

評価項目及び評価内容

【企画力】	キャッチコピーとデザインの双方について企画力が優れているか。
【デザイン力】	見る者に印象が強く残るか。
	キャッチコピーとの整合性が保たれているか。
	警察が作成するものとして品位のあるデザインか。
【訴求力】	若者の感性に訴え、岐阜県警察で働く「魅力」を強くアピールできるものとなっているか。