

第13回

岐阜県鳥獣被害対策本部員会議

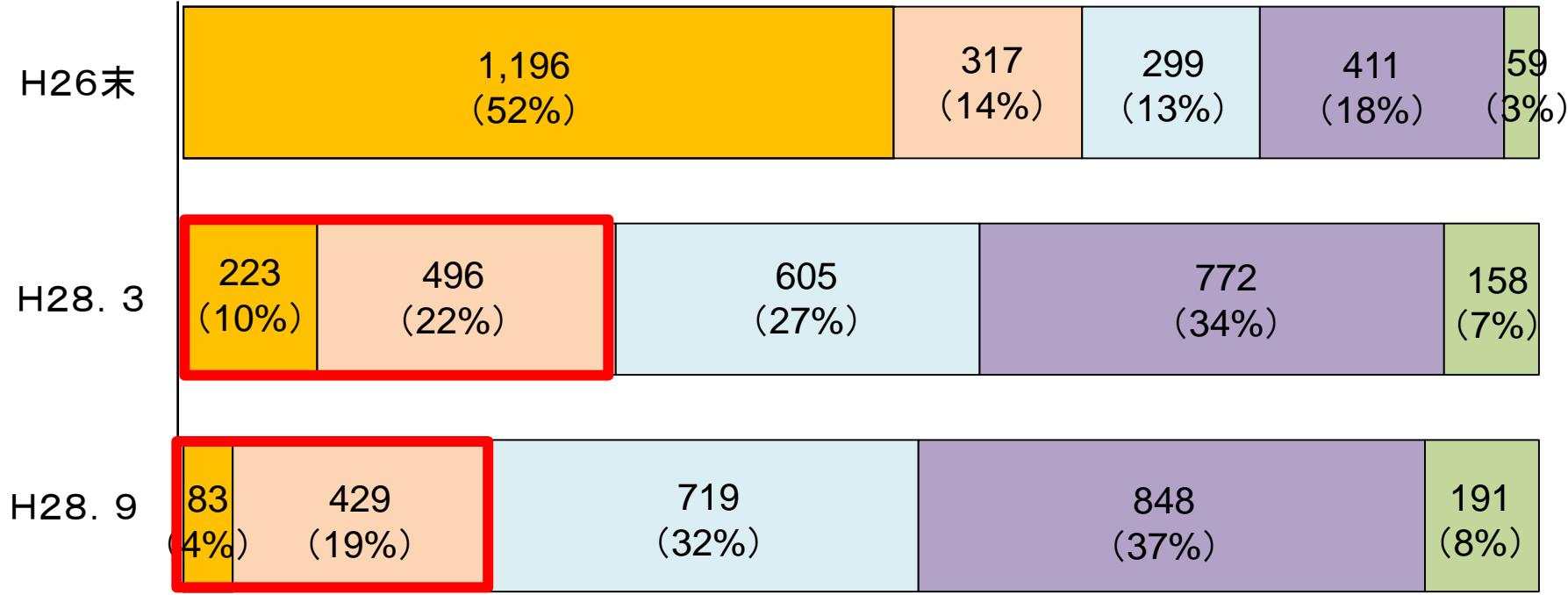


平成28年11月15日(火) 10:00~10:20
4F特別会議室

被害対策の進捗状況について

(1) 対策未実施集落の解消状況 被害集落の対策レベルの推移

■ レベル0 (対策未実施)
 ■ レベル1 (対策の準備)
 ■ レベル2 (柵又は捕獲等単一对策)
 ■ レベル3 (柵+捕獲等を総合対策)
 ■ レベル4 (自立・自衛)



1,758集落(77%)で対策実施

レベル0
H28解消

H28、H29の2ヶ年で集中的に防護柵を整備

(2) 防護柵の整備状況 (H28、H29)

	事業実施 市町村数	柵の延長	事業費
H28	23	301km	370,385千円 (国庫:232,290千円) (県費:138,095千円)
H29 (計画)	25	332km	407,792千円 (市町村要望額)



