

所 属	産業労働部 観光交流課			20年度担当所属名
担当(係)名	交流産業・コンベンション担当	内線	3079	産業労働観光部 観光・ブランド振興課
	誘客宣伝担当	内線	3074	

(款) 7 商工費 (項) 2 観光費 (目) (2) 観光開発費
(明細書事業名) 観光対策費
観光王国飛騨・美濃の実現に向けた取り組み

1 事業費	【財源内訳】	【主な用途】
146,000	一般財源 146,000	補助金 82,919
(前年度 0)		(観光キャンペーン事業等)
		委託料 37,820
		(PR冊子作成等)

2 事業目的

観光を本県の基幹産業として発展させ「誇りの持てるふるさとづくり」につなげるため、「ひだ・みのじまんキャンペーン」による気運の盛り上がりを「ぎふ清流国体」まで継続させ、地域資源の活用・ブランド化の推進を図り、交流人口の拡大と観光消費額の拡大を目指す。

3 事業概要

東海北陸自動車道全線開通を契機に、本県への交流人口の9割を占める「車」での観光客をターゲットに、「食」と「温泉」を重点テーマにした「飛騨・美濃じまん観光キャンペーン」を実施するとともに、地域の特性をいかした飛騨・美濃じまん運動を実施する。

【飛騨・美濃じまん観光キャンペーン】

飛騨・美濃じまん観光キャンペーン推進事業費補助金(45,000千円)

- ・全国PRキャラバン、「食と温泉」イベント観光ガイドブック作成、旅行サイト等のメディア広告及び大手旅行会社商品造成支援等の誘客宣伝事業を実施

ドライブ旅行推進事業費(9,000千円)

- ・よりきめ細かい地域情報を発信するため、旅行雑誌等とタイアップして、圏域シリーズでドライブ情報を掲載

飛騨・美濃じまんPR推進事業費(25,000千円)

広域観光対策推進事業費(6,000千円) = 富山県等との連携事業 =

【飛騨・美濃じまんの育成】

飛騨・美濃じまん育成支援事業費補助金(35,000千円)

- ・市町村が実施する飛騨・美濃じまを育成する戦略的な事業等の補助

飛騨・美濃じまん地域振興事業費(13,000千円)

- ・飛騨・美濃じまん地域会議が核となり地域単位でのじまん運動を展開

ぎふの宝もの認定事業費(13,000千円)【別途再掲】

