

# 予 算 要 求 資 料

令和3年度当初予算 支出科目 款：商工費 項：観光費 目：観光開発費

## 事業名 観光PR素材制作事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部 観光国際局 観光企画課 国内誘客係 電話番号：058-272-1111 (内 3077)

E-mail：[c11334@pref.gifu.lg.jp](mailto:c11334@pref.gifu.lg.jp)

1 事業費 3,000千円 (前年度予算額：3,000千円)

### <財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	3,000	1,500	0	0	0	0	0	0	1,500
要求額	3,000	1,500	0	0	0	0	0	0	1,500
決定額	3,000	1,500	0	0	0	0	0	0	1,500

## 2 要求内容

### (1) 要求の趣旨 (現状と課題)

デジタルトランスフォーメーションを進めるためには、使用する写真のクオリティが非常に重要である。平成29年度に県内の観光スポット、イベント等の画像を撮影し、WEBやPR冊子等に活用しているが、人物が入った画像が少なく、新しい観光施設等も網羅できていないことから、画像素材を収集することは必須であることから、令和2年度から魅力的な写真素材を計画的に収集することとした。

### (2) 事業内容

- ・画像素材収集 (SNSを活用したフォトコンテスト等)

### (3) 県負担・補助率の考え方

県全体の観光誘客に資するものであり、県負担は妥当。

### (4) 類似事業の有無

無

### 3 事業費の積算内訳

#### 観光PR素材制作事業

事業内容	金額	事業内容の詳細
委託料	3,000	画像素材収集（フォトコンテスト等）
合計	3,000	

#### 決定額の考え方

### 4 参考事項

#### （1）各種計画での位置づけ

岐阜県長期構想

Ⅱ ふるさと岐阜県の資源を活かした活力づくり

3 地域の魅力を高め、観光交流を拡大し、消費を増やす

（人を呼び込み、地域の消費を拡大するために）

岐阜県観光振興プラン

#### （2）国・他県の状況

岩手県…令和元年度にInstagram上でフォトコンテストを開催。

愛知県…平成27～30年度に毎年動画を制作。30秒の短編版をテレビCMやJR主要駅のビジョンで放映。

富山県…平成28年度に動画を制作。平成30年度に4Kを用いた1分程度の動画8本と、その総集編として1分と3分の動画を制作。

石川県…平成26、27、30年度に国内向けPR動画を制作。

#### （3）後年度の財政負担

R2年度から3年計画で素材を収集することとしている。

#### （4）事業主体及びその妥当性

県全体の観光誘客に資するものであり、県主体が妥当。

## 事業評価調査（県単独補助金除く）

<input type="checkbox"/> 新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/> 継続要求事業

### 1 事業の目標と成果

#### （事業目標）

- ・何をいつまでにどのような状態にしたいのか  
一つのエリアで複数泊（連泊）が楽しめる地域が県内に多く存在し、これらを周遊することで、本県の高品質かつ本物の魅力が満喫できる宿泊滞在型観光を定番化する。
- ・第1ステージ(H20-24)観光資源の掘り起こしとブランディング<点の拡大>
- ・第2ステージ(H25-29)宿泊滞在型観光の本格展開<点から線へ>
- ・第3ステージ(H30-)岐阜ならではの宿泊滞在型観光の定番化<線から面へ>

#### （目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前	指標の推移		現在値 <small>（前々年度末時点）</small>	目 標	達成率
観光消費額	億円 (H - )	2,819億円 (H29)	2,822億円 (H30)	2,933億円 (R1)	3,300億円 (R7)	88.9%
観光入込客数（実数）	万人 (H - )	4,556万人 (H29)	4,603万人 (H30)	4,800万人 (R1)	4,900万人 (R7)	98.0%
外国人延べ宿泊者数	万人 (H - )	98万人 (H29)	148万人 (H30)	166万人 (R1)	180万人 (R7)	92.2%

#### ○指標を設定することができない場合の理由

#### （前年度の取組）

- ・事業の活動内容（会議の開催、研修の参加人数等）  
Instagram を活用したフォトコンテストを実施し、クオリティの高い写真を収集した。

#### （前年度の成果）

- ・前年度の取組により得られた事業の成果、今後見込まれる成果  
収集した写真をポスターやWEB、PR冊子などで使用し、岐阜県観光の魅力をPRする。

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の必要性（社会経済情勢等に沿った事業か、県の関与は妥当か） ○：必要性が高い      △：必要性が低い</li> </ul>	
(評価) ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像及び動画は、観光展、冊子、WEB等で本県の魅力を伝え、「岐阜へ行ってみたい」という動機づけを行うための根幹となるもので、本県への誘客を図るためには欠かすことができないことから、魅力的な画像・動画を収集・制作することが必要である。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） ○：概ね期待どおりまたはそれ以上の成果が得られている △：まだ期待どおりの成果が得られていない</li> </ul>	
(評価) ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instagramを活用したフォトコンテストを実施し、クオリティの高い写真を収集できた。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） ○：効率化は図られている      △：向上の余地がある</li> </ul>	
(評価) ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instagramを活用したことにより、効果的に魅力ある写真を集めることができた。</li> </ul>

### (今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業が直面する課題や改善が必要な事項 素材写真は継続的に魅力あるものを収集していくことが必要である。</li> </ul>
---

### (次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> <li>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 引き続き、魅力ある写真を収集するとともに、制作した観光PR素材は、冊子、WEB、駅のデジタルサイネージなどのPRで積極的に活用する。</li> </ul>
---

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント又は事業名及び所管課	【○○課】
組み合わせる理由や期待する効果 など	