

### 岐阜県広報 🔇

# 岐阜県からのお知らせ

点字版・音声版をご希望の方は、県庁広報課へご連絡ください 音声版には、CD (デイジー編集)での提供と音声用のテキストデータの配信もあります ●県の人□

1.979,788人(272人增) ※令和2年5月1日現在 ※( )内は前月との比較



県政広報テレビ番組



「清流の国ぎふ 岐阜県ミナモだより」

ぎふチャン (8ch) データ放送で 「岐阜県からのお知らせ」も 配信中!





## 今月のピックアップ情報

### スマート農業推進センターがオープンしました

県では、平成31年3月に「岐阜県スマート農業推進計画」を策定し、下記の目標に取り組んでいます。

- ●少ない人材での経営規模拡大の実現
- ●経験年数等にかかわらず、誰もが取り組みやすい農業の実現
- ●単収の向上、高品質生産及び付加価値向上の実現

「スマート農業推進センター」では、モデル温室や最新機 械の展示による便利さを実感できる場の提供や、県内各 地の実証農場の栽培データを集積し、最適な栽培体系の 実証を行います。

- ※視察には、事前の予約が必要です。 各種研修会の案内は各農林事務所を 通じて行います。
- ※当面は、少人数での対応と させていただきます。
- ◆ ところ/海津市海津町平原1165
- ◆ 問 / 県庁農政課 ☎058(272)1562

### スマート農業とは?

### ICTやロボット技術等を活用した農業

ICTやロボット技術といった先端技術を活用し、飛躍 的に農業経営を発展させる取り組みです。自動運転ト ラクタやドローンを使った作業の省力化や、栽培デー タをAIで分析し、自動で水やりや施肥を行い、おいし く高品質な農産物づくりを可能にします。









県広報は県公式ウェブサイト、広報紙ポータルサイト「マイ広報 紙|・「岐阜イーブックス|、広報紙アプリ「マチイロ|でも公開中! ※掲載している二次元コードは、スマートフォンの機種やアプ リなどによって、読み込めない場合があります













情報ボックス

オール岐阜でコロナ社会を生き抜きましょ う! 岐阜の旅を安心かつお得に満喫でき るキャンペーンを展開しています。この機 会にふるさとの魅力を再発見しませんか?

詳細 「ぎふの旅ガイド|参昭(右記二次元コード)

問 県庁観光企画課

☎058 (272) 1111 (内線3077)



### 岐阜県周遊 ドライブプラン「G割」

県内の高速道路が2日間もしくは3日間 乗り放題になるドライブプランで、お得 に県内を周遊できます。9月30日まで県 産品等のプレゼント企画も実施中です!

期間 12月25日(金)まで

料金 4.300円(軽自動車等)~

条件 FTC車·事前予約制



#### 「大橋翠石 虎を極めた孤高の画家」展を 開催します

1900年のパリ万国博覧会で金牌に輝い た明治の金メダリスト、大橋翠石の全貌 を紹介します。

- ●とき/7月23日(木・祝)~9月13日(日) 10:00~18:00(入場は17:30まで)
- ●料金/一般800円、大学生600円、高校生 以下無料
- ●問/県美術館 ☎058(271)1313

岐阜県美術館

検索



#### 清流長良川あゆパークで 魚とふれあう体験ができます

鮎のつかみどりや魚つりなど、家族で楽 しめる体験メニューが充実しています。 世界農業遺産「清流長良川の鮎」をまる ごと体験できます。

- ●ところ/清流長良川あゆパーク(郡上市)
- ●料金/入場無料※一部体験は有料

清流長良川あゆパーク

問/清流長良川あゆパーク

**2**0575 (85) 2115

検索

#### SDGsに取り組もう!



### 目標5 ジェンダー 平等を実現しよう

県では、誰もが性別に関 わらず、あらゆる場面で 個性と能力を十分に発揮

できる社会を目指し、各種講 座の開催やロールモデルの 紹介をしています。

問/県庁男女共同参画・女性の活躍推進課 **2**058 (272) 8236

ぎふジョ!

検索



#### 清流の国ぎふ 野菜ファースト強化月間

県では、8月31日の「野菜の日」を含む8月 を「清流の国ぎふ野菜ファースト強化月 間」として定めています。野菜摂取量増加 に向けて情報発信等、様々な取り組みを 実施しています。

●問/県庁保健医療課 ☎058 (272) 8270

ぎふ野菜ファースト

検索

この情報は令和2年7月7日現在のものです。 県庁広報課 ☎058(272)1111(代) FAX 058(278)2506

スマホやタブレットで 〉〉〉 広報紙が読める











