

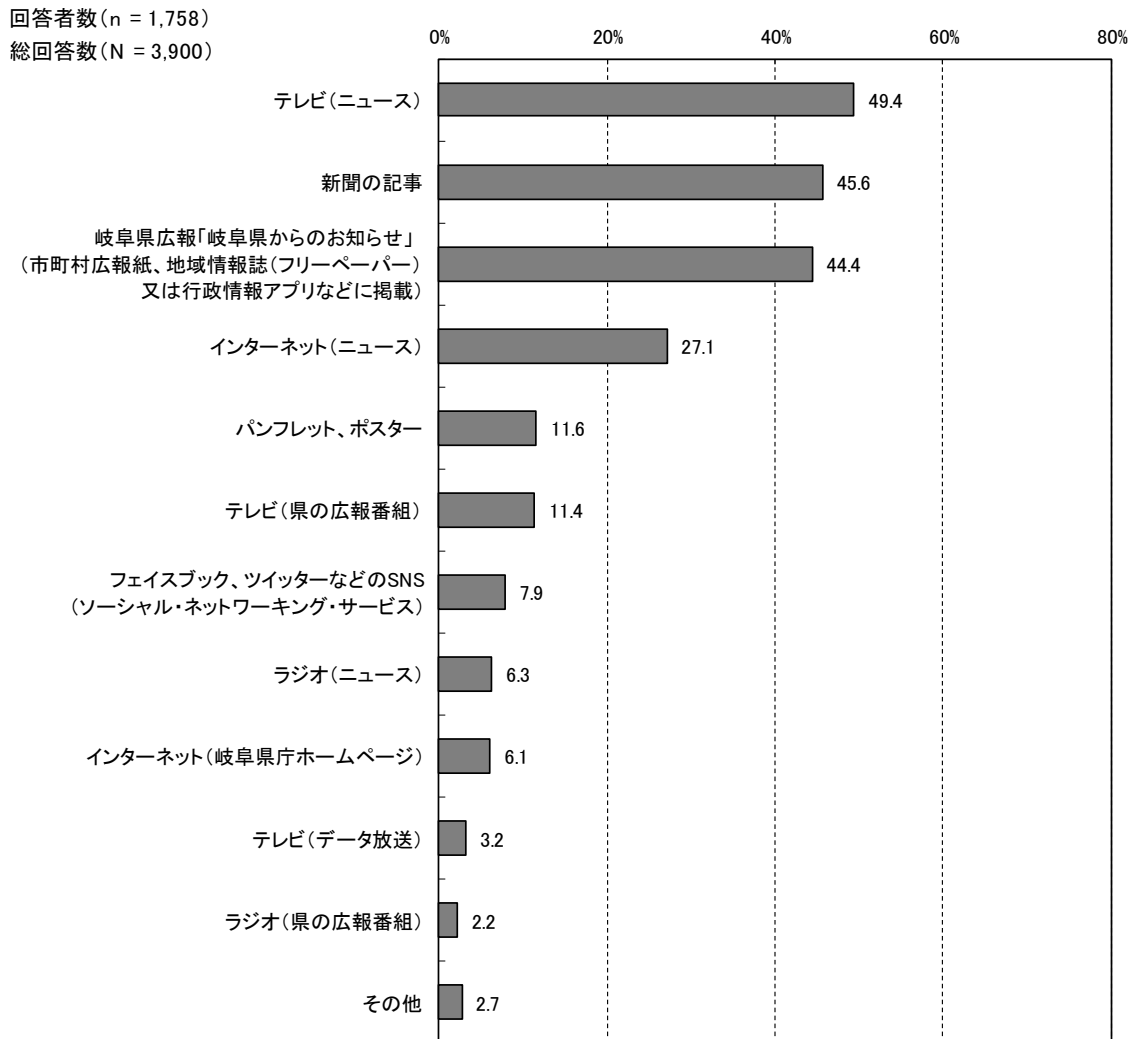
## 2. 2 県の取組み全般について

### 問8 施策や事業についての情報の入手方法

問8 あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。  
(いくつでも)

全体(図8-1)で見ると、「テレビ(ニュース)」が49.4%と最も高く、次いで「新聞の記事」(45.6%)、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」(44.4%)」の順となっている。

