

別表 プロポーザル評価項目及び評価基準

(1) テレビ、ラジオによる広報の実施内容に関する評価

評価項目	評価基準	評価基準点				
		20点	15点	10点	5点	0点
①テレビ局3局を使用したスポットCM、番組提供、番組タイアップに関する提案	スポットCM、番組提供、または番組タイアップの内容(番組内容、放映時間・時刻、放送回数など)は、特に主要なターゲットである東海3県の40代以上女性など、来園者数の底上げが十分に期待できるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
	使用するテレビ局(指定管理者の広報計画と重複するため、東海テレビ放送(株)を除く)は視聴率が高く、東海3県で視聴可能か。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
評価項目	評価基準	評価基準点				
		10点	8点	5点	2点	0点
②AMラジオ1局を使用したスポットCM、番組提供、番組タイアップに関する提案	スポットCM、番組提供、または番組タイアップの内容(番組内容、放送時間・時刻、放送回数など)は来園者数(特に東海3県の40代以上女性)の底上げ、広報効果が十分に期待できるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
	使用するラジオ局(指定管理者の広報計画と重複するため、東海ラジオ放送(株)を除く)は聴取率が高く、東海3県で聴取可能か。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
評価項目	評価基準	評価基準点				
		10点	8点	5点	2点	0点
③指定管理者の広報計画との関係	指定管理者の実施する広報と重複なく、広報効果が十分に期待できるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
④その他、独自広報の提案	新たな来園者ターゲット増につながる広報効果が期待できるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
小計		点/80点				

(2) 事業実施の能力、事業費の妥当性に関する評価

評価項目	評価基準	評価基準点				
		20点	15点	10点	5点	0点
⑤事業費の妥当性	事業費の積算は詳細で、提案された事業内容と整合し、かつ、妥当なものであるか。テレビ局への配分額は概ね均等であり、ラジオ局への広報の配分額については、概ね490千円(税抜)となっているか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
評価項目	評価基準	評価基準点				
		10点	8点	5点	2点	0点
⑥事業実施の能力・知識・実績	受託者は、本事業を確実に実施することが期待できる実績を有し、かつ、能力・知識を有すると認められるか。また、上記(1)①②④の提案を客観的な資料・データを使用し、説明しているか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
小計		点/30点				