

ごみ拾いSNSを活用した清掃活動への県民意識調査結果

1 調査目的

県では、ごみ拾いSNSと連動した清掃活動ウェブページを運用しており、今後の更なる周知及び活用促進のため、県民に対して、ごみ拾いSNSに関心を持ったり、導入するきっかけ等について意識調査を実施したものです。

2 調査時期等

調査時期：令和4年7月24日

調査場所：あゆパーク（GIAHS（鮎の日）イベントのブース出展に合わせて実施。）

回答数：143名

3 調査結果：

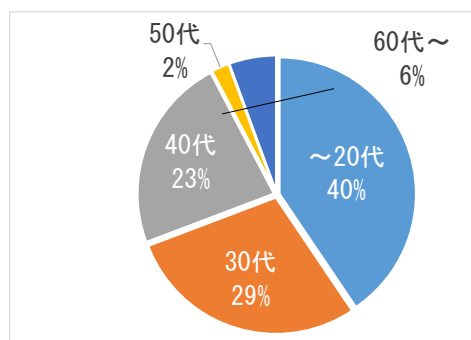
- ・清掃活動に参加したいと思える仕組みについて、「ゲーム性がある」と回答した県民が最も多く、県が活用しているごみ拾いSNSについても、ゲーム感覚で楽しみながら清掃活動ができるアプリとなっており、引き続き普及啓発を図っていきます。
- ・また、SNSで話題になっていることがごみ拾いSNSを使用するきっかけになるとの回答が最も多く、県からの投稿においてもハッシュタグの付け方を工夫するなど、効果的な普及啓発を図っていきます。



1 アンケート回答者情報

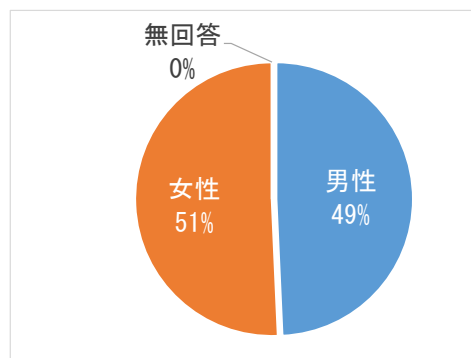
（１）年代

～20代	30代	40代	50代	60代～
58	41	33	3	8



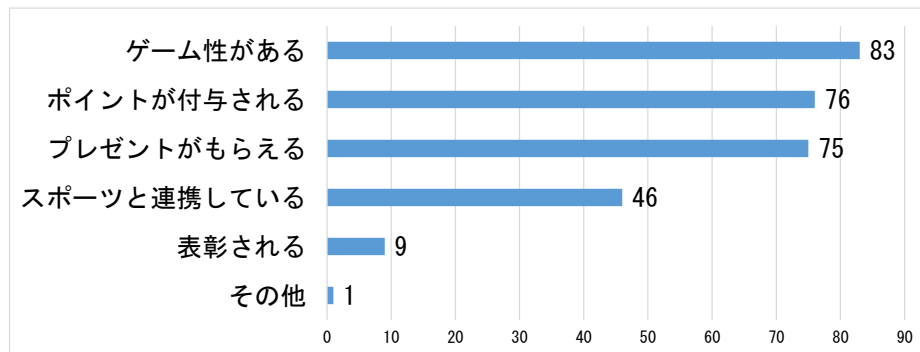
（２）性別

男性	女性	無回答
70	72	0



(3) 清掃活動に参加したいと思える仕組みは何か。(複数回答可)

ゲーム性がある	83
ポイントが付与される	76
プレゼントがもらえる	75
スポーツと連携している	46
表彰される	9
その他	1



(4) ごみ拾いSNS等のアプリを使用するきっかけになるものは何か。(複数回答可)

SNSで話題になっている	69
学校・職場で活用している	33
地域の清掃活動で活用している	18
公共交通機関で広告を見て	19
テレビ・ラジオでのPR	44
特典が付いている	53
メディア記事を見て	30
その他	2