図8-1 施策や事業についての情報の入手方法



※1 行政情報アプリなど : 行政情報アプリ「マチイロ」

広報紙配信サービス「マイ広報紙」

電子書籍ポータルサイト「Gifu ebooks」

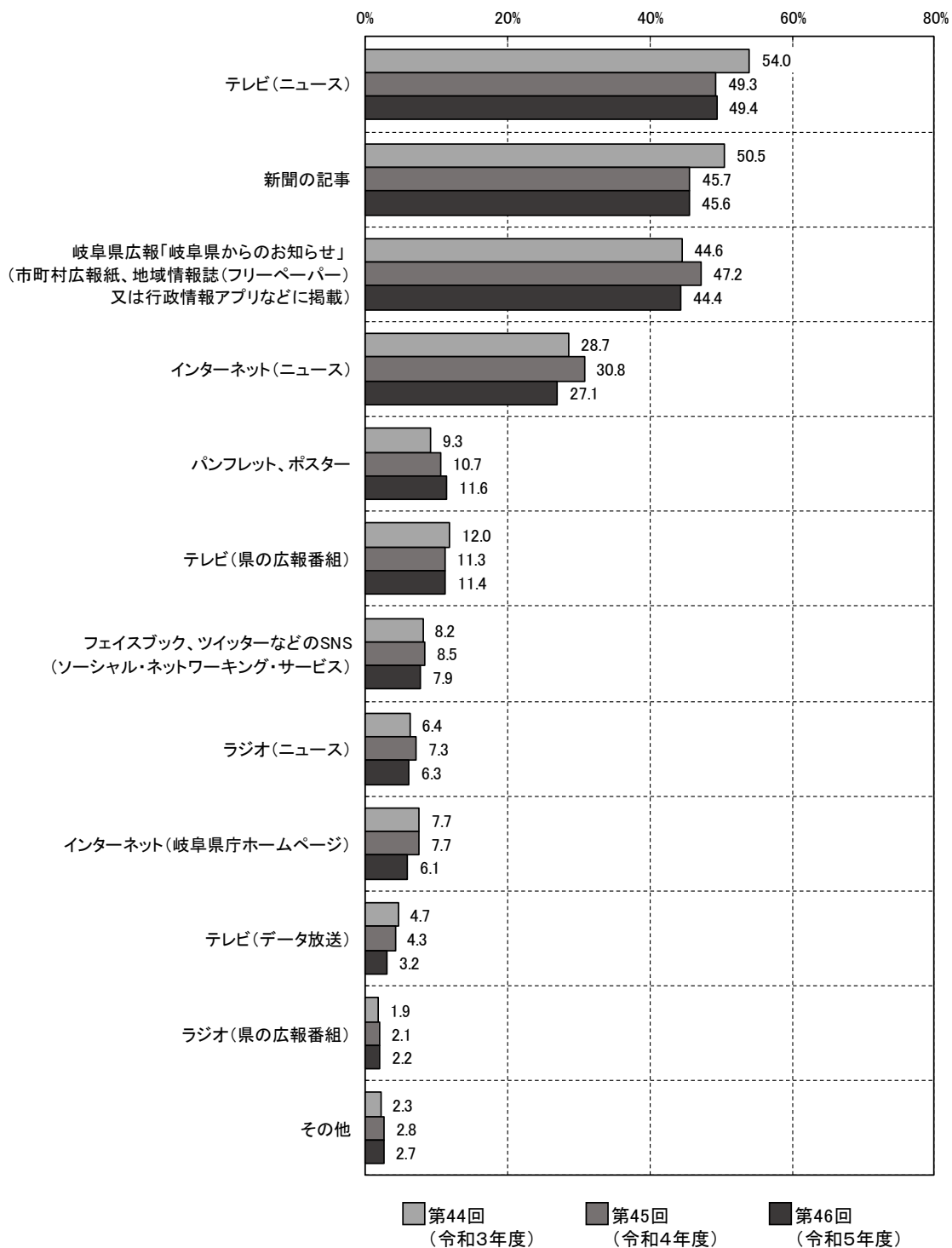
※2 テレビ(県の広報番組) : ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県政ほっとライン」「ぎふ県だより」

