

所 属	商工労働部 商業流通課		
担当(係)名	商業担当	内線	3143

## 岐阜駅周辺地域のにぎわい創出

＜ふるさと雇用再生特別基金事業＞

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
105,103 (前年度105,684)	一般財源 105,103	委託料 105,103

### 2 背景・現状

県都岐阜市の玄関口である岐阜駅周辺エリアは、駅前広場の完成や新たな市街地再開発事業の推進により、そのポテンシャルが高まっているものの、住宅や集客施設の郊外立地や移転、急激な景気後退などにより、商品販売額の低迷が続いている。

そのため、駅周辺地域の商業エリアを効果的に活用し、商品や飲食の売上げ増加につながる取り組みを進めていく必要がある。

### 3 事業目的

岐阜のランドマークである岐阜シティ・タワー43や駅隣接で気軽に立ち寄ることができるアクティブG及びデッキ等の歩行エリアを活用し、地域全体の集客力向上と消費拡大につながるにぎわい創出を図る。

### 4 事業概要

○新しいにぎわい創出空間「EKI-Site 43 Gifu (エキサイト43ギフ)」の運営

新しいにぎわい創出空間「EKI-Site 43 Gifu」の3つのサイトで、時間帯や季節に合わせた魅力的なショップの運営や多彩なイベントを実施するとともに、卸売機能の充実や通信販売によって販路を拡大する。

- MERgE (マージ) : 1Fアトリウムおよび1F空き店舗
  - ・国内外の優れた生活用品・雑貨を収集したセレクトショップの運営
  - ・駅前の集客を高めるにぎわい創出イベントの開催 等
- Market-Site (マーケットサイト) : 駅西広場デッキ (スクエア43)
  - ・こだわり野菜の朝市「マルシェ43」、季節感ある「屋外レストラン」を開催
  - ・特製弁当販売所「ランチプラザ43」の設置
- Aji-Site (アジサイト) : 2F空き店舗
  - ・岐阜のこだわりの味や安全・安心・健康にこだわった商品の販売、テーマ性のある季節商品で岐阜の味を紹介するショップ「g. i. Foods」の運営

※上記事業により、12人の新たな雇用を創出

○アクティブGにおける県産品等セレクトショップの運営

アクティブGの店舗スペースを活用し、魅力ある県産品や岐阜にゆかりのある商品のセレクトショップ「ナガラガワフレーザー+G」を運営するとともに、アクティブG全体の集客・売上げの増加につながるイベント・プロモーションを実施し、エキナカ機能の充実・強化を図る。

- セレクトショップの運営とイベント・プロモーションの実施
  - ・デザイン、品質、機能等に優れている県産品及び地場産品の展示販売を実施
  - ・岐阜にゆかりのヒト、モノ、コトをテーマとしたイベントの開催 等

※上記事業により、5人の新たな雇用を創出

(款) 5 労働費 (項) 1 労政費 (目) (3) 雇用促進費  
(明細書事業名) ○緊急雇用特別対策費  
委託事業費