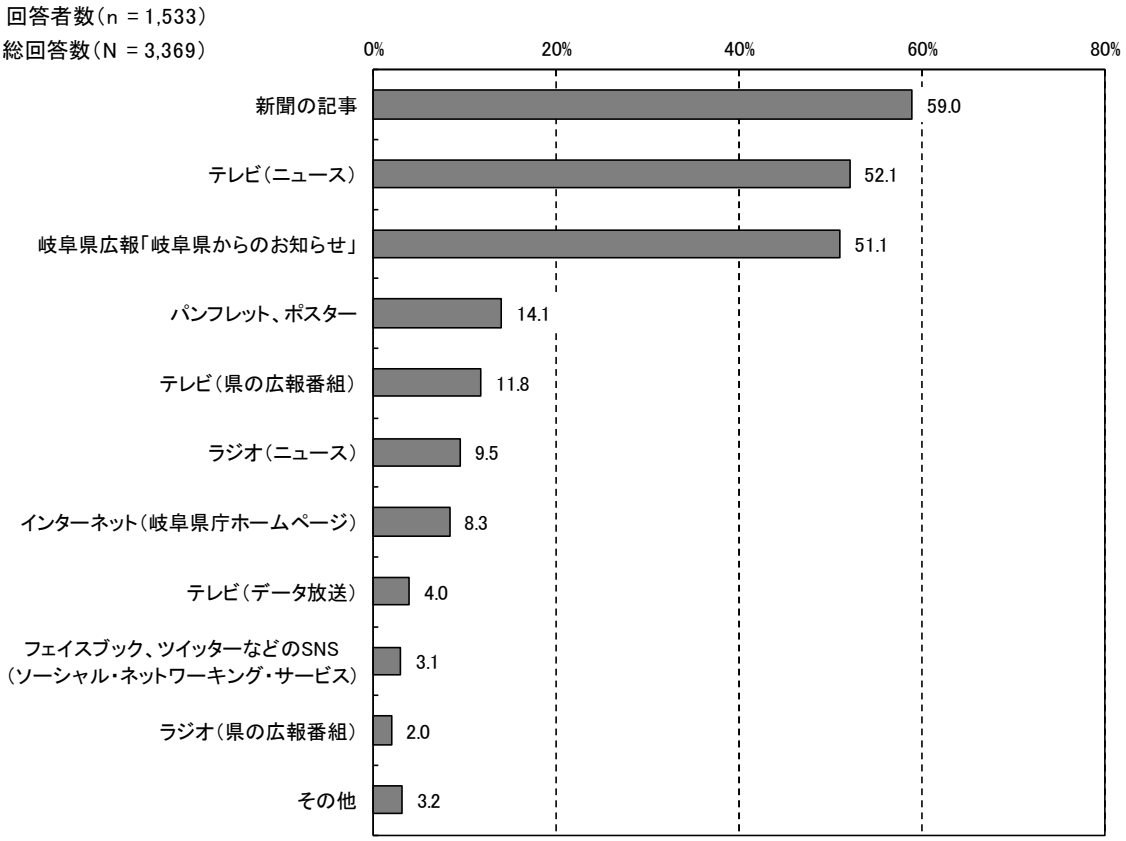
２．２　県の取り組み全般について

問８　施策や事業についての情報の入手方法

問８　あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。（いくつでも）

