

若者から聴取した主な意見の県政への反映状況【新規(8)・拡充(13)で対応した意見のみ抜粋】

※網掛け部分は新規事業または拡充事業

主な意見の概要		令和5年度当初予算・令和4年度3月補正予算への反映状況													
		事業の概要	事業名(予算額)												
I 社会経済の回復・再生・転換															
コロナ禍・物価高騰等からの本格回復・再生															
1	・田舎は店も儲からないから本当に何も無い。岐阜ならではのモノや場所、娯楽が欲しい。	・関ヶ原古戦場を始めとする県内の歴史資源を磨き上げ、魅力的な観光コンテンツとして広くPRを図る。 ・商店街の活性化に向けた支援等を実施することで、商業振興やまちづくりへの取組みを促していく。 ・JR岐阜駅及びその周辺地域を一つの街として活性化することを目的とする県、市、JR等で構成する協議会において、引き続き賑わい創出イベント等を実施していく。 ・市町村が実施する歴史資源を活かしたイベントの開催及びPRツール制作等を支援し、県内全域での戦国・武将観光をテーマとした広域観光を推進する。	<table border="1"> <tr> <td>関ヶ原古戦場イベント・PR等推進事業費(349,061千円)</td> <td>拡充</td> </tr> <tr> <td>商店街活性化支援事業費補助金(11,000千円)</td> <td>継続</td> </tr> <tr> <td>中心市街地活性化推進事業費(1,500千円)</td> <td>継続</td> </tr> <tr> <td>戦国観光推進事業費補助金(17,500千円)</td> <td>継続</td> </tr> </table>	関ヶ原古戦場イベント・PR等推進事業費(349,061千円)	拡充	商店街活性化支援事業費補助金(11,000千円)	継続	中心市街地活性化推進事業費(1,500千円)	継続	戦国観光推進事業費補助金(17,500千円)	継続				
関ヶ原古戦場イベント・PR等推進事業費(349,061千円)	拡充														
商店街活性化支援事業費補助金(11,000千円)	継続														
中心市街地活性化推進事業費(1,500千円)	継続														
戦国観光推進事業費補助金(17,500千円)	継続														
2	・(行政情報を)フェイスブックで岐阜を検索すると様々な岐阜県情報があるが、古い情報やあまり新しくない情報もある。新しく身近な情報を発信しているページがあったら教えてほしい。	・フェイスブックを活用し、英語、中国語(繁体字)、タイ語、インドネシア語で最新情報の発信を行っている。 ・また、訪日観光客向けWEBサイト「VISIT Gifu」においても本県ならではの観光の魅力を発信している。	<table border="1"> <tr> <td>インバウンド主要市場重点プロモーション事業費(1,928千円)</td> <td>新規</td> </tr> <tr> <td>訪日観光客向け観光情報ウェブサイト構築事業費補助金(5,500千円)</td> <td>継続</td> </tr> </table>	インバウンド主要市場重点プロモーション事業費(1,928千円)	新規	訪日観光客向け観光情報ウェブサイト構築事業費補助金(5,500千円)	継続								
インバウンド主要市場重点プロモーション事業費(1,928千円)	新規														
訪日観光客向け観光情報ウェブサイト構築事業費補助金(5,500千円)	継続														
3	・岐阜県内および近県と連携した魅力ある観光コンテンツを創ることで国内外からの来訪者の増加と地域活性化に繋がると思う。すでにいろいろと対応されているとは思いますが、他県出身者目線ではもったいところをアピールする余地はとて大きく感じている。コロナ禍やDX活用の拡大で若い人たちの考え方は大きく変化しており、このあたりの流れと融合した魅力ある地域づくりを期待している。	・中部縦貫自動車道や東海環状自動車道の全線開通による、滋賀県・福井県との三県による交通ネットワーク完成を見据え、三県にまたがる戦国・武将観光資源を活用した相互誘客及び広域周遊観光の推進を図る。 ・欧米豪を中心に、本県の強みである「サステナブル」な観光資源の魅力を、現地メディアを通じて広く発信するとともに、体験商品の充実やオンライン広告等によるプロモーションを実施する。 ・2025年大阪・関西万博を見据え、関西観光本部や関西国際空港など関西圏と連携し、関西発着の旅行商品造成や連携プロモーションを実施する。また、国や近隣県等と連携して、誘客事業を実施し、中部地方への誘客を目指す。 ・コロナ禍を経て、旅行における安全・自然志向が高まる中、充実した道路網を活用したドライブ旅行や、スノーアクティビティなど、外国人個人旅行者向けに新たな旅スタイルを発信する。 ・地理的に隣接しており、ユネスコ世界文化遺産に見られるように文化的なつながりが深い富山県と連携し、観光誘客PRを実施している。	