

【 調査の概要 】

1 調査の目的

国民の消費生活において重要な支出の対象となる商品の販売価格及びサービスの料金並びにこれらを取り扱う店舗の業態や経営形態など価格決定に関する様々な要素を幅広く調査し、物価の店舗間格差、銘柄間格差、地域間格差など価格差の実態を解明し、各種行政施策の基礎資料を得ることを目的とする。

2 調査の根拠

全国物価統計調査規則（昭和 57 年総理府令第 33 号）に基づき実施される指定統計調査（指定統計第 108 号）。

3 調査の期日

平成 19 年 11 月 21 日（水）現在。

4 調査の対象

（ 1 ）調査市町村

全国 673 市町村（人口 10 万以上のすべての市、10 万未満の市及び町村については抽出）。

岐阜県は岐阜市、大垣市、高山市、多治見市、関市、中津川市、美濃市、瑞浪市、各務原市、瑞穂市、飛騨市、本巣市、海津市、池田町、北方町、御嵩町の計 13 市 3 町。

（ 2 ）調査店舗

ア 調査員による調査

小売店舗を対象とする。売場面積、産業分類及び店舗の業態により区分し、それぞれの区分の中から全国で約 13 万店舗を選定し調査した。岐阜県は、別表 1 のとおり。

別表 1 市町村別調査対象店舗数（本社一括調査分は除く）

調査市町村	大規模店舗	小規模店舗	計
岐阜市	43	490	533
大垣市	17	267	284
高山市	17	180	197
多治見市	13	176	189
関市	7	175	182
中津川市	6	178	184
美濃市	2	45	47
瑞浪市	2	90	92
各務原市	13	176	189
瑞穂市	7	89	96
飛騨市	1	88	89
本巣市	9	83	92
海津市	6	90	96
池田町	5	44	49
北方町	1	43	44
御嵩町	1	45	46
計	150	2259	2409

イ 市町村による調査

飲食店やサービス業を営む事業所（約4万店舗）を対象とし、市町村が調査した。

ウ 総務省による調査

広域地域でサービスを提供する企業や、通信販売を行っている企業を対象し、総務省が調査した。

5 調査事項

(1) 価格・料金に関する事項及び調査対象に関する事項

ア 調査員による調査

価格（店頭販売、店舗独自の通信販売）、店舗の名称、業態、従業者数等、経営に関する事項、割引・特典サービスの有無、通信販売の有無、主な商品の仕入先

イ 市町村による調査

料金（店舗（事業所）における販売）、事業所の名称及び電話番号

ウ 総務省による調査

価格又は料金（店舗（事業所）における販売、通信販売）、企業（事業所）の名称、電話番号、従業者数等、通信販売の内容及び割引・特典サービスの有無

(2) 調査品目

ア 調査員による調査品目 141品目

イ 市町村による調査品目 34品目

ウ 総務省による調査品目 29品目（うち24品目は調査員による調査品目と共通）

6 調査の流れ

(1) 調査員による調査

総務大臣 - 都道府県知事 - 市町村長 - 統計調査員（指導員） - 統計調査員（調査員） - 調査店舗

(2) 市町村による調査

総務大臣 - 都道府県知事 - 市町村長 - 調査店舗（事業所）

(3) 総務省による調査

総務大臣 - 調査企業等

7 調査結果の内容

ここに掲載する調査結果は、総務省統計局が公表した「平成19年全国物価統計調査結果」の全国物価地域差指数編、店舗価格編から岐阜県分の結果を引用し、分析を加えたものである。