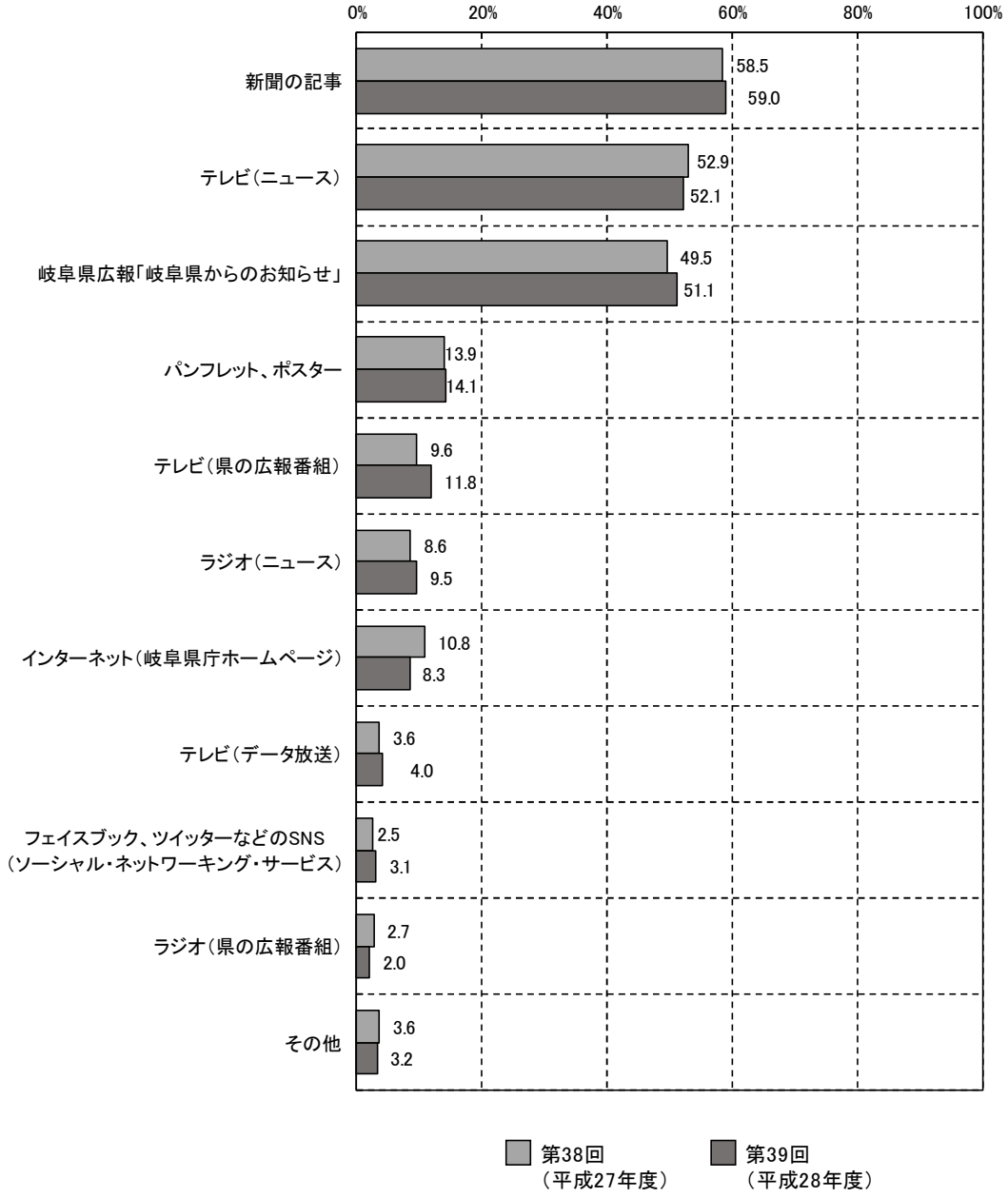
全体（図 8-1）でみると、「新聞の記事」が 59.0％と最も高く、次いで「テレビ（ニュース）」（52.1％）、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」（51.1％）の順となっている。

