

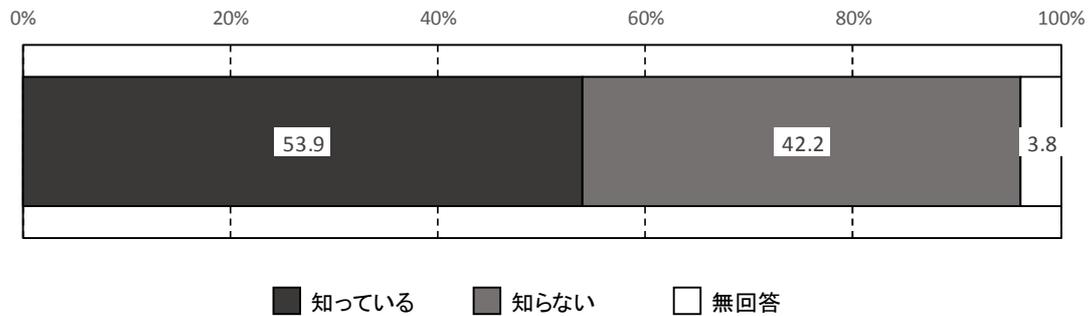
問13 「清流の国ぎふ」をキーワードとした施策の取り組み

問13 あなたは、岐阜県が「清流の国ぎふ」を地域づくりのキーワードとして掲げ、各種の施策に取り組んでいることを知っていますか。(1つだけ)

全体(図13-1)で見ると、「知っている」が53.9%、「知らない」が42.2%となっている。

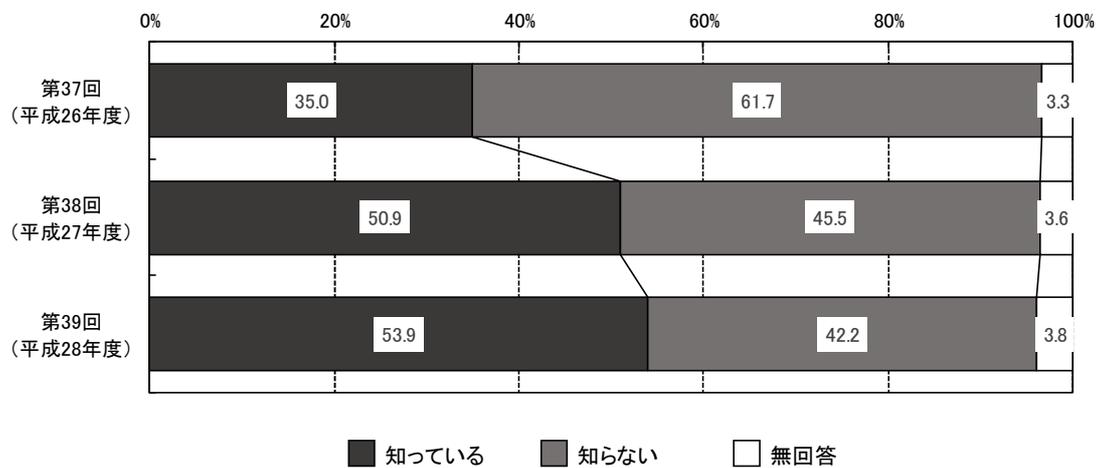
図13-1 「清流の国ぎふ」をキーワードとした施策の取り組み

回答者数(n = 1,533)



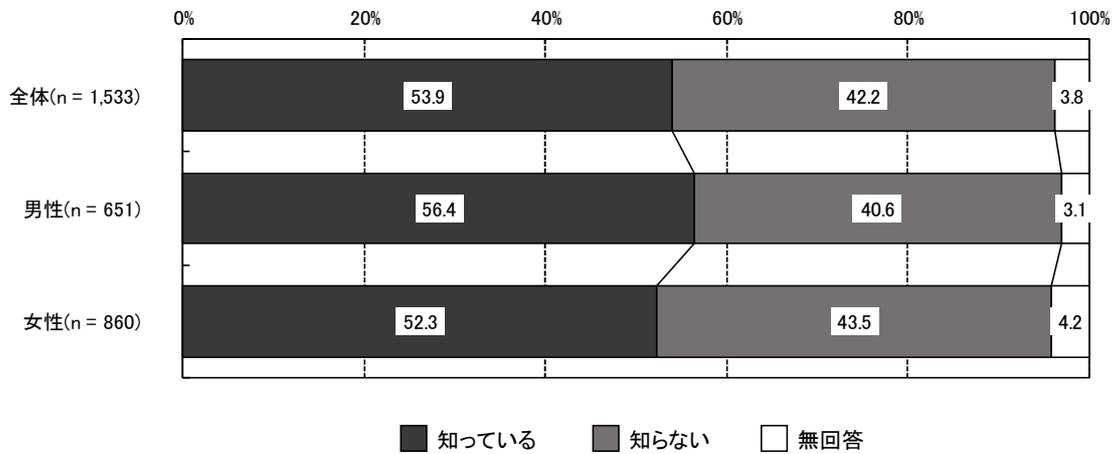
前々回・前回比較(図13-2)で見ると、前回と同様に「知っている」が53.9%と最も高く、前回よりも3.0ポイント増加している。