整備計画の検討



下呂市で整備を開始(11月～)

(3) カワウ対策

○輪之内町船附の大規模コロニーにおける捕獲

	平成27年度	平成28年度	平成29年度 捕獲予定
捕獲羽数	100	313	300~400

○漁協等による取組み(H29計画)

事業内容	捕獲、ヒモ張りによる追い払いなどの総合的な対策を実施
実施数	20漁協等(H28:11漁協)
予算額	33,155千円 ※国交付金、森林・環境基金事業を活用予定 ＜参考＞H28:7,275千円



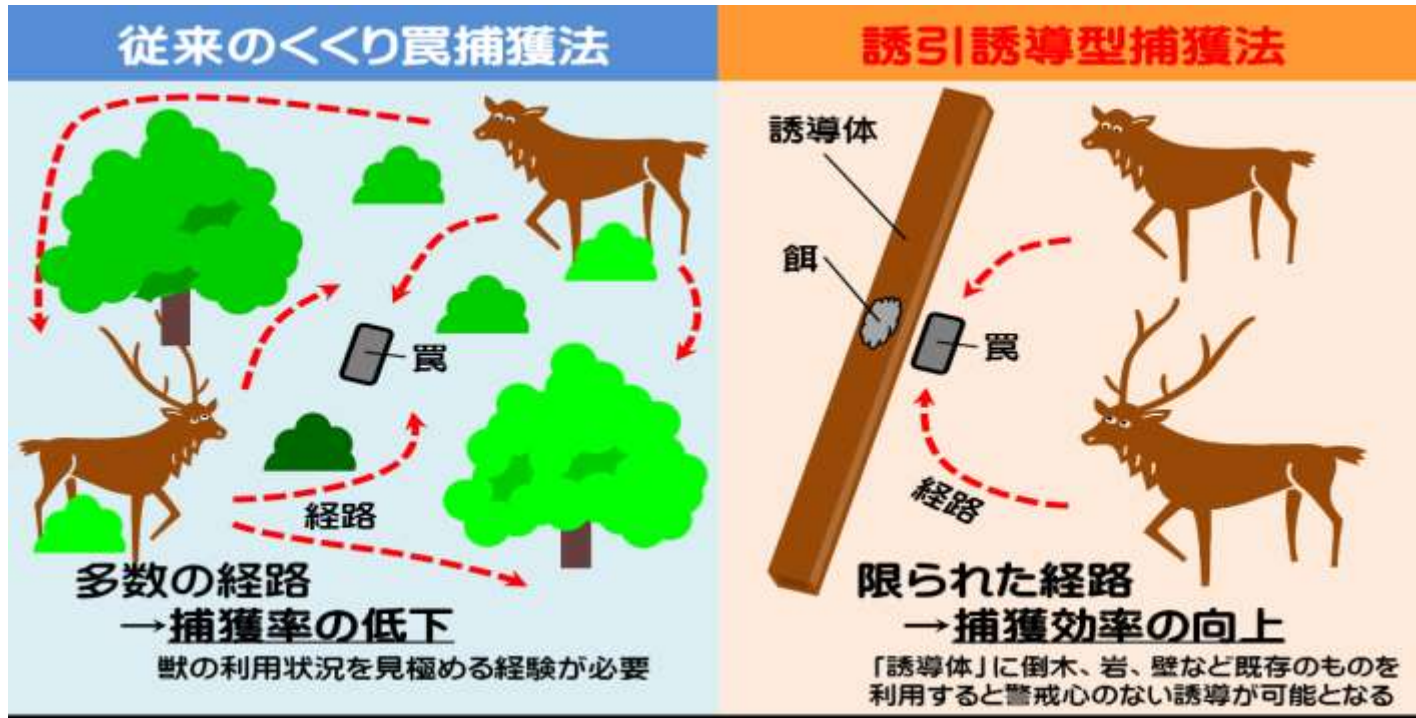