図 8-1　施策や事業についての情報の入手方法



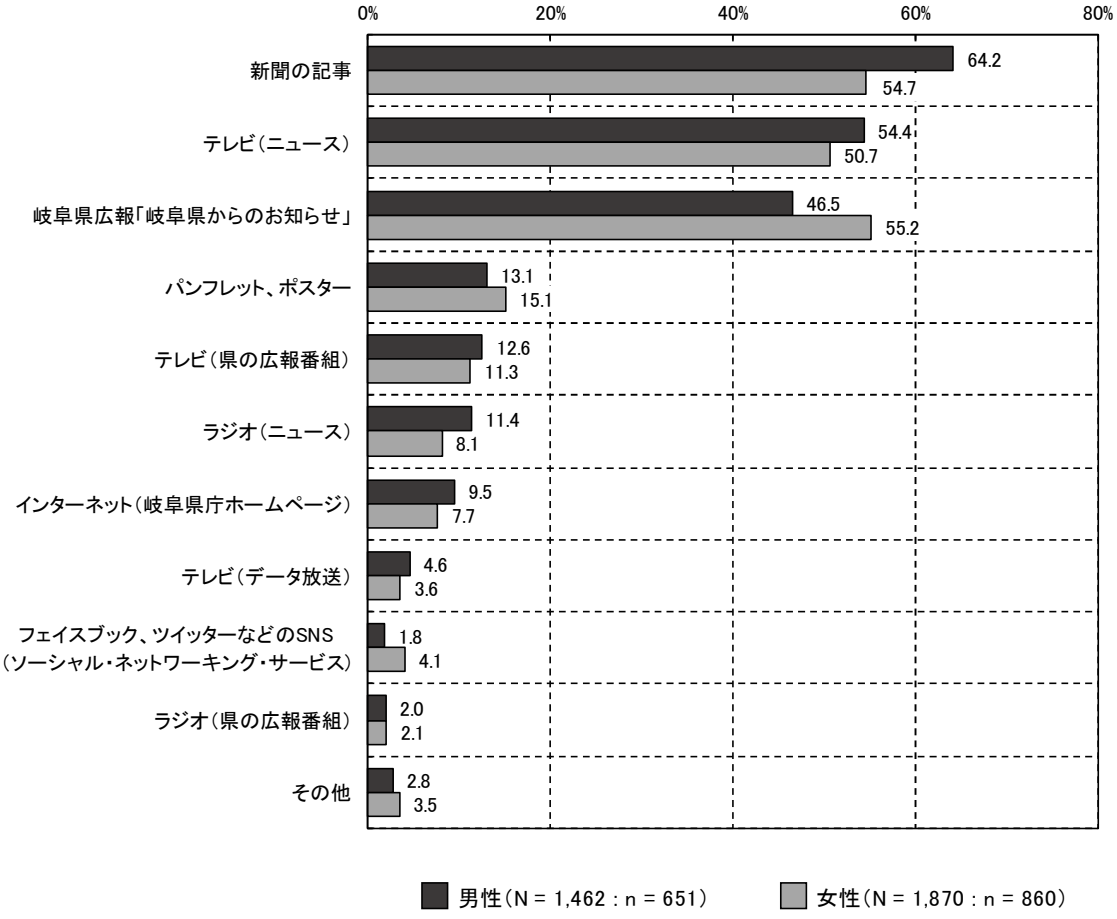
前回比較（図 8-2）でみると、前回と同様に「新聞の記事」が最も高く、次いで「テレビ（ニュース）」、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」の順となっている。

図 8-2 【前回比較】 施策や事業についての情報の入手方法



性別（図 8-3）でみると、男性は「新聞の記事」が 64.2%と最も高く、男性が女性より 9.5 ポイント高くなっている。女性は「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が 55.2%と最も高く、女性が男性より 8.7 ポイント高くなっている。