8 全国物価地域差指数の作成方法

(1) 指数の性格

全国物価地域差指数は、世帯が購入する各種の財及びサービスの価格を総合した物価水準の地域間の差を指数値で示したものである。

指数はフィッシャー類似算式を用いて作成している（詳細は総務省統計局ホームページ「全国物価地域差指数の作成方法」を参照）。

指数算定に用いた品目別ウエイトは、家計調査（農林漁家世帯を含む二人以上の世帯の平成19年平均・品目分類）の1世帯あたりの消費支出金額に基づき算定したものである。

(2) 価格資料

指数計算には、平成19年全国物価統計調査で調査した価格（180品目〔337銘柄〕、通信販売価格は除く。）のほか、小売物価統計調査の平成19年11月の結果（42品目〔50銘柄〕）及び平成15年住宅・土地統計調査の結果（2品目〔3銘柄〕）を用いた。

(3) 寄与度

物価水準全体（総合指数）に対して、各内訳項目がどれだけ影響したかを示したものである。

9 店舗価格の平均価格

店舗価格の集計における平均価格は、調査価格の単純平均である。

10 用語の解説

(1) 価格

ア 価格調査票により調査した価格

小売店舗における通常の販売価格の実態を明らかにするため、価格調査票により、標準小売価格や定価ではなく、実際に消費者に販売する価格を調査した。タイムサービス、まとめ売り、会員割引価格などの特別な価格や割賦販売価格等は対象外とした。

新品の商品の価格を対象とし、中古品の価格は対象外とした。

調査対象として規定された内容に合致する商品が複数ある場合は、最も販売数量の多い商品の価格を調査した。

調査日が休業日の場合は、前日の価格を調査した。また、調査日の価格が1週間以内の短期間の特売価格の場合は、特売を開始する直前の通常の販売価格を調査した。

イ 週間価格調査票により調査した価格

調査品目のうち20品目については、価格調査票のほかに週間価格調査票により、特売の状況や曜日別の価格の動きを把握するため、一部の小売店舗において「平成19年11月15日(木曜日)から21日(水曜日)の日々の価格」及び「過去1か月間のうち最も安い価格」を調査した。

ウ 特売価格・通常価格

週間価格調査票により調査した価格に変化があった小売店舗のみを対象とした価格である。小売店舗ごとに、週間価格調査票により調査した価格のうち、それぞれの品目の最も安い価格を特売価格とし、最も高い価格を通常価格とした。

(2) 業態

一般小売店	商店街や駅前、ロードサイド、商業ビル内等で営業する専門店・個人商店などで、「スーパー」～「生協」に該当しないもの。弁当販売店、ガソリンスタンド等も含める。
スーパー	食品、家事雑貨を中心にセルフサービス方式で販売している店舗。いわゆる総合スーパー、均一価格で多様な商品を販売する小売店(ワンプライスショップ)も含める。
量販専門店	主に家電、住関連用品、衣料、がん具、スポーツ用品などを取り扱い、薄利多売を営業方針としている店舗。いわゆるホームセンターも含める。
ドラッグストア	セルフサービス方式で販売し、主な商品として医薬品と化粧品を取り扱う店舗。医薬品、化粧品以外に、家庭用品、食品、文房具等の日用雑貨も販売している店舗も含める。
コンビニエンスストア	販売商品のほとんどをセルフサービス方式で販売し、食品、家事雑貨、雑誌などの日用品を取りそろえ、店舗の規模が小さく(売場面積が30～250平方メートル)、終日又は長時間(14時間以上)営業を行う店舗
百貨店	販売商品が衣・食・住全般にわたり、主に対面販売により販売している店舗
生協	生活協同組合が運営する店舗。農業協同組合が運営する店舗(Aコープを含む)は、その業態により、スーパー又は一般小売店などに属する。
その他	官公庁、学校、企業などの構内にある売店など、上記の業態のいずれにも該当しない店舗

(3) 割引・特典

会員割引価格	その場で会員になることができ、割引価格が適用される場合
価格割引クーポン	不特定多数を対象としたチラシ、雑誌、商品等に付いているクーポン、インターネットや携帯電話等で表示できるもの
ポイント制	店舗での購入金額、購入回数等に応じてポイントを付与し、たまったポイント数に応じて、商品の購入や割引、景品、他ポイントとの交換が可能なもの
スタンプカード	購入金額等に応じて、あるいは買物袋持参やリサイクル協力等によりスタンプ、シール、カードを付与し、たまったスタンプ等により現金、金券、景品、割引などに換えることができるもの
その他	上記のどれにも当てはまらないサービス