巣をつくらせないためのヒモ張り

スライド

効率的な捕獲手法の普及について

(1) くくり罠を用いた誘引誘導型捕獲法（岐阜大学開発）

○初心者でも効率よくシカを捕獲できる



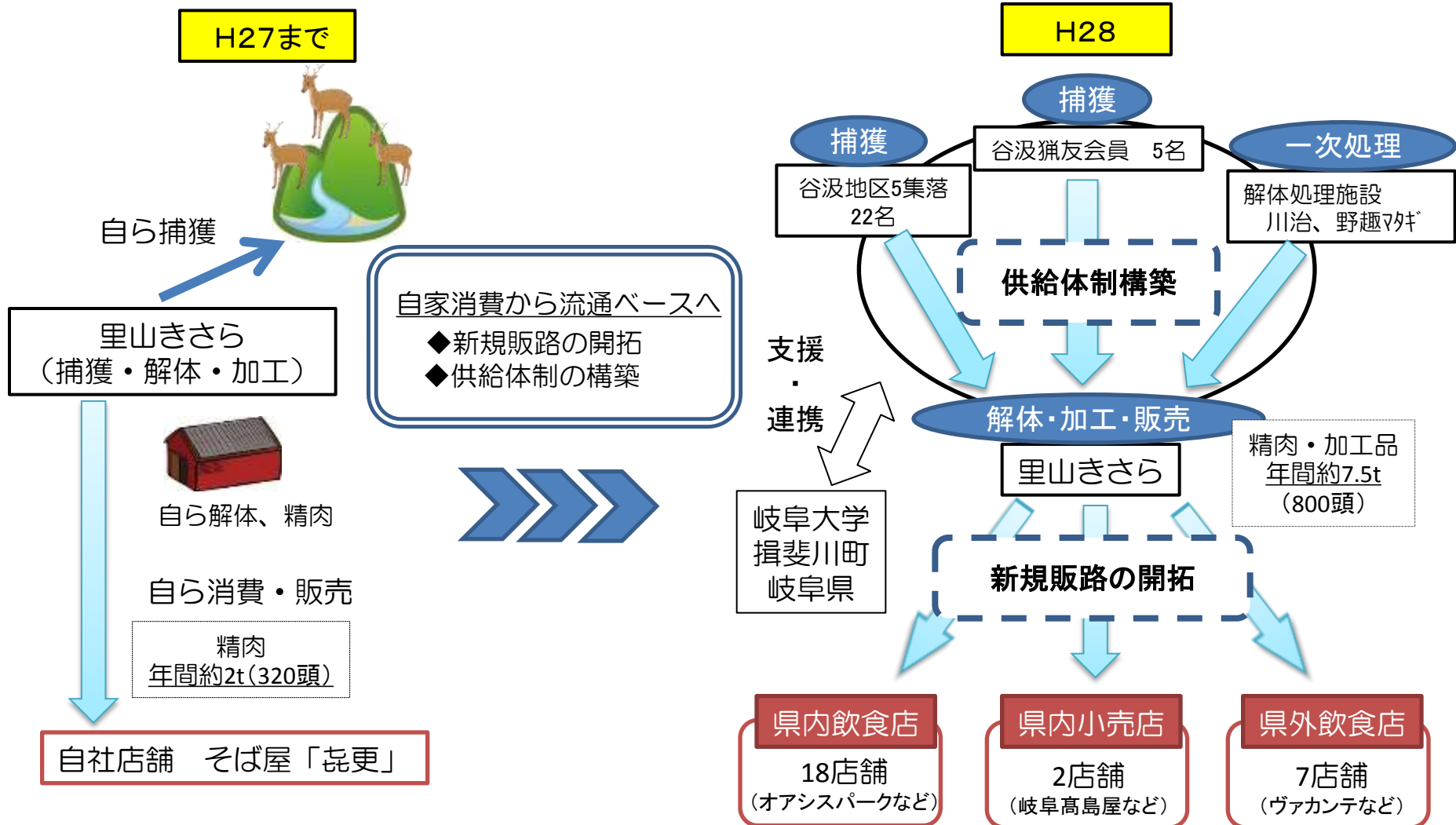
普及に向けた研修会（H28、県主催）

	開催日	場所	参加人数
1	9月13日(火)	白川町 白川町町民会館	22名
2	10月13日(木)	養老町 中央公民館	18名
3	12月11日(日)	恵那市 東野コミュニティセンター	40名(予定)

