

所 属	商工労働部 商業流通課		
担当(係)名	商業担当	内線	3143

## 新しいにぎわい創出空間「EKI - Site 43 Gifu」の運営

<ふるさと雇用再生特別基金事業>

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
61,969	一般財源 61,969	委託料 61,969
(前年度 51,605)		

### 2 背景・現状

県都岐阜市の玄関口である岐阜駅周辺エリアは、駅前広場の完成や新たな市街地再開発事業の着工などにより、そのポテンシャルが高まっている一方で、近年の住宅や集客施設の郊外立地や移転、さらには急激な景気の後退により、商品販売額の低迷が続いている。

このため、駅周辺地域の商業エリアを効果的に活用し、商品や飲食の売上げ増加につながる取り組みを進めていく必要がある。

### 3 事業目的

岐阜のランドマーク「岐阜シティータワー43」の有する商業機能や歩行エリアを活用し、エリア全体の集客力の向上と消費拡大につながるにぎわいを創出する。

### 4 事業概要

新しいにぎわい創出空間として開設した「EKI-Site 43 Gifu(エキサイト43ギフ)」の4つのサイト(MERgE、Market-Site、Aji-Site、Mono-Site)において、時間帯や季節に合わせた魅力的なショップの運営や多彩なイベントを実施する。

MERgE(マージ): 1Fアトリウム

- ・国内外からの優れた生活用品・雑貨などを集めたセレクトショップの運営
- ・駅前の集客を高めるにぎわい創出イベントの開催

Market-Site(マーケットサイト): 駅西広場デッキ(スクエア43)

- ・こだわり野菜の朝市「マルシェ43」、季節感のある「屋外レストラン」開催
- ・特製弁当販売所「ランチプラザ43」の設置 など

Aji-Site(アジサイト): 2F空き店舗

- ・岐阜の話題の味や隠れた名物を期間限定で入れ替えるプロモーションショップを運営(H21実施例:スイーツ、和菓子、飛騨美濃すぐれもの など)

Mono-Site(モノサイト): 1F空き店舗

- ・岐阜のこだわりグッズの使い方を紹介する期間限定ショールームを運営(H21実施例:アロマ、ダイアリー、器 など)

上記事業により、8人の新たな雇用を創出

(款)5労働費 (項)1労政費 (目)(3)雇用促進費  
(明細書事業名) 緊急雇用特別対策費  
委託事業費