(4) 集計銘柄一覧(「調査の結果の概要」に掲載した品目のみ抜粋)

結果表上の表章		規 格 ・ 商 標
即席めん	指定商標 A	「カップヌードル 醤油味」(日清食品), 77g
まぐろ缶詰(1缶)	指定商標 A	「はごろもシーチキンLフレーク」(はごろもフーズ), P4号缶80g
ハム	100g	ロースハム, JAS規格, 上級, (量り売りを含む)
納豆(45g×3個組)		糸ひき納豆, 丸大豆納豆, 小粒又は極小粒, 発泡スチロール製容器入り, (ひきわり, 有機栽培大豆・国産大豆・黒豆使用を除く)
ヨーグルト(500g)	指定商標 A	「明治ブルガリアヨーグルト L B 81」(明治乳業)プレーンタイプ, 500g
ポテトチップス(100g当たり)	指定商標 A	「カルビーポテトチップス」(カルビー), 生ポテトチップス, 65~110g
チョコレート	指定商標 A	「明治 ミルクチョコレート」(明治製菓), 70g
アイスクリーム	指定商標 A	「ハーゲンダッツ バニラ」(ハーゲンダッツジャパン), 120ml
インスタントコーヒー	指定商標 A	「ネスカフェ ゴールドブレンド」(ネスレ日本)瓶入り, 100g
炭酸飲料	指定商標 A	「コカ・コーラ」(日本コカ・コーラ)ペットボトル入り 500ml
ミネラルウォーター(1本)	指定商標 A	「サントリー天然水」(サントリー)ペットボトル入り 2000ml
ビール(1缶)	指定商標 A	「アサヒ スーパードライ」(アサヒ)缶入り, 350ml
発泡酒(1缶)	指定商標 B	「麒麟 淡麗 生」(麒麟)缶入り, 350ml
食パン		角型, 白食パン
塩さけ	100g	切り身, 100g当りの価格に換算。
牛肉(ロース)100g	国産品	ロース(ステーキ用及び切り落としは除く), 国産品(松坂牛, 近江牛, 神戸牛などは除く)
豚肉(もも肉)100g		もも肉, 国産品(黒豚及び切り落としは除く)
牛乳		【種類別】牛乳, 紙容器入り 1000ml (低温殺菌牛乳及び常温保存可能品の牛乳を除く)
鶏卵(10個入り, Mサイズ)		白色卵, 10個入り, Mサイズ
食用油(1500g)		サラダ油 [食用調合油], ポリ容器入り(キャノーラ油を除く), 1500g
しょう油		本醸造, こいくちしょう油, JAS規格品, 特級, ポリ容器入り, 1L
液体調味料(400g)		「エバラ 焼肉のたれ黄金の味」(エバラ食品), 瓶入り 400g, 中辛
茶飲料(2000ml)	指定商標 B	「お~いお茶」(伊藤園), ペットボトル入り, 2000ml
ビール(1箱, 24缶)	指定商標 A	「アサヒ スーパードライ」(アサヒ), 缶入り, 350ml
トイレットペーパー(再生紙, 12ロール)		【シングル】55m又は60m・【2枚重ね27.5m又は30m】のいずれか, 再生紙, 12ロール
台所用洗剤	指定商標 A	「まな板とスポンジの除菌ができるジヨイ」(P&G), 合成洗剤, 食器用, 液体, 詰替用, ポリ容器入り, 400ml
洗濯用洗剤	指定商標 A	「アタック」(花王), 合成洗剤, 綿・麻・合成繊維用, 粉末・箱入り, 1.1kg
ラップ	指定商標 A	「サランラップ」(旭化成ホームプロダクツ), ポリ塩化ビニリデン製, 幅30cm・長さ20m