近なコンビニエンスストア、スーパーマーケットにおいて「岐阜県フェア」を開催し、県産品の地産地消を推進

### ひだみの農畜産物大都市キャンペーン事業費補助金（5,000） [農政課]

- ・県内農畜産物の新規市場を開拓するため、大都市圏において新たな顧客を対象とした商談会を含むキャンペーンを実施

### 新 飛騨美濃新ブランド育成推進事業費（5,000） [農政課]

- ・消費者ニーズや供給実態を踏まえて、生産者団体、専門家と連携し、県産農産物ブランド化方針を明確化することにより販売を促進

### 岐阜県農林水産物海外輸出促進事業費（3,173） [農政課]

- ・中国等東アジア地域の経済発展を背景に、県産農産物等の輸出促進を図るため、足がかりとして香港の百貨店等においてフェアを開催

### 新 園芸特産新技術導入支援事業費補助金（6,000） [農産園芸課]

- ・試験研究機関や民間企業等において開発された新しい栽培方法や新しい品種をいち早く導入する産地に対して支援し、新たな産地の育成と既存産地の強化を図る。

### 新 低コスト型花き産地育成条件整備事業費補助金（120,750） [農産園芸課]

- ・先端的低コスト技術の導入、環境に配慮した低コスト生産への取り組みにより、競争力の強い花き産地を育成

### 関西茶業振興大会負担金（3,140） [農産園芸課]

- ・第59回関西茶業振興大会岐阜大会を開催し、県内外の消費者に対する本県産緑茶「美濃茶」のPRによる茶の需要拡大や県内茶業の振興を図る。

### 産直住宅建設支援事業費補助金（17,500） [県産材流通課]

- ・県産材（県内で伐採された木）を一定割合以上利用する産直住宅（500棟）を建設した施主に対し、その信頼の証として産直組合等が木質部材を贈呈する経費の一部を助成

## 2 企業誘致

### 新企業立地促進事業補助金（731,738） [企業誘致課]

- ・企業の県内立地を促進するため、知識産業、コールセンター、一般製造業等の事業所・研究所の設置に係る初期投下固定資産取得費又は事業所賃借料等に対し補助

### 新基幹企業立地促進事業補助金（1,020,000） [情報産業課]

- ・他地域との誘致競争で優位に立ち、税収効果、経済波及効果が著しく高い超優良企業の誘致を推進するため、毎年度県に納税する法人事業税の確定税額の8割を上限に補助

### グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ事業費（4,500） [企業誘致課]

- ・ポスト万博として、東海地域を一つの経済圏として捉え、「グレーター・ナゴヤ」の統一ブランドの下、3県1市と地元産業界が連携して海外企業誘致・対日投資促進活動を推進

### 新新規立地企業雇用推進事業（産業人材育成研修事業費60,000の内）[労働雇用課]

- ・新たに県内へ進出する企業への就職希望者に対し、進出企業が即戦力として必要とするスキルを修得させる研修を実施

### 新テクノプラザ2期周辺基盤整備事業費補助金（291,593） [企業誘致課]

- ・テクノプラザ2期にかかる道路、公園緑地周辺基盤整備事業に対し補助
- 幹線ネットワーク道路の整備（41,320,431） [道路建設課]
- ・県経済の発展にとって重要な基盤となる幹線ネットワーク道路の整備

## 3 研究開発

### 研究開発費（666,861） [科学技術振興センター]

- ・重点研究開発推進費(157,615)
  - 県民に対し、研究成果の達成目標と達成年度を明確にした戦略的研究開発を推進
- ・新地域連携型技術開発プロジェクト事業費（35,000）
  - 重点研究として新たに異業種・異分野の連携が必要な研究課題について、産・学・官の連携により、実用化技術の開発を推進し地域産業の活性化を図る。
- ・地域密着型研究開発推進費(402,507)
  - 地域から要請のある技術的課題に対し、迅速かつ弾力的な研究開発を推進
- ・研究開発機器等整備充実費(71,739)
  - 依頼試験、新技術開発、研究関連機器等の機器・設備の充実

### 技術支援・技術指導事業費(8,182) [科学技術振興センター]

- ・技術開発支援費(7,182)
  - 県内中小企業に対する技術開発能力、製品開発力及び試験研究機関の技術向上を促進するため、技術支援、技術移転、巡回技術指導等を実施
- ・新技術指導支援促進事業費(1,000)
  - 保健環境系、生物系研究機関の技術シーズをもとに、県民生活の安全と安心を確保し、地域産業の競争力強化を図るため、行政機関と連携し、技術相談並びに新技術移転のための支援を実施

### 知的クラスター形成促進事業費補助金（14,809） [科学技術振興センター]

- ・文部科学省の「知的クラスター創成事業」を効果的に展開するために関連事業を実施

### 都市エリア産学官連携促進事業費（2,000） [科学技術振興センター]

- ・文部科学省の「都市エリア産学官連携促進事業」を効果的に展開するために関連事業を実施

## 4 観光交流

ひだみの産業観光推進事業費（41,000） [観光交流課]

- ・ J R 6 社等と連携した大型観光キャンペーンを展開し、産業観光をはじめとした岐阜県の豊富な観光資源を全国で紹介することで、万博後の岐阜県への交流人口の増大を促進

新 大都市圏誘客宣伝推進事業費（10,000） [観光交流課]

- ・ 大手旅行会社 5 社及び旅館・ホテル等と連携して岐阜県のみツアー商品パンフレットを作成し、大都市圏で集中的に P R 販売することで、インパクトのある誘客宣伝を展開

海外誘客戦略推進事業費（22,000） [観光交流課]

- ・ 万博を契機に増加した観光客数を維持、継続させるため、海外に本県の様々な観光資源を認知してもらい、誘客に繋げる施策を展開

県際地域ふれあい観光対策推進費（8,300） [観光交流課]

- ・ 中部 9 県、名古屋市による中部広域観光推進協議会をはじめとして、近隣県等との広域連携による広域観光 P R を積極的に展開

イベント・コンベンション誘致推進事業費補助金（50,000） [観光交流課]

- ・ 県内へ学会、イベント・コンベンションを積極的に誘致するため開催経費の一部を補助

グリーン・ツーリズム定着支援事業費（5,000） [農業振興課]

- ・ 都市住民の団塊の世代をターゲットにした、岐阜県の農村地域の魅力やグリーン・ツーリズムの実践的な取組状況を紹介するプロモーション DVD を作成

道の駅整備事業費（190,600） [道路維持課]

- ・ 道路利用者に休息と情報を提供するとともに、旅行者と地域の人々の交流の場を提供することを目的とした「道の駅」の整備、有効活用

全県花街道整備事業（20,000） [道路建設課]

- ・ 地域観光資源として期待される花街道については、既存ストックを活用しその魅力再生を図るため、県民協働で維持管理を行うとともに、花街道 P R 事業を実施