※3 ラジオ(県の広報番組) : エフエム岐阜「GIFU インフォメーション」「ギフトピ」

ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県だより」「週刊ぎふタイム」

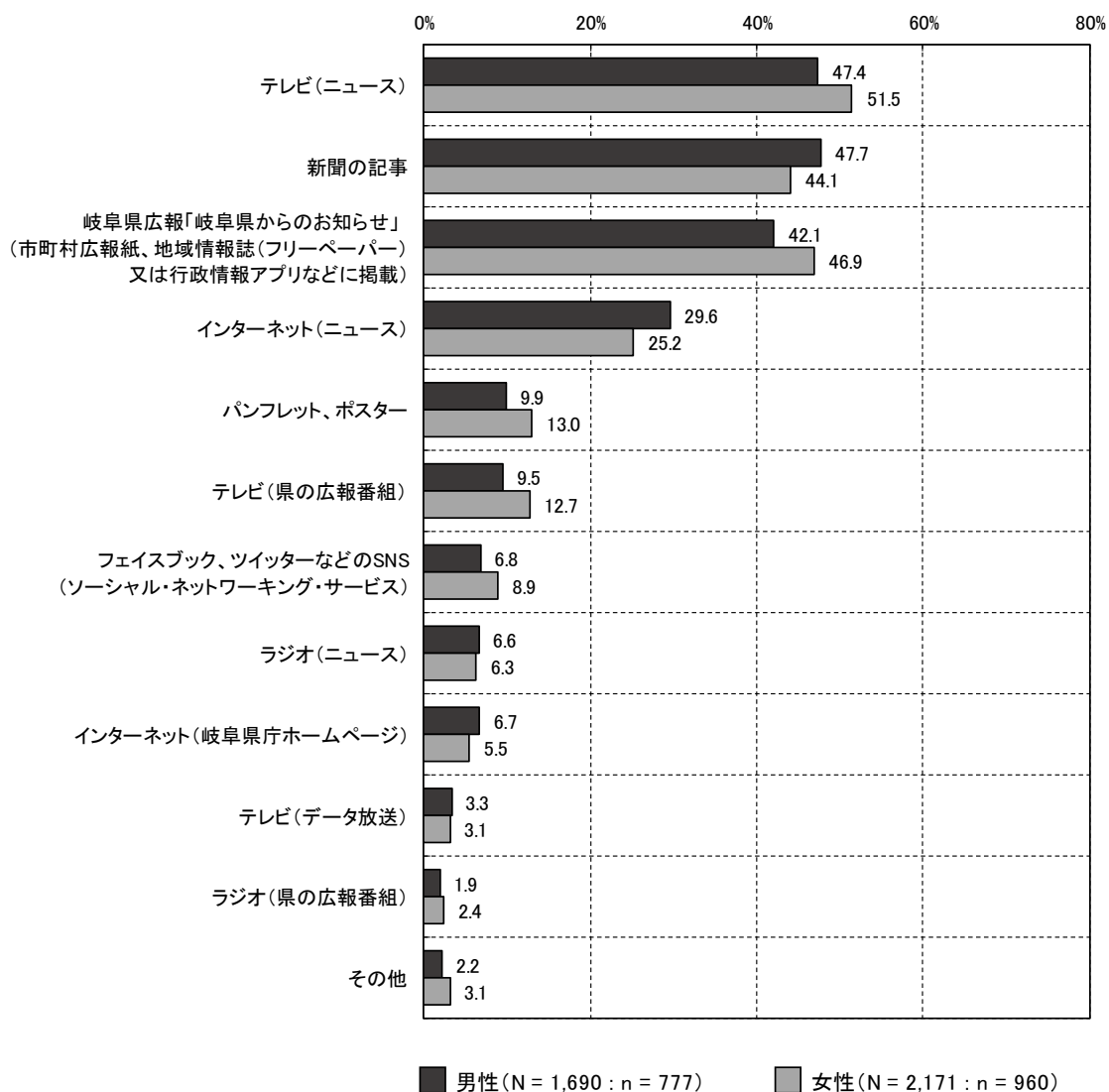
前々回・前回比較（図8-2）で見ると、前々回・前回・今回と一貫して「テレビ（ニュース）」が最も高くなっている。「インターネット（ニュース）」が前年に比べて3.7ポイント減少している。

