

## 予 算 要 求 資 料

令和3年度当初予算      支出科目 款：商工費    項：観光費    目：観光開発費

### 事業名 新 戦国観光推進事業費補助金

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部 観光国際局 関ヶ原古戦場整備推進課 環境整備係

電話番号：058-272-1111 (内 3074)

E-mail：[c11337@pref.gifu.lg.jp](mailto:c11337@pref.gifu.lg.jp)

1 事業費                      30,000 千円 (前年度予算額：0 千円)

#### <財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	30,000	0	0	0	0	0	0	0	30,000
決定額	22,500	11,250	0	0	0	0	0	0	11,250

## 2 要求内容

### (1) 要求の趣旨 (現状と課題)

岐阜関ヶ原古戦場記念館がオープンし、関ヶ原の戦いに関連するハード面の整備はほぼ完了した。2021年以降はそれらを生かしたソフト面の強化に重点を置いた取組が必要である。本補助金を新設することで歴史観光イベントの開催を推進し、ソフト面を強化、県内全域での戦国武将をテーマとした広域観光につなげていく。

### (2) 事業内容

戦国武将をテーマとした歴史観光イベントの開催及び歴史観光パンフレット等に要する経費の一部を助成する。

#### 【補助対象経費】

戦国武将をテーマとした歴史観光イベントの開催及び歴史観光パンフレット等に要する経費

#### 【補助対象者】

市町村

#### 【補助率・補助限度額】

○補助率                      県 2/3、市町村 1/3

○県補助限度額 予算の範囲内

### (3) 県負担・補助率の考え方

県が取り組む戦国観光の全県的な推進のため、全市町村に歴史観光イベント等に対して「戦国武将」に関連するよう働きかけを行い、それらに対して特に集中的に支援するため、県負担（2/3）の必要性が認められる。

### (4) 類似事業の有無 有

関ヶ原古戦場整備活用事業費補助金  
(本事業との役割分担)

本補助金が戦国武将をテーマとした広域観光を促進する市町村の取組みを支援するのに対し、活用事業費補助金は関ヶ原町が行う関ヶ原古戦場の整備と活用に向けた取組みを支援するものである。

## 3 事業費の積算内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
補助金	30,000	戦国武将をテーマとした歴史観光イベントの開催及び歴史観光パンフレット等に要する経費に対する助成
合計	30,000	

### 決定額の考え方

補助率は1/2とします。

財源については、地方創生推進交付金を充当します。

## 4 参考事項

### (1) 各種計画での位置づけ

岐阜県長期構想中間見直し

- 1 新たな「成長・雇用戦略」の展開 (1) 岐阜県成長・雇用戦略  
具体的な施策②観光分野 ○「おもてなし」の観光産業づくり  
◇観光資源の魅力向上

岐阜県成長・雇用戦略 2017「観光産業の基幹産業化プロジェクト」

### (2) 国・他県の状況

奈良県 文化資源活用補助金

歴史文化資源の保存・修理や周辺整備等のハード事業のほか、歴史文化資源の普及啓発のためのイベントといったソフト事業への補助

### (3) 後年度の財政負担

2023年度まで継続予定

## 県単独補助金事業評価調書

<input checked="" type="checkbox"/> 新規要求事業
<input type="checkbox"/> 継続要求事業

補助事業名	戦国観光推進事業費補助金
補助事業者（団体）	市町村 （理由）県内全域での戦国観光推進のため、市町村が実施する事業を支援するため。
補助事業の概要	（目的）戦国観光推進のため市町村が実施する歴史観光イベント等を支援し、戦国武将をテーマとした広域周遊観光の磨き上げを図る。 （内容）市町村が行う歴史観光イベントの開催及び歴史観光パンフレット等に要する経費の補助
補助率・補助単価等	定額・定率・その他（例：人件費相当額） （内容）県 2/3 （理由）県が取り組む戦国観光の全県的な推進のため、戦国武将をテーマとしたイベント等に限定して特に集中して支援するため。
補助効果	戦国を核とした広域周遊観光の底上げ
終期の設定	終期 2023 年度 （理由）岐阜県における戦国武将をテーマとした広域観光の推進を達成するにあたり 3 年程度を要する見込みのため。

### （事業目標）

<p>・ 終期までに何をどのような状態にしたいのか</p> <p style="margin-left: 20px;">観光入込客数を、令和 5 年度末までに 4,830 万人に増加させる。</p> <p>※基準値：4,800 万人（平成 31 年）</p>
---

### （目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R1 年度末)	目標 (R3 年度末)	目標 (終期)
① 岐阜県観光入込客数（実数）	4,603 万人	2,900 万人	4,900 万人

	H29 年度	H30 年度	R 元年度	R2 年度	R3 年度 (要求)
補助金交付実績	千円	千円	千円	(予算額) 千円	(要求額) 30,000 千円
指標①目標					2,900 万人
指標①実績				(推計値)	(推計値)
指標①達成率	%	%	%	(推計値) %	(推計値) %

(前年度の成果)

--

(今後の課題)

--

(事業の評価)

・ 事業の必要性（社会経済情勢等に沿った事業か、県の関与は妥当か） ○：必要性が高い     △：必要性が低い	
(評価) ○	広域周遊観光の推進は、「岐阜県成長・雇用戦略」において観光産業の基幹産業化プロジェクトの筆頭項目に位置づけられており、また歴史観光イベント等に対して「戦国武将」に関連するよう全市町村に働きかけを行うため、県関与の必要性が認められる。
・ 事業の有効性（指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか） ○：概ね期待どおりまたはそれ以上の成果が得られている △：まだ期待どおりの成果が得られていない	
(評価)	
・ 事業の効率性（事業の実施方法の効率化は図られているか） ○：効率化は図られている     △：向上の余地がある	
(評価) ○	県が取り組む戦国観光の全県的な推進のため、戦国武将をテーマとしたイベント等に限定して特に集中して支援することで効率化が図られている。

(事業の見直し検討)

--

(終期到来時の翌年度以降の事業方針)

--