

予 算 要 求 資 料

令和6年度当初予算

支出科目 款：農林水産業費 項：農業費 目：農業振興費

事業名【新】地産地消ぎふ応援団交流活動促進事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

農政部 農産物流通課 地産地消係 電話番号：058-272-1111 (内4067)

E-mail：c11444@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 5,000 千円 (前年度予算額：0 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	5,000	0	0	0	0	0	0	0	5,000
決定額									

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨（現状と課題）

地産地消の推進にあたっては、生産、流通、販売、消費のそれぞれの立場で、自主的かつ積極的に取り組む社会的気運の醸成が必要として「地産地消ぎふ応援団」を設立。

応援団会員の登録件数は増加しているものの、会員間の交流活動は一部に留まっている。応援団活動を活発化させることで、地産地消の全県展開を促進し、また新たな団員登録の確保を促すことで、地産地消の気運醸成を好循環させることが必要。

応援団のうち、量販店の登録件数は増加しているものの、量販店での地産地消率は令和4年度40%と目標(49%)に達していない。各量販店では、消費者に県産農畜水産物をPRできる売り場の従業員のスキル向上が必要。

(2) 事業内容

- ・多くの県民が参加できる応援団店舗を対象としたスタンプラリーを開催し、応援団活動の交流、活性化を図る。また、生産者がお勧めする県産食材料理レシピを作成し、応援団店舗へ設置することで、生産者も含めた応援団活動の交流・活性化を図る。
- ・量販店の従業員を対象とした地産地消研修会を開催し、県産農畜水産物の魅力を伝える人材育成を図る。

(3) 県負担・補助率の考え方

地産地消の推進には行政や農業関係者に加え、県民や量販店、企業など、県民協働による活動促進が重要であることから、県の経費負担は妥当

(4) 類似事業の有無

有 愛知県 福岡県 等

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
委託料	5,000	デジタルスタンプラリー、地産地消研修会、料理レシピ作成
合計	5,000	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

ぎふ農業・農村基本計画

(2) 安心で身近な「ぎふの食」づくり

①地産地消県民運動の展開

岐阜県食品安全行動基本計画

将来にわたる安全な食生活の確保

(2) 地産地消の推進

○地産地消運動の実施

岐阜県食育推進基本計画

(5) 地産地消の促進

(2) 国・他県の状況

愛知県 いいともあいち地産地消デジタルスタンプラリー

福岡県 ふくおか地産地消行けば行くほど！スタンプラリー

(3) 後年度の財政負担

地産地消の取り組みが県民運動として定着するよう継続支援を行う。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

応援団活動を活発化させることで、地産地消の全県展開を促進し、また新たな団員登録の確保を促すことで、地産地消の気運醸成を好循環させる。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R4)	R4年度 実績	R5年度 目標	R6年度 目標	終期目標 (R7)	達成率
①地産地消ぎふ応援団数	1,468	-	2,000	2,500	3,000	-

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和 2 年度	<p>・取組内容と成果を記載してください。</p> <p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %</p>
令和 3 年度	<p>・取組内容と成果を記載してください。</p> <p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %</p>
令和 4 年度	<p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %</p>

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> 事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない 	
(評価) 3	<ul style="list-style-type: none"> 応援団活動・交流を活性化させることで、ぎふ農業・農村基本計画の重要施策である地産地消の推進を図る必要がある。
<ul style="list-style-type: none"> 事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3:期待以上の成果あり 2:期待どおりの成果あり 1:期待どおりの成果が得られていない 0:ほとんど成果が得られていない 	
(評価)	
<ul style="list-style-type: none"> 事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている 	
(評価)	

(今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> 事業が直面する課題や改善が必要な事項
--

(次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課	清流の国ぎふ地産地消運動推進事業費 【農産物流通課】
組み合わせて実施する理由 や期待する効果 など	地産地消フェアや食農イベント、SNS等での地産地消に関する情報発信と組み合わせることで、より活発な応援団交流活動が期待できる。