

所 属	商工労働部 モノづくり振興課		
担当(係)名	地場産業担当、モノづくり・デザイン担当	内線	3094

新 インターネットを活用した地場産品等の販路開拓

1 事業費 【財源内訳】 【主な用途】
 4,800 一般財源 4,800 委託料 4,100(Web制作・広告PR費)
 (前年度 0)

2 背景・現状

国内市場の縮小、商品の低価格化、流通・販売ルートの変化により、県内企業を取り巻く環境は厳しい状況にある。

こうした中、中小企業の販売拡大を図っていくには、市場拡大が見込まれるインターネット上の販売サイトを有効な販売ツールとして活用し、国内外の消費・販売市場を獲得し、県内事業者の売り上げを拡大していく必要がある。

3 事業目的

楽天との連携（平成21年11月に包括協定を締結）を強化し、インターネットを活用した事業者の地場産品等の販路開拓を支援し、売上げを拡大する。

4 事業概要

(1) 県内事業者のインターネットビジネスの参入支援

インターネット販路拡大セミナーの開催(400)

- ・オンラインショッピングや電子商取引に関するビジネスセミナーを県内事業者を対象に開催
- ・インターネット市場の動向や、楽天市場の出店者の成功事例などを紹介し、新たな参入を促進

(2) 国内市場の販路開拓

楽天市場における岐阜県物産展の開催(2,900)

- ・楽天のショッピングモール内に、県内の食品や工芸品、衣料、日用雑貨などを扱う出店者の魅力ある商品を集めた特設ページを開設し、国内の市場に向けた「岐阜県いいもの祭り(仮称)」や、海産物を豊富に有する他県との合同物産展を開催

(3) 海外市場の販路開拓

楽天における海外向け岐阜県観光・物産展の開催(1,500)

- ・楽天との連携により、今後の市場拡大が期待される中国語圏市場をターゲットにしたWeb物産展を開催
- ・同時に、県内の宿泊施設への誘客に向けた県内観光のPR特集も掲載

(款)7商工費	(項)1商工費	(目)(3)工鉱業振興費
(明細書事業名)	工業振興費	
	国内販路開拓促進事業費	
	海外販路開拓促進事業費	