図8-2【前々回・前回比較】施策や事業についての情報の入手方法



性別（図 8-3）で見ると、男性では「新聞の記事」が 47.7%と最も高くなっている。女性では「テレビ（ニュース）」が 51.5%と最も高くなっている。

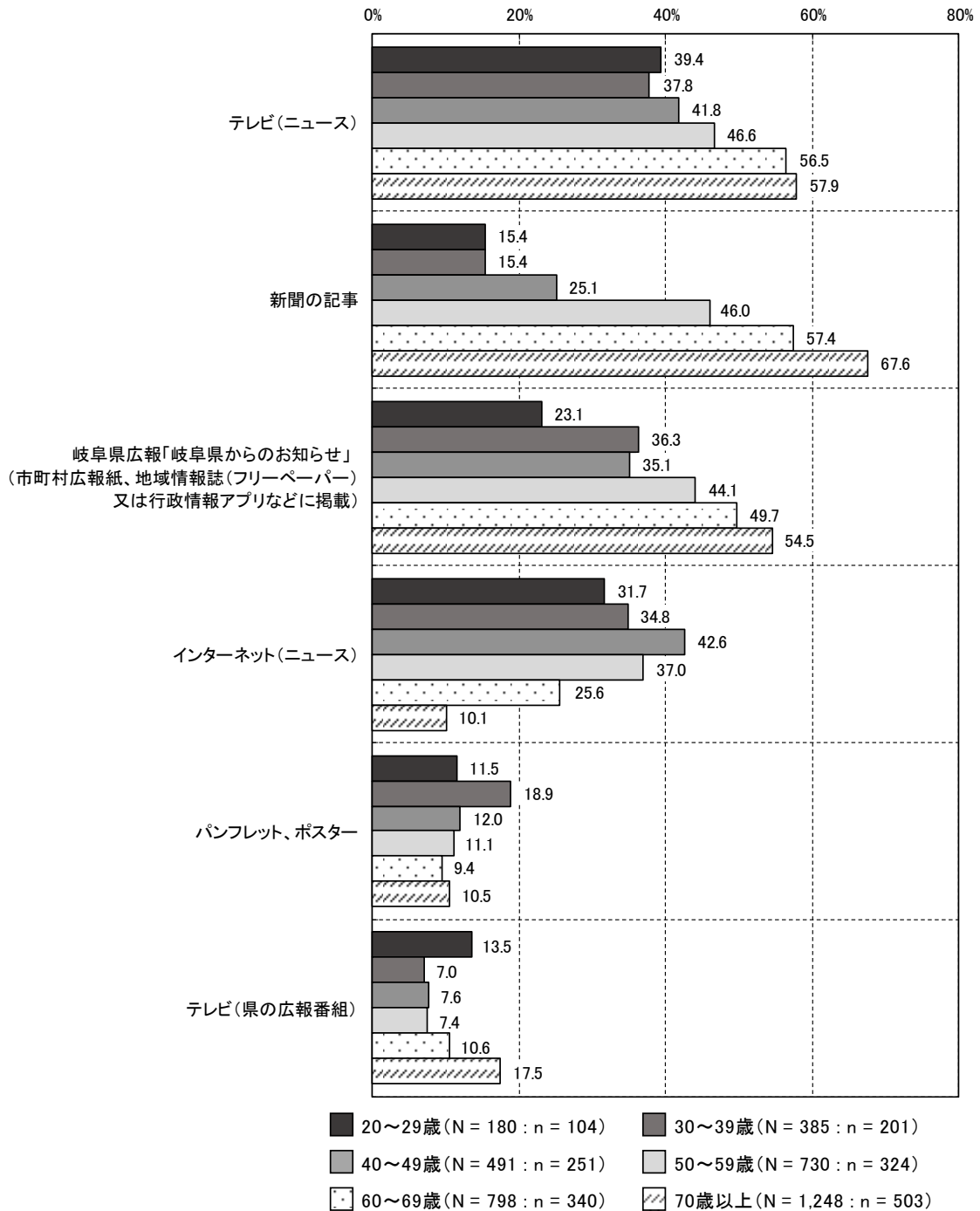
図 8-3 【性別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