<table border="1"> <tr> <td>戦国武将観光滋賀県連携事業費(2,500千円)</td> <td>新規</td> </tr> <tr> <td>岐阜県版サステナブル・ツーリズム世界発信事業費(44,010千円)</td> <td>新規</td> </tr> <tr> <td>航空会社・空港連携インバウンド推進事業費(11,802千円)</td> <td>新規</td> </tr> <tr> <td>新たなインバウンド旅行スタイル促進事業費(23,000千円)</td> <td>新規</td> </tr> <tr> <td>戦国武将観光福井県連携事業費(4,500千円)</td> <td>継続</td> </tr> <tr> <td>広域観光対策推進事業費(3,000千円)</td> <td>継続</td> </tr> </table>	戦国武将観光滋賀県連携事業費(2,500千円)	新規	岐阜県版サステナブル・ツーリズム世界発信事業費(44,010千円)	新規	航空会社・空港連携インバウンド推進事業費(11,802千円)	新規	新たなインバウンド旅行スタイル促進事業費(23,000千円)	新規	戦国武将観光福井県連携事業費(4,500千円)	継続	広域観光対策推進事業費(3,000千円)	継続
戦国武将観光滋賀県連携事業費(2,500千円)	新規														
岐阜県版サステナブル・ツーリズム世界発信事業費(44,010千円)	新規														
航空会社・空港連携インバウンド推進事業費(11,802千円)	新規														
新たなインバウンド旅行スタイル促進事業費(23,000千円)	新規														
戦国武将観光福井県連携事業費(4,500千円)	継続														
広域観光対策推進事業費(3,000千円)	継続														
安全・安心・強靱な地域づくり															
4	・建設産業の魅力発信に関して、学生など若者向けにSNS等を活用するとよい。 ・仕事を長く続けるためには、若手の育成やサポートが大切であり、そのような配慮が必要である。	・建設業のイメージ向上及び企業の現場環境改善等への意識づけを目的として、ぎふ建設人材育成リーディング企業認定制度を運用するとともに、SNSへの広告掲載等、効果的に周知できる媒体を活用し、認定企業を周知する。 ・また、引き続き、Youtube公式アカウントでのPR動画の配信、中学生向け出前授業、新聞等への特集記事の掲載等を行い、建設業の魅力や役割等を発信していく。	<table border="1"> <tr> <td>リーディング企業WEBプロモーション推進事業費(2,702千円)</td> <td>新規</td> </tr> <tr> <td>ぎふ建設人材育成リーディング企業認定事業費(4,740千円)</td> <td>継続</td> </tr> <tr> <td>ぎふ建設人材育成事業費補助金(18,757千円)</td> <td>継続</td> </tr> <tr> <td>建設業魅力発信事業費(4,981千円)</td> <td>継続</td> </tr> </table>	リーディング企業WEBプロモーション推進事業費(2,702千円)	新規	ぎふ建設人材育成リーディング企業認定事業費(4,740千円)	継続	ぎふ建設人材育成事業費補助金(18,757千円)	継続	建設業魅力発信事業費(4,981千円)	継続				
リーディング企業WEBプロモーション推進事業費(2,702千円)	新規														
ぎふ建設人材育成リーディング企業認定事業費(4,740千円)	継続														
ぎふ建設人材育成事業費補助金(18,757千円)	継続														
建設業魅力発信事業費(4,981千円)	継続														
II 人口減少社会からの脱却															
自然増に向けた取組み															
5	・県がターン、Uターンして県内で就業する看護職に対する支援制度を実施する。	・県内の施設別採用情報をホームページに掲載するなど、一般求職者及び看護学生向けに情報発信するとともに、個別の就業相談も実施することでUJターンの促進を図る。 ・県外から移住する若者世帯等に対し移住にかかる経費を支給する市町村を支援する。	<table border="1"> <tr> <td>ナースセンター事業費(再就業相談無料職業紹介)(6,317千円)</td> <td>拡充</td> </tr> <tr> <td>清流の国ぎふ移住支援事業費補助金(25,100千円)</td> <td>継続</td> </tr> </table>	ナースセンター事業費(再就業相談無料職業紹介)(6,317千円)	拡充	清流の国ぎふ移住支援事業費補助金(25,100千円)	継続								
ナースセンター事業費(再就業相談無料職業紹介)(6,317千円)	拡充														
清流の国ぎふ移住支援事業費補助金(25,100千円)	継続														
6	・岐阜県内で看護職として就業すると、借りている奨学金を免除する制度があるとよい。	・岐阜県への移住を促進することを目的に、県内出身者が県外大学等に進学し、将来的に岐阜県に戻り、岐阜県で活躍する意欲がある方に対して、返還が全額免除となる奨学金を貸与する。 ・令和5年度から、貸与月額を6万円(現行3万円)に倍増する。	<table border="1"> <tr> <td>Uターン大学生奨学金事業費(262,028千円)</td> <td>拡充</td> </tr> </table>	Uターン大学生奨学金事業費(262,028千円)	拡充										
Uターン大学生奨学金事業費(262,028千円)	拡充														

