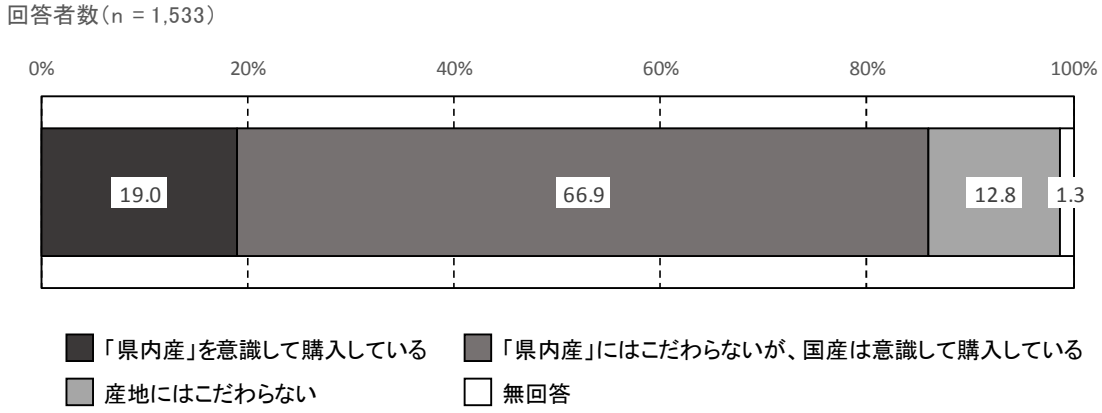
問２３　農産物購入時の「県内産」の意識

問２３　あなたは、米、野菜、食肉などの農産物について、「県内産」であることを意識して購入していますか。（１つだけ）

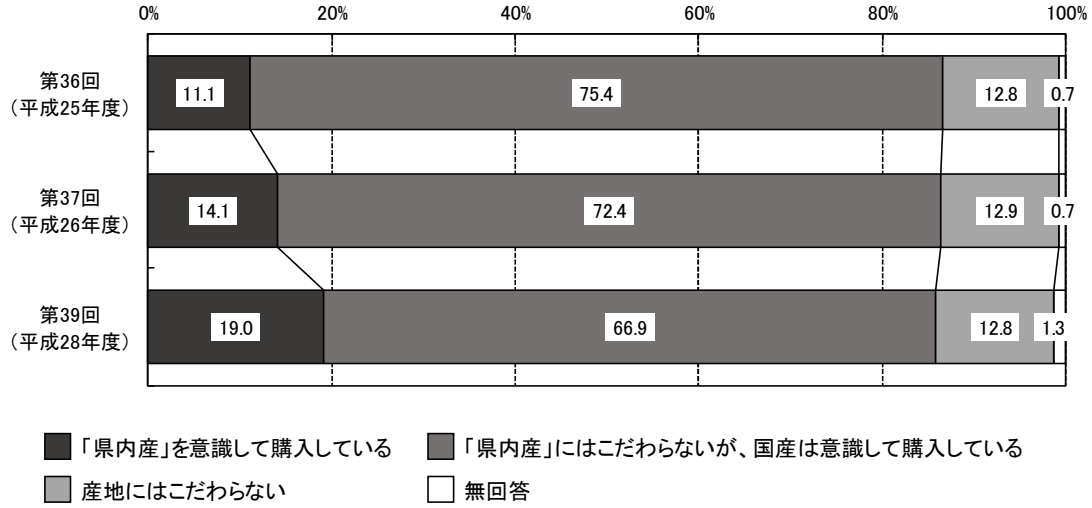
全体（図 23-1）でみると、「「県内産」にはこだわらないが、国産は意識して購入している」が 66.9%と最も高く、次いで「「県内産」を意識して購入している」（19.0%）、「産地にはこだわらない」（12.8%）の順となっている。

図 23-1　農産物購入時の「県内産」の意識



第 36 回・第 37 回調査比較（図 23-2）でみると、回を重ねるごとに「「県内産」を意識して購入している」の割合が高くなっており、第 37 回と比較して 4.9 ポイント高くなっている。