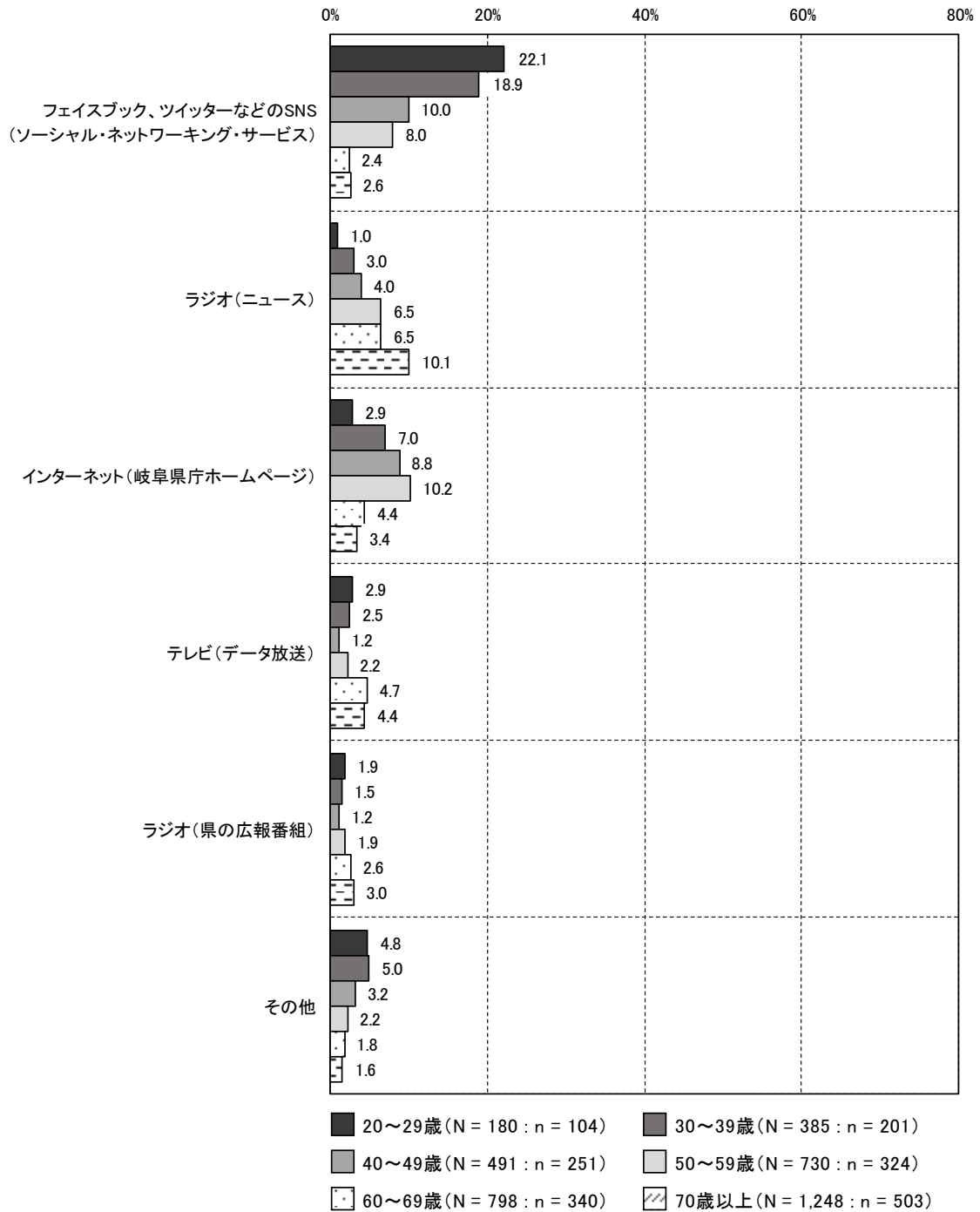
年代別（図8-4）で見ると、20歳代、30歳代、50歳代では「テレビ（ニュース）」、40歳代では「インターネット（ニュース）」、60歳代、70歳以上では「新聞の記事」が最も高くなっている。

