

# 欧米豪を中心とした訪日外国人個人旅行者向けに 体験コンテンツ開発を行う事業者を募集します。

**参加事業者募集！**

県では、海外からの個人旅行客のさらなる誘致と、訪日観光をきっかけとした海外販路開拓を行おうとする県内事業者（企業・組合・団体等）を支援するため、岐阜県観光連盟（地域連携DMO）と連携して、訪日外国人向け体験コンテンツの開発支援事業を実施します。つきましては、本事業に参加希望の事業者を募集します！

参加を希望される事業者の方は、下記により、メールまたはFAXにてお申込みください。

## 記

### 1. 事業概要

体験コンテンツ開発の専門家のアドバイスを受けながら、下記2（1）で掲げるテーマによる訪日外国人向け体験コンテンツの開発を行います。開発したコンテンツは、体験予約サイトにて販売する予定です。

※開発したコンテンツは、本年度末に完成予定の県観光ウェブサイト（他言語版）への掲載が可能となり、体験予約サイトとの連動による販売促進に繋がります。

※昨年度開発したコンテンツ（「匠の技」12商品）は、下記サイトで現在、販売中です。

<https://www.govoyagin.com/>

### 2. 応募条件

（1）本事業において開発する体験コンテンツは以下のテーマとします。

①匠の技（陶磁器、刃物、和紙、木工など）

②伝統・文化・食（地歌舞伎、宿坊体験、伝統料理など）

③自然・アクティビティ（サイクリング、トレッキング、雪遊び・ソリ体験など）

（2）岐阜県内に事業所があること。

（3）外国人観光客を受け入れる意思を持ち、原則として月8回以上実施日を設定できること  
（ただし、「繁忙期以外での設定」などは応相談）

（4）体験コンテンツの販売中は、E-mail等により、日本語で連絡が取れること。

（5）特別なモノづくり体験、通常は非公開なモノ（コト）の見学（特別拝観等）などが可能であること

### 3. 連携企業の選考方法

専門家による書類審査、現地視察等を実施した上で、最終決定します。

（審査結果については、事業者様に個別にお知らせします。）

### 4. 申込方法

別紙「インバウンド向け体験コンテンツ開発事業参加申込書」により、下記5の申込・問い合わせ先までメールまたはFAXにて提出してください。

## 5. 申込・問合せ先

岐阜県商工労働部 観光国際局海外戦略推進課 欧米誘客係 伊東、武藤

TEL: 058-272-8360 FAX: 058-278-2603

E-mail: c11336@pref.gifu.lg.jp

## 6. 申込期限

令和元年8月8日（木）（必着）

## 7. その他

### （1）本事業でサポートすること

- ・体験コンテンツ開発にかかるアドバイス（研修会、モニターツアーを含む）
- ・体験コンテンツ紹介資料の作成（英語への翻訳含む）
- ・体験コンテンツ掲載用の写真撮影
- ・県観光ウェブサイト外国語ページへの掲載

### （2）体験コンテンツ開発後に県（体験予約サイト）がサポートすること（主に次年度以降）

- ・体験予約サイトページ掲載料（期間は別途相談）
- ・体験予約サイトによる予約・問い合わせサポート料（期間は別途相談）
- ・通訳ガイドのマッチング
- ・体験コンテンツ代金の回収
- ・キャンセル料の回収

### （3）想定スケジュール

令和元年7月4日～8月8日

令和元年8月中旬～下旬

9月上旬～

11月上旬（予定）

11月中旬～

2月（予定）

参加事業者募集

第一次選考：書類選考の実施

専門家による県内事業者訪問

新商品開発（説明会及びワークショップ等）

体験コンテンツ完成、

令和2年4月以降

販売開始

※開発するコンテンツに応じて、進捗が変動することがあります。

【Q&A】

(参考)

Q1：外国語が話せないが参加は可能か？

A1：体験コンテンツの開発にあたっては、外国語観光ガイド等が旅行者に同行するプランも作成可能ですので、事業者の方が外国語対応可能でなくでも問題ありません。

Q2：これまで観光客向けに体験コンテンツを提供していないが問題ないか？

A2：昨年度も、観光客向けに受入していない事業者の方にもご参加いただきました。

作成にあたっては、県・県観光連盟等に加え、外部専門家がサポートするほか、開発する事業者様向けの研修なども実施し、事業終了後販売開始になる状態を目指します。

Q3：開発したコンテンツはどのような販路を想定しているか？

A3：昨年度同様、欧米豪向けの体験予約サイトでの提供を想定しているほか、今年度末に完成する県観光ウェブサイトでのPRも予定。

Q4：開発する体験コンテンツの料金の目安は？

A4：1人あたり、5,000円～50,000円程度の販売価格となる体験を想定  
例) 体験料 10,000円 + 英語通訳ガイド料 4,000円 (8,000円 ÷ 2名)  
+ 昼食費 1,000円 = 15,000円 等

※上記に加え、体験予約サイトで販売する際は、予約サイトに対する手数料が発生します。

Q5：1事業者で複数のコンテンツを開発することも可能か？

A5：可能です。ただし、開発にあたっては、欧米豪を中心とした旅行者の関心を惹く、特別な体験が提供どうか、などの点を踏まえ、選定させていただきます。