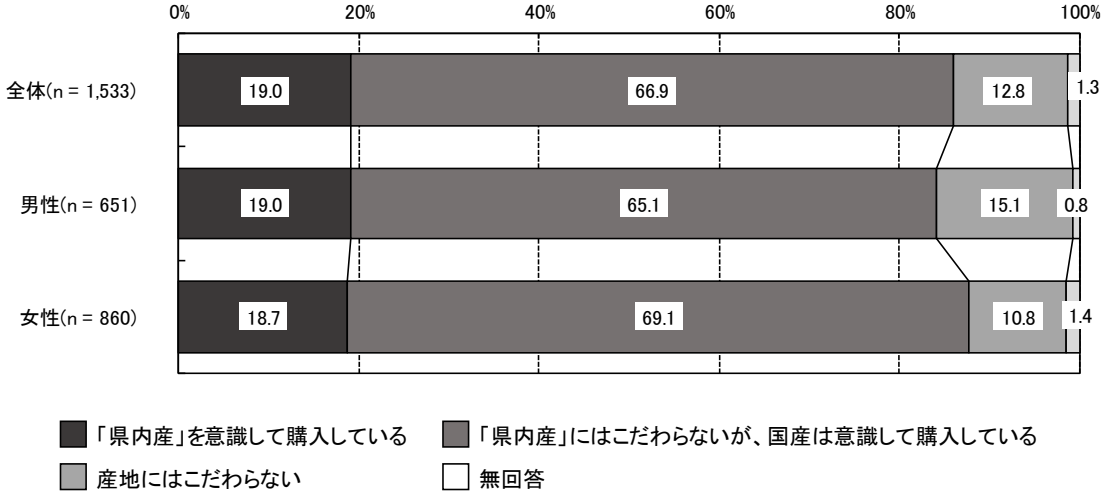
図 23-2 【第 36 回・第 37 回調査比較】 農産物購入時の「県内産」の意識



※ 第 38 回調査では、『農産物購入時の「県内産」の意識』は聞いていない。

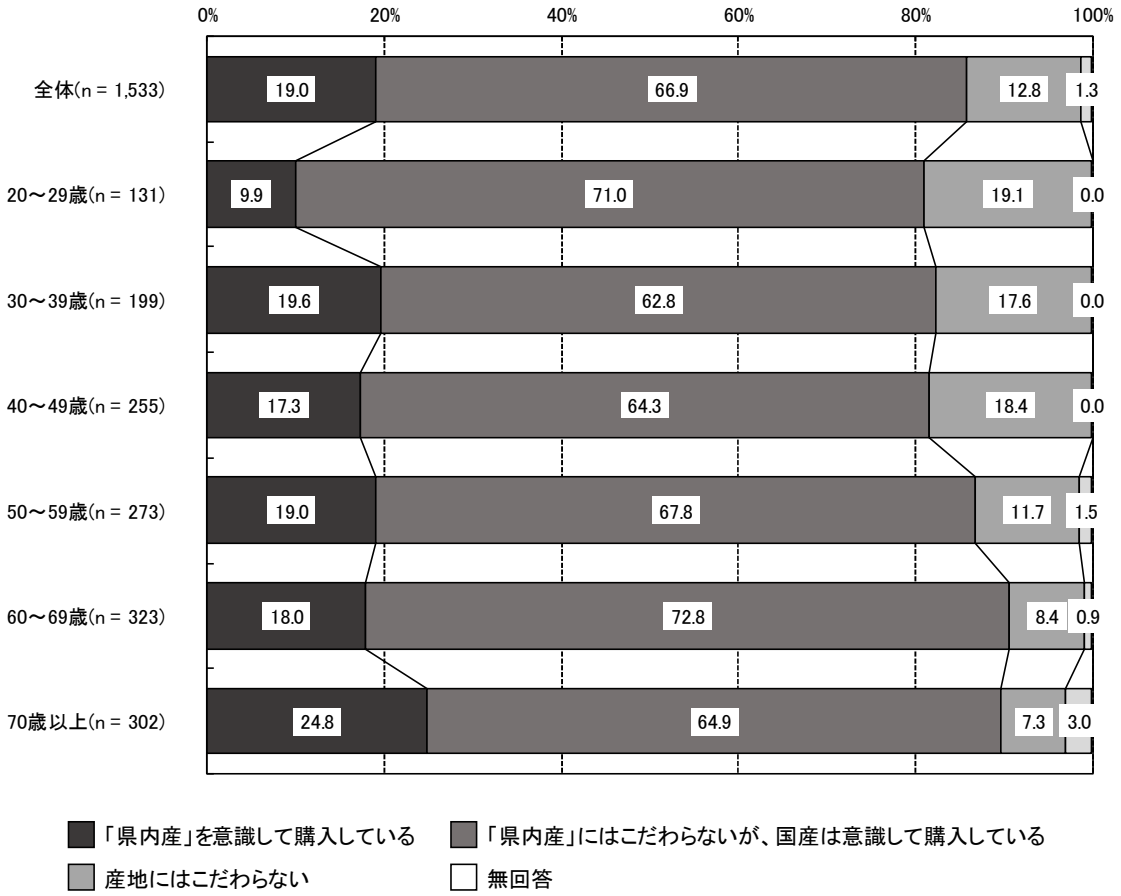
性別（図 23-3）でみると、男女ともに「「県内産」にはこだわらないが、国産は意識して購入している」が最も高く、男性が 65.1%、女性が 69.1%と、女性が男性より 4.0 ポイント高くなっている。