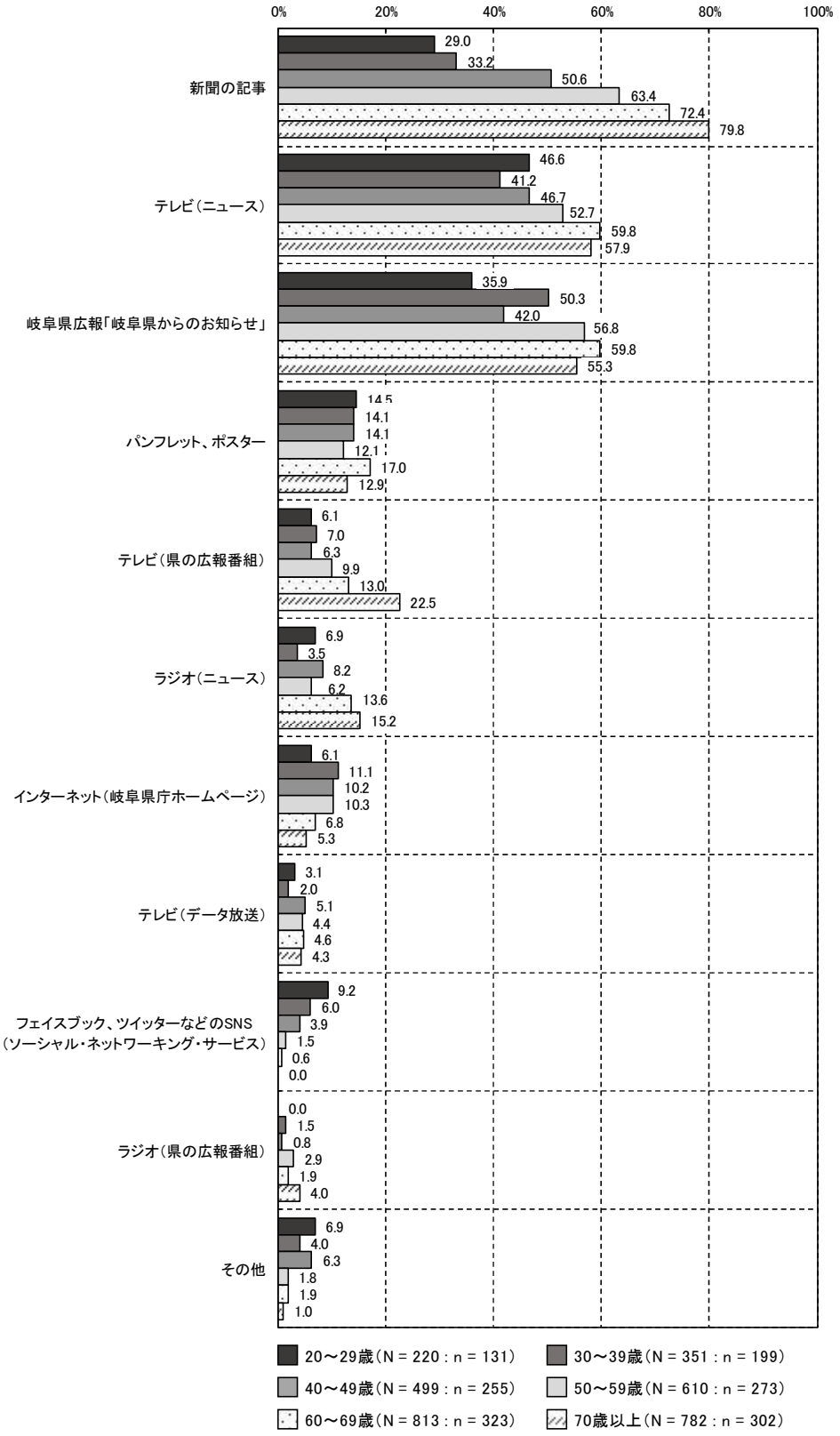
図 8-3 【性別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N＝総回答数 n＝回答者数

年代別（図 8-4）でみると、20 歳代、30 歳代を除く、いずれの年代においても「新聞の記事」が最も高く、そのうち 70 歳以上が 79.8%と最も高くなっている。20 歳代では「テレビ（ニュース）」が 46.6%、30 歳代では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が 50.3%と最も高くなっている。

