

所 属	商工労働部 情報産業課
担当(係)名	情報産業担当 内線 3113

**新** 県産品販売番組「産直TV」の制作

< 緊急雇用創出事業臨時特例基金事業 >

1 事業費	【財源内訳】	【主な用途】
101,370	一般財源 101,370	委託料 101,370
(前年度 0)		

2 背景・現状

CATVの加入者は全国で1,600万世帯を数え、放送される通販番組の利用者も全国的に増加している。他方で、事業者の中には放送番組の不足感も見られ、全国から魅力ある放送番組やコンテンツの提供を求める動きも高まっている。

また、現在、国においては、2011年7月の地上アナログ放送終了後のサービスとして、新たな携帯端末向け放送の実用化に向けた準備が進められるなど、新たな情報メディアの動きも活発化している。

厳しい経済雇用情勢が続き、地域における商品の販売・売上げが低迷するなかで、県産品の販売を拡大していくには、今後の利用者の増加が見込まれる放送メディアを新たな販売ツールとして活用していく必要がある。

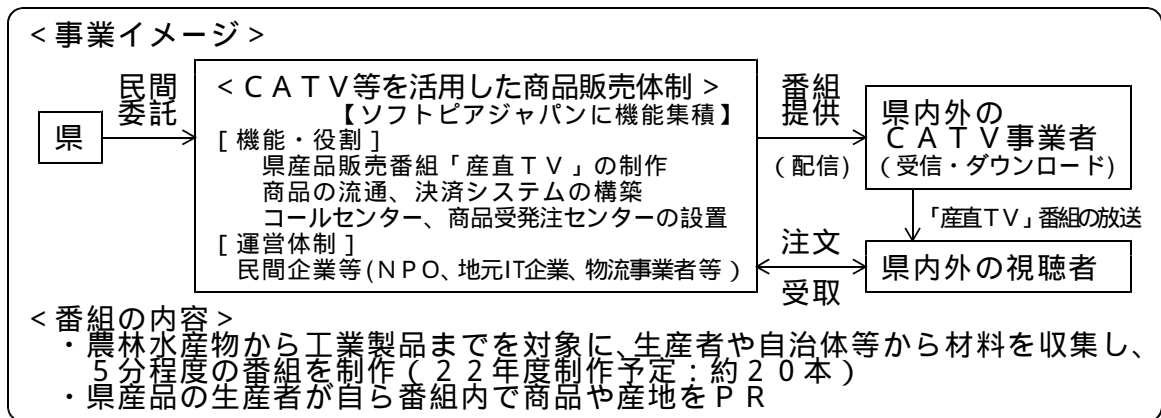
3 事業目的

CATVや携帯端末向けの放送を利用した新たな商品販売体制を構築し、県産品の販売を拡大する。

4 事業概要

民間企業等が有するネットワークやIT技術を活用した委託事業として、以下の事業に着手し、23年度からの本格運用開始を目指す。

- (1) 県産品販売番組「産直TV(仮称)」の制作とCATVへの配信
  - ・県産品の紹介・販売を行う産直番組を制作し、県内外のCATV事業者等へ広く提供するインターネットを活用した番組配信サービスを実施
- (2) 商品の流通、決済システムの構築
  - ・データ放送と連動した注文・購入が可能な受発注管理システム、商品の出荷・配送を行う流通システム、商品の受取り・支払い等の決済システムの構築
- (3) コールセンター、商品受発注センターの設置
  - ・番組視聴者からの問い合わせに対応するコールセンター、商品の注文受けや個々の商品取扱い業者への発注を行う商品受発注センターを設置



上記事業により、22年度は11人の新たな雇用を創出

(款) 5 労働費 (項) 1 労政費 (目) (3) 雇用促進費
(明細書事業名) 緊急雇用特別対策費
委託事業費