図 23-3 【性別】 農産物購入時の「県内産」の意識



年代別（図 23-4）でみると、いずれの年代においても「「県内産」にはこだわらないが、国産は意識して購入している」が最も高く、そのうち 60 歳代が 72.8%と最も高くなっている。「「県内産」を意識して購入している」について、70 歳以上が 24.8%と、その他の年代と比較して高くなっている。

図 23-4 【年代別】 農産物購入時の「県内産」の意識



居住圏域別（図 23-5）でみると、いずれの居住圏域においても「「県内産」にはこだわらないが、国産は意識して購入している」が最も高く、そのうち中濃圏域が 71.0%と最も高くなっている。飛騨圏域が「「県内産」を意識して購入している」が 28.1%と、その他の圏域と比較して高くなっている。

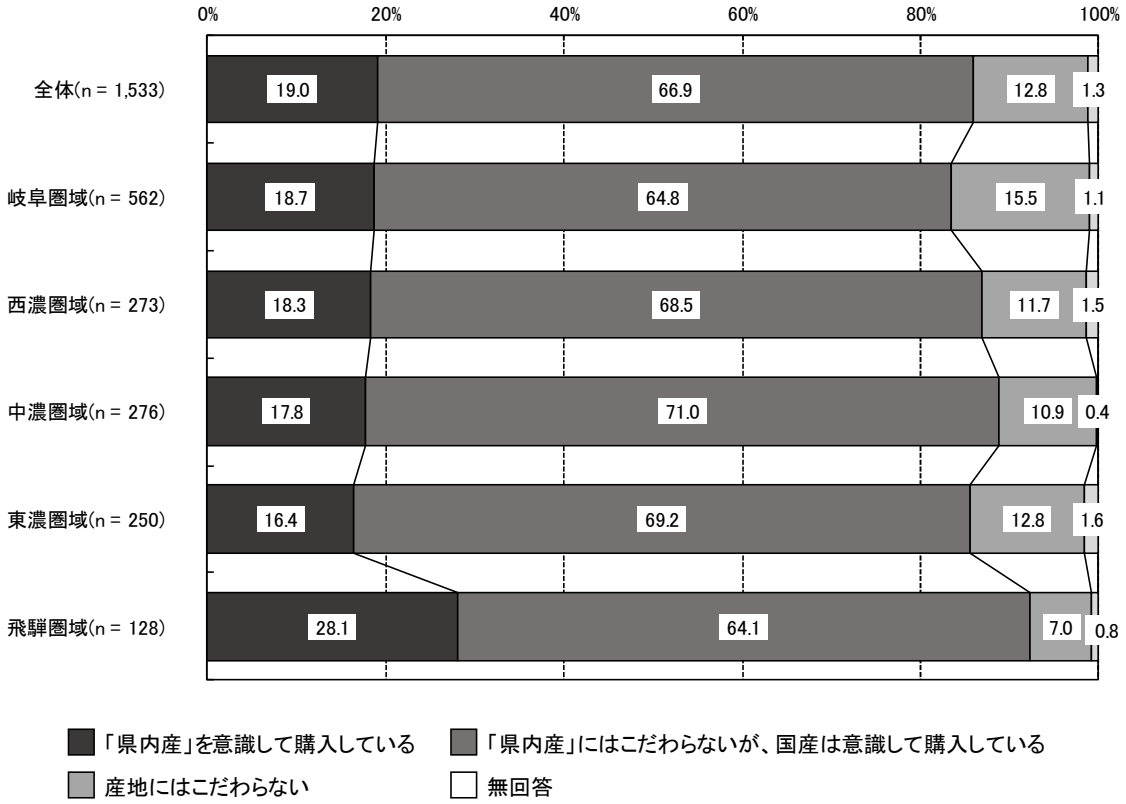



図 23-5 【居住圏域別】 農産物購入時の「県内産」の意識