2. 2 県の取り組み全般について

問8 施策や事業についての情報の入手方法

問8 あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。 (いくつでも)

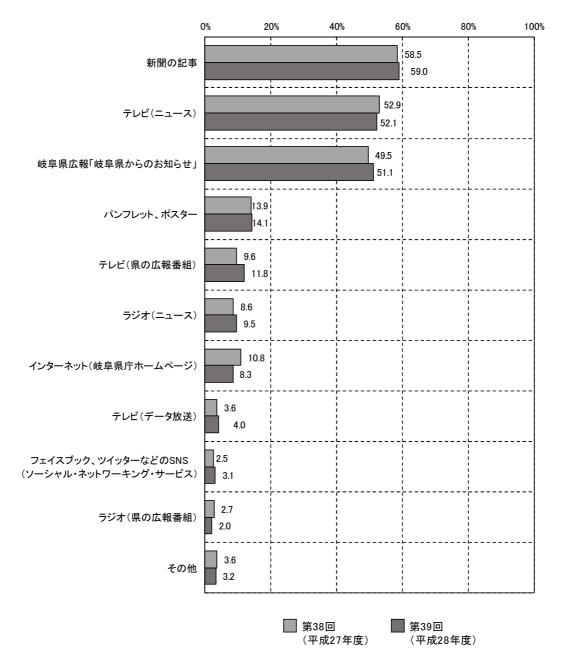
全体(図8-1)でみると、「新聞の記事」が59.0%と最も高く、次いで「テレビ(ニュース)」(52.1%)、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」(51.1%)の順となっている。

回答者数(n = 1,533) 総回答数(N = 3,369) 20% 40% 60% 80% 新聞の記事 59.0 テレビ(ニュース) 岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」 51.1 パンフレット、ポスター テレビ(県の広報番組) 11.8 ラジオ(ニュース) 9.5 インターネット(岐阜県庁ホームページ) 8.3 テレビ(データ放送) 4.0 フェイスブック、ツイッターなどのSNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス) ラジオ(県の広報番組) 2.0 3.2 その他

図 8-1 施策や事業についての情報の入手方法

前回比較(図8-2)でみると、前回と同様に「新聞の記事」が最も高く、次いで「テレビ (ニュース)」、「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」の順となっている。

図 8-2 【前回比較】 施策や事業についての情報の入手方法



性別(図 8-3)でみると、男性は「新聞の記事」が 64.2%と最も高く、男性が女性より 9.5 ポイント高くなっている。女性は「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が 55.2%と最も高く、女性が男性より 8.7 ポイント高くなっている。

20% 40% 60% 80% 64.2 新聞の記事 54.7 54.4 テレビ(ニュース) 50.7 46.5 岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」 55.2 13.1 パンフレット、ポスター 12.6 テレビ(県の広報番組) 11.3 11.4 ラジオ(ニュース) 8.1 9.5 インターネット(岐阜県庁ホームページ) 7.7 4.6 テレビ(データ放送) 3.6 フェイスブック、ツイッターなどのSNS 1.8 (ソーシャル・ネットワーキング・サービス) 4.1 2.0 ラジオ(県の広報番組) 2.1 その他 3.5

男性(N = 1,462:n = 651)

■ 女性(N = 1,870:n = 860)

図 8-3 【性別】 施策や事業についての情報の入手方法

※ N=総回答数 n=回答者数

年代別(図8-4)でみると、20歳代、30歳代を除く、いずれの年代においても「新聞の記事」が最も高く、そのうち70歳以上が79.8%と最も高くなっている。20歳代では「テレビ(ニュース)」が46.6%、30歳代では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が50.3%と最も高くなっている。

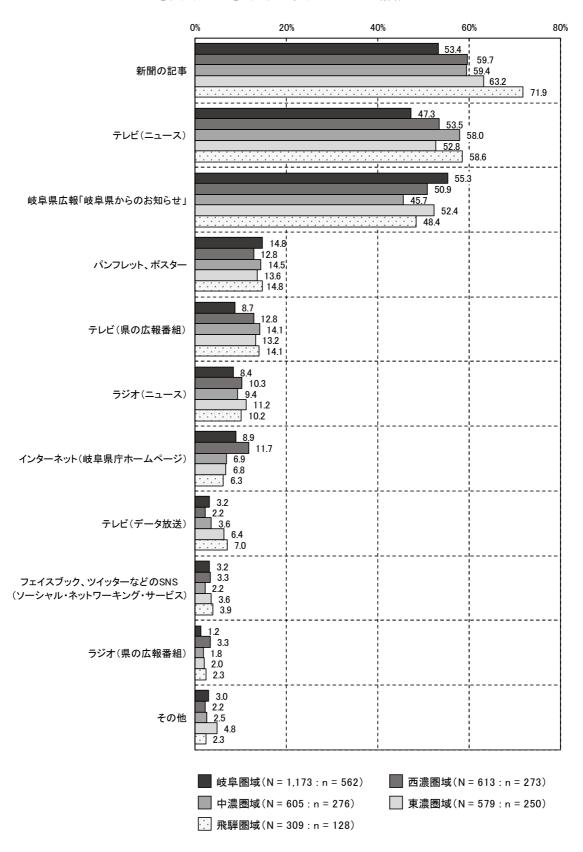
20% 40% 80% 100% 29.0 新聞の記事 79.8 テレビ(ニュース) 42.0 岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」 56.8 59.8 55.3 145 14.1 パンフレット、ポスター 12.1 17.0 12.9 6.1 7.0 テレビ(県の広報番組) 22.5 6.9 ラジオ(ニュース) インターネット(岐阜県庁ホームページ) 10.3 6.8 テレビ(データ放送) 4.6 4.3 6.0 フェイスブック、ツイッターなどのSNS 3.9 1.5 (ソーシャル・ネットワーキング・サービス) 0.0 0.0 ラジオ(県の広報番組) 6.3 その他 1.9 ■ 20~29歳(N = 220:n = 131) ■ 30~39歳(N = 351:n = 199) ■ 40~49歳(N = 499:n = 255) ■ 50~59歳(N = 610:n = 273) ○ 60~69歳(N = 813:n = 323) 70歳以上(N = 782:n = 302)

図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法

※ N=総回答数 n=回答者数

居住圏域別(図 8-5)でみると、岐阜圏域を除く、いずれの居住圏域においても「新聞の記事」が最も高く、そのうち飛騨圏域が 71.9%と最も高くなっている。岐阜圏域では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が 55.3%と最も高くなっている。

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数