社会増に向けた取組み

7	・岐阜県民は岐阜県の魅力をあまり知らないと思うので、知る必要がある。	<ul style="list-style-type: none"> ・移住者から見た本県の魅力や地域別の移住の特徴について調査分析し、移住希望者に対し効果的に本県の魅力を発信する。 ・「チーム清流ミナモ」によるPRを県内外で実施するとともに、ミナモオフィシャルサイト等を活用した情報発信を通じて、「清流の国ぎふ」のPRを実施する。 ・岐阜県の魅力を発信する県観光季刊誌を発行するとともに各種地元メディアを活用し、「ぎふの魅力」をPRする。 ・「清流長良川あゆパーク」「岐阜かかみがはら航空宇宙博物館」「岐阜関ヶ原古戦場記念館」「サラマンカホール」の教育プログラムの活用や、県の文化施設で郷土の自然、歴史や文化に触れるなど、関連施設の見学や体験活動を通じて、ふるさと岐阜の自然・歴史・文化・産業等について学習する。 	ぎふへの地方回帰促進事業費 (3,576千円)	新規
			チーム清流ミナモ派遣等事業費 (42,934千円)	拡充
			「清流の国ぎふ」めぐる旅PR事業費 (20,353千円)	継続
			清流の国ぎふ ふるさと魅力体験事業 (26,495千円)	継続
8	<ul style="list-style-type: none"> ・ぎふ木造建築相談センターについて、相談事例を発信していくと良いと思う。 ・ぎふ木造建築相談センターについて、相談があった物件が木造化・木質化につながったかという結果も重要だと思うので、追跡調査を行ってほしい。 ・県産材利用促進協定について、民間の輪を広げていくことが行政と連携していくメリットになると思うので、そうした情報も民間側と共有してもらおう仕組みがあると良いのではと思う。 	<ul style="list-style-type: none"> ・相談事例については、相談後に木造化・木質化につながったかを追跡調査しているため、まとめ次第、県の「ぎふ木造建築ポータル」や「木造建築マイスター養成講座」等で公表・情報発信する。 ・県産材利用促進協定を「ぎふ木造建築ポータル」などで情報提供するほか、県民や県内企業・団体が一体となって県産材利用の機運醸成を図る「県産材利用フォーラム(仮称)」を開催し、情報共有する。 	都市の木造化促進事業費 (23,529千円)	新規
9	・県外から来た学生は地元に戻って就職する人も多いと思うので、大学がある岐阜県内で就職の方が地元に戻るよりも良いと思えるメリットが学生にあると良い。	・県内の医療機関での実習等を行うことで、病院内の雰囲気を事前に確認でき、就職活動をスムーズに行えることや、新人が少ない病院などに就労した看護師を対象に、多施設合同研修を行うことで資質向上を図るとともに、R5年度は、メンタルヘルスサポートの項目を充実させる予定。	新人看護職員教育事業費(多施設合同職員研修) (2,309千円)	拡充
10	<ul style="list-style-type: none"> ・人口減少の対策として、地元産業の発展とともに雇用の創出が必要と考える。 ・魅力ある企業の誘致をすることで、岐阜県からの県民流出が減少するのではと考える。 ・外資系企業を岐阜に誘致する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・大学生、高校生、就転職希望者等を対象に県内企業の魅力発信に取り組み、若者の就転職・定着の促進を図る。R5年度は新たに、「ジンチャレ！岐阜出張相談窓口」をUターン就転職支援拠点として整備し、就転職を促進していく。 ・雇用維持または拡大に努める事業者を県制度融資(雇用支援資金)で支援していく。 	航空宇宙産業支援事業費補助金 (10,181千円)	拡充
			企業立地促進事業補助金 (3,103,746千円)	拡充
			本社機能移転PR活動事業費 (1,100千円)	継続
			本社機能移転促進事業補助金 (25,419千円)	拡充
			中小企業総合人材確保センター運営事業費 (9,473千円)	拡充
			[分割]中小企業総合人材確保センター運営事業費 (124,850千円)	拡充
			中小企業総合人材確保センター運営事業費(コロナ対応分) (15,991千円)	拡充
			オール岐阜・企業フェス開催事業費 (25,667千円)	拡充
			ジンチャレ！岐阜駅リニューアル事業費 (32,790千円)	拡充
グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ事業費 (3,000千円)	継続			
11	<ul style="list-style-type: none"> ・自身も就学のために県外に出ていき、就職した。子育て環境のために、岐阜に戻ってきたが、帰ってくる時に就職先を探すのが大変だった。専門ではないので分からないが、産業を活性化できれば、岐阜により多くの人に移住してくるので、是非産業を起ししやすい(移転させやすい)よう事業を支援してもらえたらと思った。 	<ul style="list-style-type: none"> ・県制度融資(産業活性化・海外市場開拓支援資金・地域未来投資支援資金・創業支援資金等)により中小企業者又は組合を支援していく。 ・東海環状自動車道の全線開通やリニア中央新幹線開業を見据え、製造業に加え、物流関連産業、半導体関連などのデジタル関連産業の誘致を進め、働く場の創出につなげていく。 	中小企業制度融資貸付金 (31,797,400千円)[再掲]	拡充
			企業立地促進事業補助金 (3,103,746千円)[再掲]	拡充
			本社機能移転PR活動事業費 (1,100千円)[再掲]	継続
			本社機能移転促進事業補助金 (25,419千円)[再掲]	拡充