

平成20年3月  
岐阜県 総合企画部  
産業労働部

# 飛騨・美濃じまん運動実施計画

< 概要版 >

# 飛騨・美濃じまん運動の体系 <全体図>

## 「みんなでつくろう観光王国飛騨・美濃条例」

めざすもの（条例第1条）  
 飛騨・美濃のじまんを知ってもらい、見つけだし、創りだす「飛騨・美濃じまん運動」に取り組むことで、  
**観光産業を基幹産業として発展させ、もって飛騨・美濃の特性をいかした誇りの持てるふるさとをつくる。**

## じまん運動の目的

じまん運動の一番の目的は「観光振興」である。これに、  
 つながるじまんを知ってもらい、見つけだし、創りだす  
 運動

### 3つの柱（合い言葉）と6つの取り組み

知ってもらおう  
ふるさとのじまん

見つけだそう  
ふるさとのじまん

創りだそう  
ふるさとのじまん

情報の発信

県産品の活用・販売

歴史、自然、文化の再発見

ふるさと教育の推進

ふるさとじまんの育成・創出

ブランド力のある商品開発

### 運動が対象とする5つの分野

もの

まち

ひと

自然

文化  
(歴史)

3つの柱と6つの取り組みを支える  
**「3つの視点」**

おもてなしの心

インフラの整備

お客様にやさしい  
まちづくり

### 観光振興に つなげる取り組み

例示 観光交流の拡大につながるもの、人を引きつけるもの  
 観光地・施設、まちづくり、食、お土産など

直接的には観光振興につな  
がらないが「誇りの持てるふる  
さとづくり」につながるもの  
 例示  
 多文化共生、医師確保の仕  
組み、多重債務対策、  
ふるさと教育 など

## 観光王国飛騨・美濃の実現に向けた取り組み

### 飛騨・美濃じまん観光キャンペーン

重点テーマを定めた集中的な誘客宣伝  
 ブランド力のある観光資源による「岐阜県」  
 の知名度アップ

### 観光消費額を拡大し、観光産業を発展させるための重点項目

重点目標 「知名度の向上」

4つの重点分野

- 1 広域観光
- 2 海外誘客
- 3 産業観光
- 4 歴史、自然、文化にふれる観光

### 観光産業の発展

飛騨・美濃の特性をいかした誇りの持てるふるさと

ぎふ清流国体

# 観光王国飛騨・美濃の実現に向けた取り組み

方針

「観光」を域外需要を呼び込み、本県の基幹産業として発展させ「誇りの持てるふるさとづくり」につなげるため、「**飛騨・美濃じまん観光キャンペーン**」を全県あげて実施します。  
 また、本県における課題を踏まえながら、豊かで優れた地域資源の活用・ブランド化の推進を図り、交流人口の拡大、**観光消費額の拡大**を目指します。

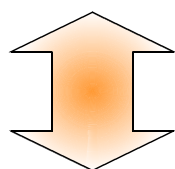
## 政策体系

**飛騨・美濃じまん  
観光キャンペーン**

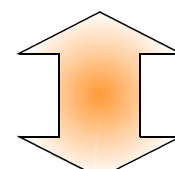
重点テーマを定めた集中的な観光客誘致の展開

年度ごとに、観光資源からみた「重点テーマ」と交通手段のターゲットを設定した集中的な展開

ぎふ清流国体



観光消費額の拡大



観光消費額の拡大 ≡ 観光産業の発展 ≡ 誇りの持てるふるさと

### 情報発信、PR事業の充実

ターゲット、テーマを設定した  
宣伝活動

岐阜県のイメージコピーの活用

観光大使の活用



岐阜県の「知名度の向上」

観光客の拡大

滞在時間の延長

リピーター確保

お土産、食べ物  
地場産品等のブ  
ランド化、販売  
額拡大

### 広域観光の推進

・「点から線、線から面」へと広がり  
のある観光ルートの提供など

### 海外誘客の推進

・国別の旅行形態に応じた効果的な  
誘客促進事業の展開など

### 産業観光の推進

・テーマ性のあるモデルコースの設定、  
旅行商品の開発など

### 歴史・自然・文化にふれる観光

・地域の魅力の再発見、魅力づくり「岐阜の  
宝もの」の取り組みなど

### 受入体制の充実

・ソフトインフラ、人づくり研修      ・ハードインフラ研修

### ブランド化の推進

・地域ブランドの掘り起こし      ・地域ブランド力の向上      ・トップブランドの創出

### 地域におけるきめ細やかな取り組み

振興局が地域会議、市町村、NPO等と協働した観光振興事業を展開

### 地域の取り組みへの支援

地域資源の育成につながる地域の取り組みを「地域活性化ファンド」などにより支援

## 総合的な数値目標

先に掲げた取り組みを通じて「観光王国飛騨・美濃の実現」を目指すため、5つの努力目標を定め、継続した気運の盛り上げを図ります。

観光客数	5,037 万人 (平成18年)	➡	6,000 万人 (20%増) (平成24年)	愛・地球博の影響を受けて大きく増加したここ5年間 (H13~H18)の伸び率(120%)を確保
宿泊数	433 万人 (平成18年)	➡	520 万人 (20%増) (平成24年)	県内への観光入り込み客数の伸び率と同程度
外国人宿泊数	18.8 万人 (平成18年)	➡	26.0 万人 (40%増) (平成24年)	国の観光立国基本計画の目標値(36%増)を上回る水準
観光消費額	2,810 億円 (平成18年)	➡	3,400 億円 (20%増) (平成24年)	観光入り込み客数6,000万人が達成した場合より推計
観光に行ってみたい県	34 位	➡	20 位以内	

「観光客数」「宿泊数」「外国人宿泊数」「観光消費額」の平成18年数値は、岐阜県観光レクリエーション動態調査  
「観光に行ってみたい県」順位は、平成17年度実施「岐阜県地域ブランド調査」