

「観光」を域外需要を呼び込み、本県の基幹産業として発展させ「誇りの持てるふるさとづくり」に つなげるため、ひだ・みのじまんキャンペーン(ぎふデスティネーションキャンペーン)による気運の 盛り上げを「ぎふ清流国体」まで継続させる、ポストDC「飛騨・美濃じまん観光キャンペーン」を 全県あげて実施します。

また、**本県における課題を踏まえ**ながら、豊かで優れた地域資源の活用・ブランド化の推進を図り、 交流人口の拡大、**観光消費額の拡大**を目指します。

#### 【課題】

- ・現代の旅行者が求める「癒し」「歴史」「風情」などを感じる観光資源を有しているが、 知名度の低さから、積極的に行き先として選ばれていない。
- ・ニーズの多様化や岐阜県の特性を踏まえた**観光資源の活用**が十分になされていない。
- ・インフラの整備に伴い、中部圏内の結接点となった<mark>地の利をいかした広域観光</mark>を進める ことが求められている。

# 飛騨・美濃じまん観光キャンペーン

重点テーマを定めた集中的な誘客宣伝

ブランド力のある観光資源による「岐阜県」の知名度アップ

観光消費額を拡大し、観光産業を発展させるための重点項目

重点目標「知名度の向上」

4つの重点分野

広域観光 海外誘客

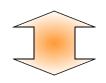
産業観光 歴史・自然・文化にふれる観光

ぎふ清流国体

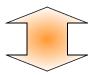
# 飛騨・美濃じまん 観光キャンペーン

#### 重点テーマを定めた集中的な観光客誘致の展開

全県エリアによる展開を図りながら、年度ごとに、観光資源からみた「重点テーマ」と 交通手段のターゲットを設定した集中的な展開を図り、「ぎふ清流国体」につなげる。



## 観光消費額の拡大



観光消費額の拡大 📖 観光産業の発展 📖 誇りの持てるふるさと

## 情報発信、PR事業の充実

「岐阜県の観光地」としての知名度の 低さなどの課題を踏まえ、

・ターゲット、テーマを設定した宣伝活動 ・観光客のニーズに応えるきめ細かな情報

発信

旅行者が活用する情報媒体(ガイド ブック、インターネット、旅行専門 誌、女性誌等)を中心とし、媒体ご とに効果的な戦略で情報発信を展開 岐阜県のイメージコピーの活用 観光大使の活用



岐阜県の「知名度の向上」

観光客の拡大

滞在時間の延長

リピーター確保

お土産、食べ物

地場産品等のブ

ランド化、販売

・近隣県やビジット・ジャパン・キャンペーンとの連 携、中部国際空港などのインフラ整備をいかした 誘客促進事業を展開

・インフラ整備に伴い「点から線、線から面」へと

源の組み合わせにより、新たな魅力を創出

広がりのある観光ルートを提供。特色ある観光資

・国別の旅行形態に応じた効果的な誘客促進事業

#### 産業観光の推進

- ・産業観光の育成と底上げを図るため、受入側である企 業への啓発、施設ガイドの育成などの事業を展開
- ・テーマ性のあるモデルコースの設定や旅行商品の開発

#### 歴史・自然・文化にふれる観光

- ・地域の魅力の再発見、魅力づくり「岐阜の宝もの」 の取り組みを促進
- ・本県の有する豊かで優れた地域資源を活用した体験型 滞在型観光を推進

受入体制の充実

広域観光の推進

海外誘客の推進

- ・ソフトインフラ・人づくり研修
- ・ハードインフラ研修

<mark>ボランティアガイド研修、ホスピタ</mark>リティ研修 外国語看板、外国語ガイドブック作成研修

岐阜県プランド戦略

- 1 掘り起こし支援
  - ・地域ブランドの「芽」探し
  - ・スタートアップ支援 等
- 2 地域ブランド力の向上支援
- ・新商品開発 / 人材育成 / ブランド構築 ・全国に誇れる地域ブランドの / 販路開拓 等
- 3 トップブランドの創出支援
  - 創出に向けた支援

支 援 等

#### 地域におけるきめ細やかな取り組み

額拡大

地域の課題、特性をいかした観光振興につながる「飛騨・美濃じまん運動」を 促進するため、振興局が地域会議、市町村、NPO等と協働した取り組みを実施

## 地域の取り組みへの支援

「岐阜県地域活性化ファンド」や「飛騨・美濃じまん育成支援事業費 <mark>補助金」の新設などにより、観光振興につながる地域の取り組みを支援</mark>

## 地域資源をいかした幅広い取り組み

見つけだそう ・歴史。自然。文化の再発見 ・ ふるさと観音の推進 **創りだそう** ・ふるさとじまんの育成・創出 ・ブランドカある商品開発 知ってもあおう ・情報の発信 ・原理品の活用・販売

<ねらい> 飛騨牛のようにプランド力のある「もの」の創造、「つくり上手の売り下手」からの脱却

(B)

岐阜県らしさをアピールできる県産品のブランド化を推進

「ぎふ清流ブランド」の研究開発

「ここにしかない」「ここでしか買えない・楽しめない」情報発信

~特徴ある販売店や商品の掘り起こし~

岐阜県ならではの「産業資源」の利活用

慧多

<ねらい> 住む人に誇りを持てるまちづくり

美しい景観を守り、創り、活かす活動の展開

<ねらい> 地域の人々同士、地域社会と子どもたちとの関係を深めることにより、地域の「絆」を再生し、地域への「愛着心」を涵養する

みんなで盛り上げよう「ぎふ清流国体」

本県唯一のプロスポーツチーム「FC岐阜」を支え、地域活性化

5 つの分野のコンテンツを存分に活用した「ふるさと教育」を推進

自然

**<ねらい> 「清流」をキーワードに岐阜の自然・環境を県民の誇りに** 

「ぎふエコプロジェクト・水との共生」の推進 ~ 清流の美しい水辺、緑豊かな山野を守り遺す活動 ~

<ねらい> 地域の誇りにつながる文化の振興と、文化の力を活用した地域づくりの推進

世界文化遺産・世界無形遺産への登録を目指した活動の支援

身の回りの歴史・文化に触れ、学ぶ機会の提供

# 総合的な数値目標

先に掲げた取り組みを通じて「観光王国飛騨・美濃の実現」を目指すため、5つの努力目標を定め、 継続した気運の盛り上がりを図ります。

観光客数	5,037 万人 6,000 万人 (平成18年)	<b>(20%増)</b> 愛・地球博の影響を受けて大きく増加したここ5年間 (H13~H18)の伸び率(120%)を確保
宿泊数	433 万人 520 万人 (2 (平成18年) (平成24年)	20%増) 県内への観光入り込み客数の伸び率と同程度
外国人宿泊数	18.8 万人 26.0 万人 (平成18年)	40%増) 国の観光立国基本計画の目標値(36%増)を上回る水準
観光消費額	2,810 億円 3,400 億円 (平成18年) (平成24年)	<b>(20%増)</b> 観光入り込み客数6,000万人が達成した場合より推計
観光に行ってみたい県	34 位 📥 20 位	以内

<sup>「</sup>観光客数」「宿泊数」「外国人宿泊数」「観光消費額」の平成18年数値は、岐阜県観光レクリエーション動態調査

<sup>「</sup>観光に行ってみたい県」順位は、平成17年度実施「岐阜県地域ブランド調査」