図8-4【年代別】施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

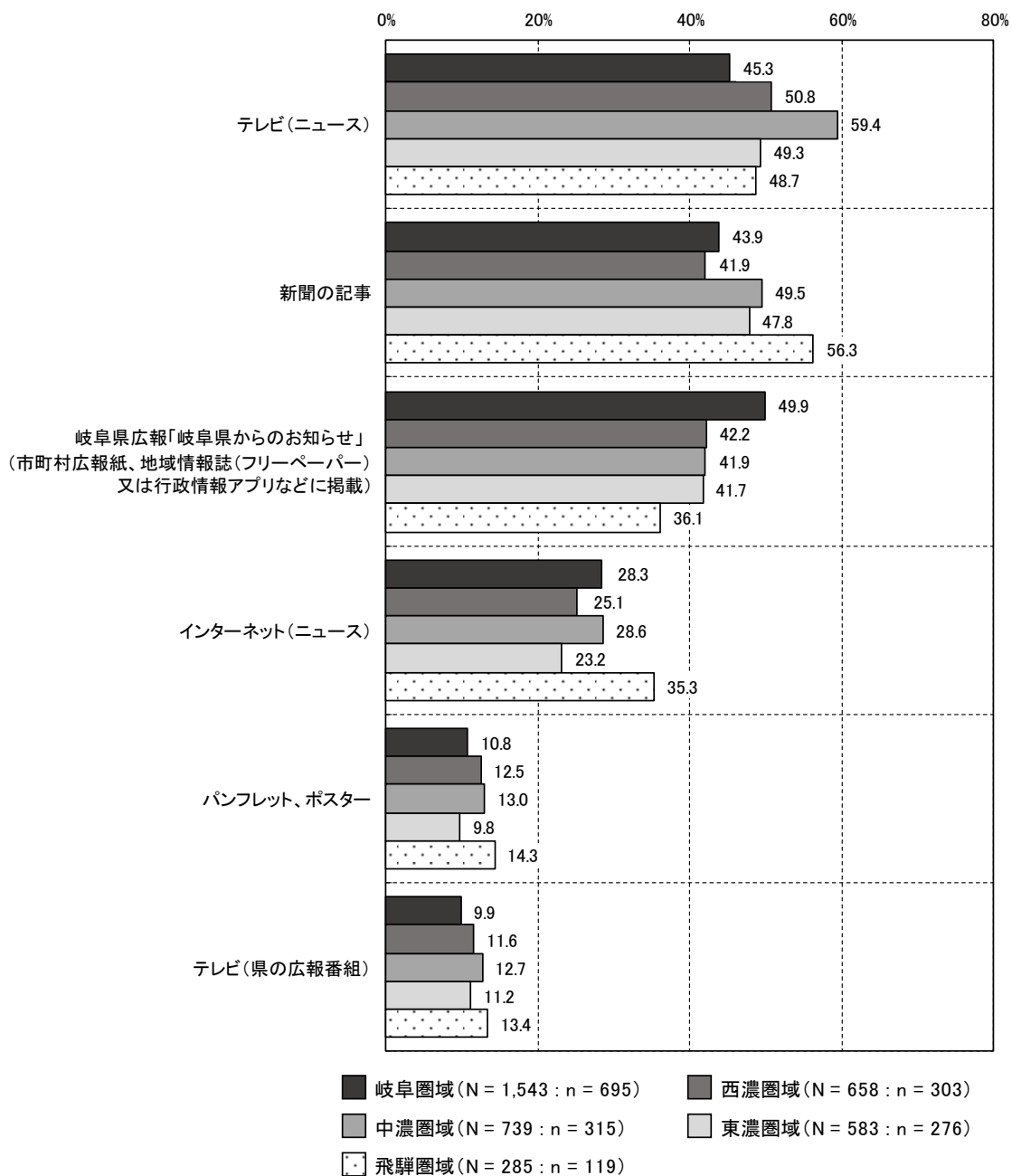
図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N=総回答数 n=回答者数

