

予 算 要 求 資 料

令和3年度当初予算 支出科目 款：農林水産業費 項：林業費 目：林業振興費

事業名 **新** ぎふ木遊館開館1周年記念事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

林政部 ぎふ木遊館 企画運営係 電話番号：058-215-1515 (内14)

E-mail: c25111@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 10,000千円 (前年度予算額： ー 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国庫支 出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財産 収入	寄附 金	その他	県債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	10,000	0	0	0	0	0	0	0	10,000
決定額	5,757	0	0	0	0	0	5,757	0	0

2 要求内容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

- ・令和3年度は、ぎふ木遊館の更なる魅力及び認知度向上を図り、来館者に対するぎふ木育の普及と深化を進める必要がある。

(2) 事業内容

①特別イベントの開催

ぎふ木遊館の認知度を高め、新規来館者数を増加させるため、夏、秋、冬の3回シリーズでの竹下名誉館長による絵本のリレー朗読会、1周年記念や3万人など節目となる時期にイベントを開催する。

②特別企画展及び木育プログラムの開催

ギャラリーにおいて、県内外の木のおもちゃ作家による特別企画展や木のおもちゃ作家による木育プログラムを開催する。

(3) 県負担・補助率の考え方

「ぎふ木育」の推進に寄与するものであることから、県負担とする。

(4) 類似事業の有無 無

3 事業費の積算内訳

単位：千円

事業内容	金額	事業内容の詳細
報償費	389	木育プログラム講師謝礼
旅費	350	業務旅費、費用弁償
消耗品費	300	プログラム資材費等
対外交流費	300	出演者との交流費用
印刷製本費	180	チラシ等印刷費
役務費	48	郵送料等、保険料
委託費	8,433	運営体制整備等
合計	10,000	

決定額の考え方

委託内容等を精査し、所要額を計上します。

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

第三期 岐阜県森林づくり基本計画 (3)人づくり及び仕組みづくりの推進

事業評価調書

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

(事業目標)

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

常時、木育や岐阜県が多様な森林を体感できる場を提供し、体験等を通じて、森林を核とした行動・活動を始めようとする「人づくり」を行う。

(目標の達成度を示す指標と実績)

指標名	事業開始前	指標の推移		現在値	目標	達成率
				R2.8	(単年度)	
入館者数	--			3,831	30,000	%
	(R)	(R)	(R)	(R2)	(R3)	12.8
	(R)	(R)	(R)	(R)	(R)	%

○指標を設定することができない場合の理由

(前年度の取組)

・事業の活動内容（会議の開催、研修の参加人数等）

(前年度の成果)

・前年度の取組により得られた事業の成果、今後見込まれる成果

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> ・事業の必要性（社会経済情勢等に沿った事業か、県の関与は妥当か） ○：必要性が高い、△：必要性が低い 	
(評価) ○	<ul style="list-style-type: none"> ・幅広い世代が、いつでも希望するときに、『ぎふ木育』を核とした『学び』『交流・連携』『創造』『発信』のサービスを楽しむ拠点の設置
<ul style="list-style-type: none"> ・事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） ○：概ね期待どおり又はそれ以上の効果が得られている、△：まだ期待どおりの成果が得られていない 	
(評価) —	
<ul style="list-style-type: none"> ・事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） ○：効率化は図られている、△：向上の余地がある 	
(評価) —	

(今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> ・事業が直面する課題や改善が必要な事項 木育を県民運動化するためには、拠点整備の構想を検討する段階から県民に参画してもらうことにより、整備後の運営等に能動的に行動する・関わる人づくりを合わせて行っていく必要がある。

(次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> ・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 利用者アンケートや有識者等の意見を聞き、サービス向上に取り組む。
--