図13-2 【前々回・前回比較】「清流の国ぎふ」をキーワードとした施策の取り組み



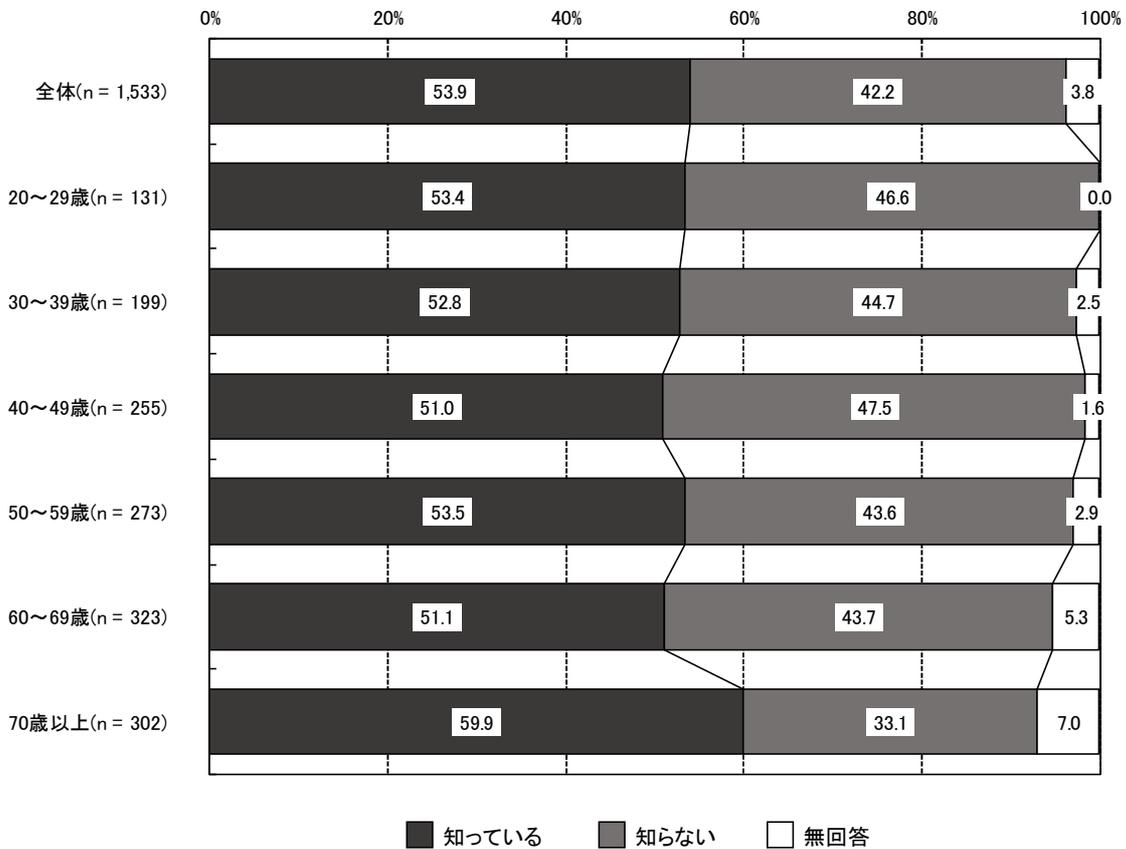
性別（図 13-3）で見ると、男女ともに「知っている」が高く、男性が 56.4%、女性が 52.3% となっている。「知らない」では、男性が 40.6%、女性が 43.5% となっている。

図 13-3 【性別】「清流の国ぎふ」をキーワードとした施策の取り組み



年代別（図 13-4）で見ると、いずれの年代でも「知っている」が高く、そのうち 70 歳以上が 59.9% と最も高くなっている。

図 13-4 【年代別】「清流の国ぎふ」をキーワードとした施策の取り組み



居住圏域別（図 13-5）で見ると、飛騨圏域を除く、いずれの居住圏域においても「知っている」が最も高く、そのうち岐阜圏域が 58.5%と最も高くなっている。飛騨圏域では「知らない」が 53.9%と最も高くなっている。

図 13-5 【居住圏域別】「清流の国ぎふ」をキーワードとした施策の取り組み

