## 5. 本時のねらい

20歳になると消費者トラブルの相談件数が多くなる理由を考えることを通して、成人となる20歳は、保護者の同意なしで、さまざまな契約をすることができ、安易な契約によるトラブルが起きやすいことに気付き、今後、成人年齢が18歳に引き下げられることからも、消費者としての行動の在り方を考えることができる。

# 6. 本時の展開(4時間目/全5時間)

	学習活動		
導入	○消費者トラブルの事例や年齢別消費者トラブルの相談件数のク	ラフ ¡-	
	を見て、課題化する。		
	  ・ネットでのトラブルは、私たちも気をつけないとダメだ。		
	・20歳になった人の相談件数が一番多い。		
	・20歳の人たちは、知識がないから狙われやすいのだろうか。		
	なぜ、20歳の人たちの相談件数がもっとも多くなるのだろう。		
前段	○資料をもとに、自分の考えをもち、交流する		
	A 成人と未成年 B 様々な消費トラブル		
	・20歳になると自分で契約ができ・消費者トラブルの中でも、通信		
	たり、保護者の同意なしで買い 売での20代のトラブルが多い	~ Z	
	物をしたりすることもできるようにとから情報化が発展し、簡単	11 ''	
	ある。 商品を買うことができるように あること がっこん だい	こな    に    仮	
	ったからだ。		
	・若い人たちの消費者トラブルが特に多くなっていることから、買い物を		
	するときは、慎重に買わないといけない。	7072   き	
	・20歳は、成人であり、安易な契約をしてしまう。	目	
後段	○成人年齢(18歳)が引き下がることで、消費者として、私たちが気を		
	つけなければいけないことを考える。		
	・今までは、ほしいものを買うときは、親がお金を払ってくれていたけ		
	ど、18歳になると親の同意なしで買い物ができる。だから、安易に購		
	入するのではなく、価格、使い方などもきちんと考えて、責任のある		
	行動をしなければならないと思った。		
	・2022年、私たちが18歳のときに、成人年齢が引き下がる。ネット販		
	売で買い物をする際は、よく考えて慎重に購入をしなければ、ト	ラブ	
終末	ルに巻き込まれるし、大人としての自覚をもたなければならない。		
	20歳の年齢で相談件数が急激に多くなるのは、成人になった		
	ばかりで、保護者の同意もなしで、様々な契約をすることができ		
	るようになるため、安易な契約を結んだり、悪徳業者に狙われた		
	りしやすい年齢であるためだとわかった。私が、18歳になったと		
	きに、成人年齢になると知り、安易な契約をしないように、自	分	
	の行動に責任や自覚をもって、生活をしないといけないと思	(2)       (2)	
	た トノ老さて立日の初めた」でいまたい。	1 11	

た。よく考えて商品の契約をしていきたい。

#### (導入)

・消費者トラブルの事例を紹介し、消費者トラブルが身近なものであることを認識させる。

教師の指導・援助

- ・消費者トラブルの相談件数のグラフを提示し、20歳の人たちの相談件数が、なぜ、多いのか興味・関心をもたせ、課題化する。
- ・「様々な消費者トラブルの事例」 や「成人と未成年の違い」の資料 をもとに、自分の考えをもたせる。
- ・仲間の話を聞いて、考え方が変化した生徒や仲間の意見をもとに、さらに自分の意見を深めた生徒を認め、価値づける。
- ・成人年齢が20歳から18歳に引き下げる国の意図に気づかせ、後段で、消費者として何を大切にしなければならないのかを考えさせる。

## (小集団交流)

後段で、全体交流の前に、小集団交流を位置付け、仲間の意見と自分の考えを比較しながら聞かせることで、自分の考えを深め、全体交流で自信をもって発言できるようにする。

## <評価規準>

消費者トラブルの相談件数が20歳になると多くなるのは、成人になると、保護者の同意なしで、さまざまな契約をすることができるようになるため、安易な契約をしまうためである。成人(18歳)になったときに、消費者の立場で、大人として今まで以上に契約をする機会が増えることを知り、契約する際に、責任ある行動をとらなければならないことを考えることができる。(思・判・表)