

所 属	産業労働部 観光交流課
担当(係)名	誘客宣伝担当 内線 3074

「いい旅 ふた旅 ぎふの旅」ひだ・みのじまんキャンペーン事業  
(款)7商工費 (項)2観光費 (目)(2)観光開発費  
(明細書事業名) 観光対策費  
ぎふデスティネーションキャンペーン事業費

1 事業費 【財源内訳】 【主な使途】  
85,000 一般財源 85,000 負担金 85,000  
(前年度 0) (ひだみの観光推進協議会)

2 事業目的

JRグループ6社と地方自治体、観光団体等の地元、及び旅行会社が協働で実施する大型観光キャンペーンを展開することにより、「ひだ・みのじまんプロジェクト」の一環として、産業観光をはじめとした県内の豊富な観光資源を広く全国に紹介し、岐阜県への交流人口の増大を図る。

3 事業概要

「いい旅 ふた旅 ぎふの旅」 ひだ・みのじまんキャンペーン

実施時期 10月～12月(3ヵ月)

JR6社等が集中的に宣伝

JR全国主要駅のポスター掲出、車内広告、イベント情報誌の配布、旅行番組、旅行雑誌等での宣伝等

事業主体 ひだみの観光推進協議会【事務局：県観光連盟】

〔構成 県、観光連盟、市町村、観光関係団体等〕

事業概要

- ・TVコマーシャル、雑誌、ポスター等による広告・宣伝
- ・旅行会社への旅行商品造成の働きかけ
- ・キャンペーン特別催事等の実施
- ・県内観光地受入対策 等

県負担金 85,000千円(事業費170,000千円 県1/2、市町村1/4、民間1/4)