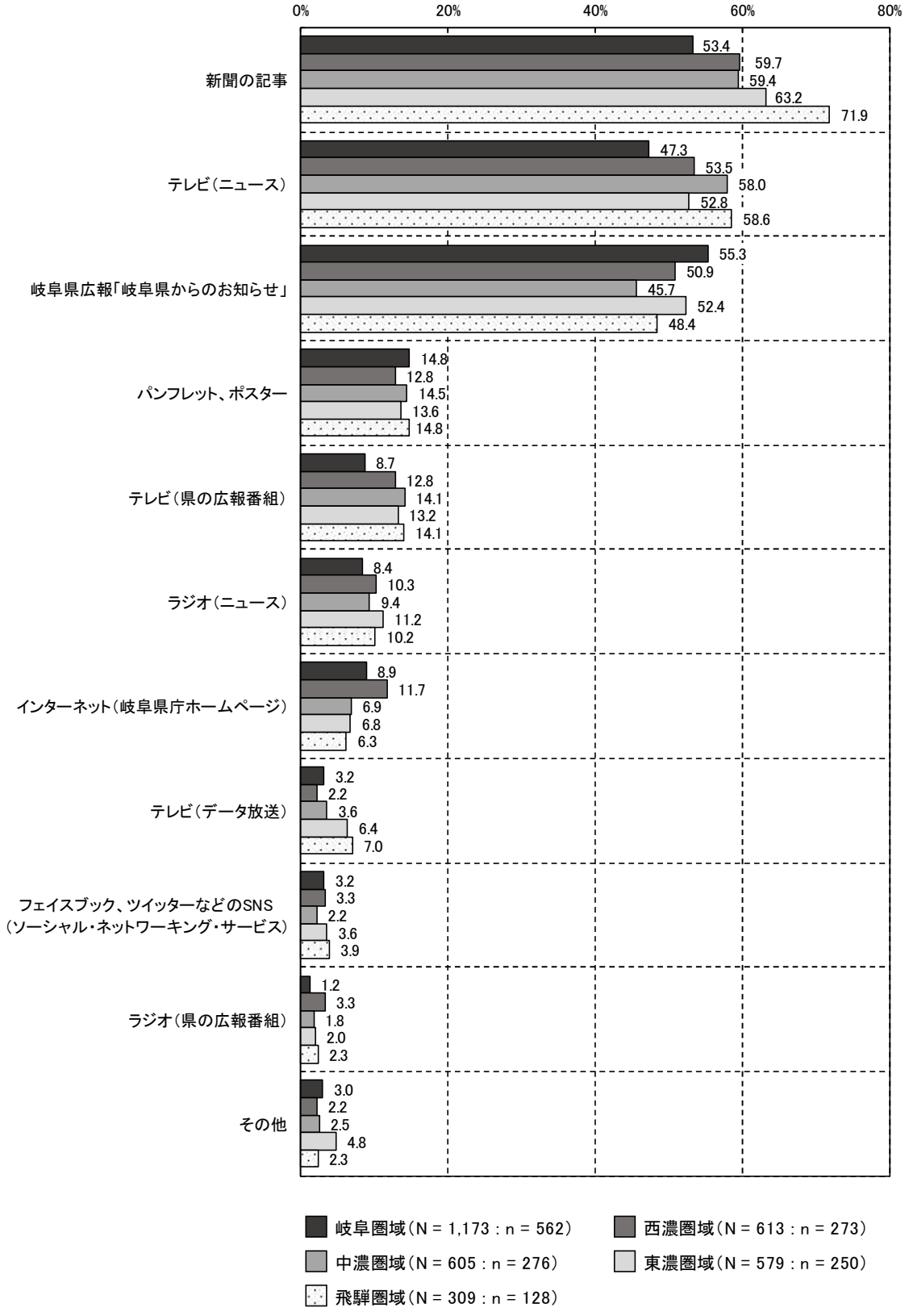
図 8-4【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N＝総回答数 n＝回答者数

居住圏域別（図 8-5）でみると、岐阜圏域を除く、いずれの居住圏域においても「新聞の記事」が最も高く、そのうち飛騨圏域が 71.9%と最も高くなっている。岐阜圏域では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が 55.3%と最も高くなっている。

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N＝総回答数 n＝回答者数