「森のごちそう」の取組み

(1) 流通・販売量の拡大に向けた供給体制の構築

捕獲～販売までの流通体制づくり (揖斐川町)



(2) 移動解体処理施設「サテライト施設」の開発

○捕獲現場で皮剥ぎ、内臓摘出が行える試作機を開発(H28.11)

委託先	(株)モールドイク (各務原市)
今後の計画	11月中旬 試験運用 (郡上市高鷲町) ~年度内 施設の改良 H29 県下各地に普及



普通自動車でけん引ができる



シカ成獣4頭まで収容可

動画

(3) 「森のごちそう」のPR活動

県庁での料理フェア

開催日	6 / 22 ~ 24 3日間
県庁職員食堂	ランチ 50食、弁当30食 夜定食 20食
議会レストラン	ランチ 30食



鹿肉の串カツ



鹿肉ソーセージ入りナポリタン

ミナモデザイン、販促資材の制作



<ミナモデザイン>

イベントのパンフレット、
商品のパッケージ等に活用



<のぼり>

鳥獣害対策サミットの開催結果

・開催日 平成28年11月11日(金)～12日(土)

鳥獣被害対策フォーラム

- ・参加者数 200名
- ・基調講演
「獣害対策で地域を元気にする3つの方法」
NPO法人里地里山問題研究所 鈴木克哉氏
- ・県の施策紹介
- ・事例発表
 - ①「地域ぐるみの獣害対策」(下呂市)
 - ②「地域の捕獲体制構築」(揖斐川町)
 - ③「農商工高校連携の取組み」(岐阜農林、県岐商)
- ・岐阜大学 研究報告

狩猟学校

- ・参加者 狩猟に関心のある若者31名
- ・内容
 - <1日目>
 - ニホンジカの解体教室
 - ジビエバーベキュー
 - 狩りトーク
 - <2日目>
 - スリングショット体験

ジビエ グルメグランプリ

- ・来場者数 3,800名
(11/11 800名、11/12 3,000名)
- ・出店者数 20店舗
- ・ジビエ グランプリ結果
 - グランプリ 野趣マタギ「いのししの炭火焼き」
 - 準グランプリ 濃秀館「鹿串カツ」
 - 特別賞 CoCo壺番屋・県立岐阜商業高校
「森のごちそう 鹿肉キーマカレー」
- ・ライブステージ
- ・鹿革細工体験、木工体験

ドローン実演飛行



※当日、実物を展示します

動画

レストラン等での「森のごちそうフェア」

期 間	H29. 2月の1か月間
開催店舗	県内外の35店舗(予定)
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・各店舗にてオリジナル料理を開発し提供 ・来店者へのアンケート等の実施

フェアでの提供料理のイメージ



ソーセージ盛合せ



シカのロースト

レトルトカレー商品の開発

商品名	森のごちそう 鹿肉キーマカレー
開発者	<ul style="list-style-type: none"> ○県立岐阜商業高校 LOB部 ・商品パッケージのデザイン ○カレーハウスCoCo壱番屋 ・カレーのルーの開発
販売計画	<ul style="list-style-type: none"> ○株式会社GIFUSHO ・マーサ21内での岐商DAY ・ベンチャーマート(柳ヶ瀬) 他 <p>○CoCo壱番屋の店舗 販売単価: 1箱400円(税別) ※県のイベント等でも販売予定</p>