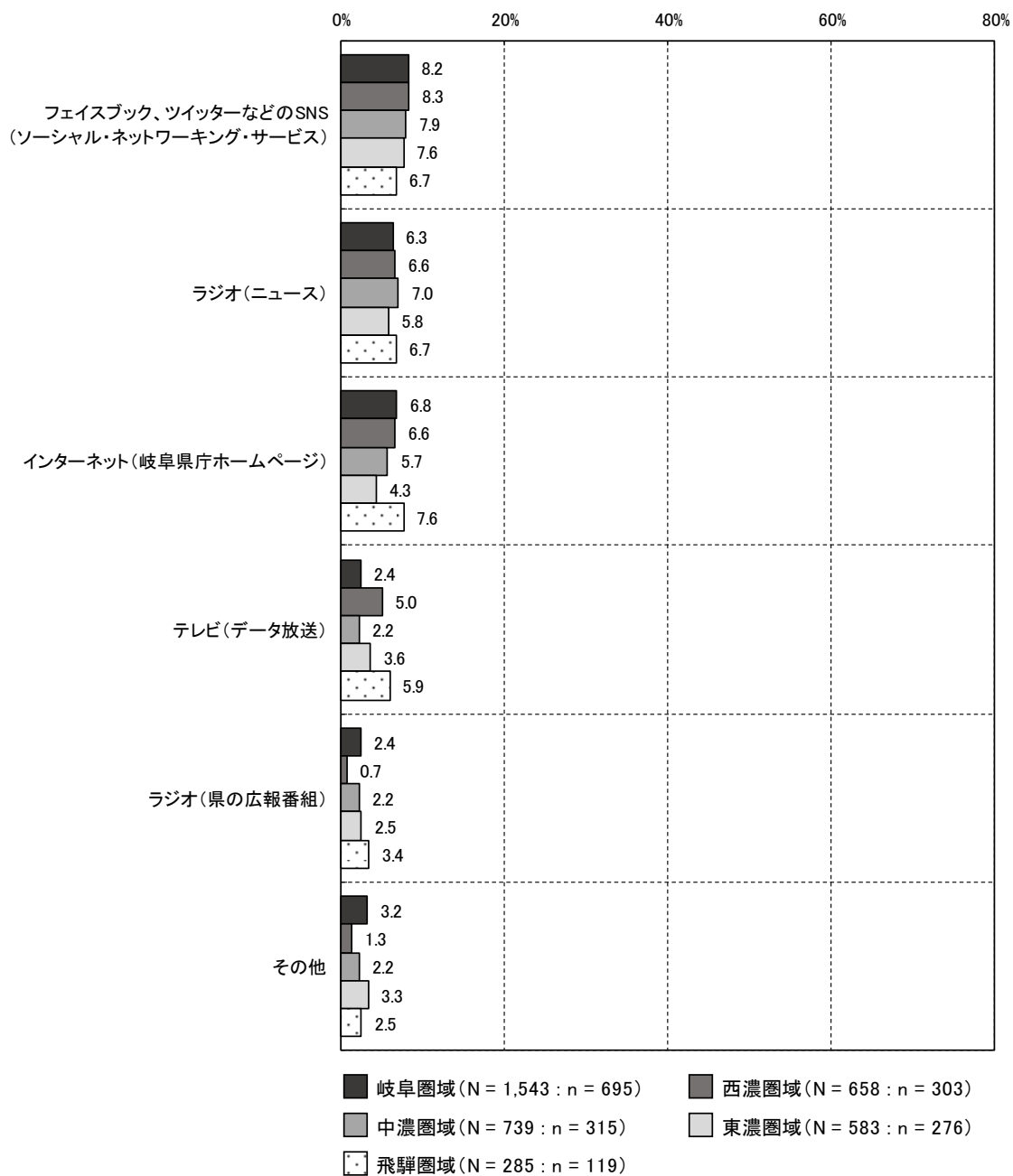
居住圏域別（図 8-5）で見ると、岐阜圏域では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」、西濃圏域、中濃圏域、東濃圏域では「テレビ（ニュース）」、飛騨圏域では「新聞の記事」が最も高くなっている。

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



N=総回答数 n=回答者数