

所 属	産業労働部 産業政策課			20年度担当所属名
担当(係)名	政策企画担当	内線	3044	産業労働観光部 産業政策課

( 款 ) 7 商工費 ( 項 ) 1 商工費 ( 目 ) ( 3 ) 工 鉱 業 振 興 費  
( 明 細 書 事 業 名 ) 商 工 業 企 画 費  
東海環状自動車道・東海北陸自動車道活用地域づくり推進事業費

1 事業費 【財源内訳】 【主な用途】  
3,000 一般財源 3,000 旅 費 928 (費用弁償等)  
(前年度 0) 委託料 980 (ランドデザイン調査)

2 事業目的

- ・東海環状自動車道や東海北陸自動車道の沿線の企業誘致による雇用の創出に加え、観光振興による交流人口の拡大や住みやすいまちづくりなど定住人口拡大に向けた取組みを始めとした沿線の地域づくりの戦略的な推進を図る。

3 事業内容

- ・関係市町村、民間企業、関係団体等と連携し「東海環状自動車道・東海北陸自動車道活用地域づくり連携推進会議(仮称)」を設置し、道路整備効果の研究と地域づくりの具体的な検討を行う。

連携推進会議：企業立地促進基本計画推進のための協議会を拡大して活用

沿線の地域づくりを具体的に検討するため、連携推進会議に若手主体のプロジェクトチームを実働部隊として設置 ←→ 「岐阜県将来構想研究会」とも連携

## 東海環状自動車道・東海北陸自動車道活用地域づくりの戦略的な推進

東海環状西回り区間の整備が本格化(H19.12工事開始)  
東海北陸自動車道の全線開通(H20.7)



東海環状自動車道や東海北陸自動車道の沿線の地域づくりの戦略的な推進が必要

- ・企業誘致による雇用の創出・・・工場団地の整備
- ・観光振興による交流人口の拡大・・・集客施設等の魅力づくり・連携
- ・住みやすいまちづくりによる定住人口の拡大・・・地域のランドデザインづくり

検討項目

産業基盤づくり

- ・工場団地の整備
- ・基幹道路整備
- ・水の確保
- ・情報通信基盤の整備

生活・まちづくり

- ・ランドデザインづくり
- ・中心市街地の活性化
- ・住宅・医療機関・教育機関等の整備の整備

交流人口拡大のための魅力づくり

- ・魅力ある観光地づくり
- ・地域資源を活かしたブランドづくり
- ・沿線連携による魅力のPR

沿線地域の持つ良さを保全する環境づくり

- ・景観の保全
- ・自然環境の保全
- ・交通渋滞対策・災害対策

進め方

スタートアップ

- ・開発波及効果の研究
- ・地域づくりの意識醸成
- ・地域の課題の洗い出し

計画づくり

- ・具体的な戦略の策定
- ・事業の実施計画の検討
- ・アクションプログラムの検討

発 展

- ・工場用地の開発
- ・各種施設の整備
- ・魅力づくり施策の展開